



# แผนยุทธศาสตร์

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565–2569)



สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## คำนำ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาฉบับนี้ จัดขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางการดำเนินงานของสำนักฯ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนทั้งผู้บริหาร บุคลากร สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ตลอดจนกรรมการประจำสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ของสำนัก กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยความร่วมมือและการระดมความคิดเห็นของบุคลากรทุกฝ่ายที่ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดโครงการตามยุทธศาสตร์ของสำนักฯ โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นการตอบสนองให้ผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะเป็นเข็มทิศที่ชี้แนะแนวทางในการดำเนินงาน ให้เกิดการพัฒนาในทุกด้าน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่สำนักฯ ได้วางไว้ทุกประการ

คณะผู้จัดทำ

## สารบัญ

|  |    |
|--|----|
| คำนำ.....  | ก  |
| สารบัญ .....   | ข  |
| ข้อมูลทั่วไปของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา.....                              | 1  |
| 1.1 ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน .....                                 | 1  |
| 1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ .....                                  | 2  |
| 1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ .....                                  | 4  |
| 1.4 แผนภูมิโครงสร้างการบริหารงาน (Administration Chart) .....              | 5  |
| บทที่ 2 .....  | 6  |
| แนวทางการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา .....                             | 6  |
| บทที่ 3 .....  | 9  |
| การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ..... | 9  |
| บทที่ 4 .....  | 11 |
| แนวทางการจัดทำแผนกลยุทธ์.....  | 11 |
| บทที่ 5 .....  | 13 |
| ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา..... | 13 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 .....  | 13 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2.....   | 18 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3.....   | 21 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4.....   | 23 |

# บทที่ 1

## ข้อมูลทั่วไปของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา



### 1.1 ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาอดีตเคยเป็นส่วนหนึ่งของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อมาได้แบ่งส่วนราชการและจัดตั้งขึ้น โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติ การบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2550 ประกอบกับความในมาตรา 18 (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในการประชุม ครั้งที่ 8/2558 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 และได้ประกาศ ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2558 ให้มีการจัดตั้งสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา เป็นส่วนงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า Office of Digital for Education

ในปัจจุบันการแบ่งงานภายในสำนักงานผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา อาศัยตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 ได้มีการแบ่งหน่วยงาน ในสำนักงานผู้อำนวยการ ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) งานบริหารทั่วไป 2) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

## 1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์

ปรัชญา : เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยยกระดับการเรียนรู้และพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ : “เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนคุณภาพการศึกษาอย่างยั่งยืน”

### พันธกิจ

- 1) พัฒนาการบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานระดับสากล
- 2) พัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่องค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
- 3) ส่งเสริมศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับความสามารถในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างเต็มศักยภาพแก่บุคลากร นักศึกษา และท้องถิ่น
- 4) พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็ง ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

### วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาระบบดิจิทัลให้ตอบสนองนโยบาย และสนับสนุนการบริหารจัดการงานของมหาวิทยาลัยตามภารกิจทั้ง 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 2) เพื่อพัฒนาสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารจัดการและเพื่อการเรียนรู้
- 3) เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และให้บริการวิชาการแก่สังคม ตลอดจนสร้างเครือข่ายดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## ค่านิยมหลักขององค์กร

### DIGITAL

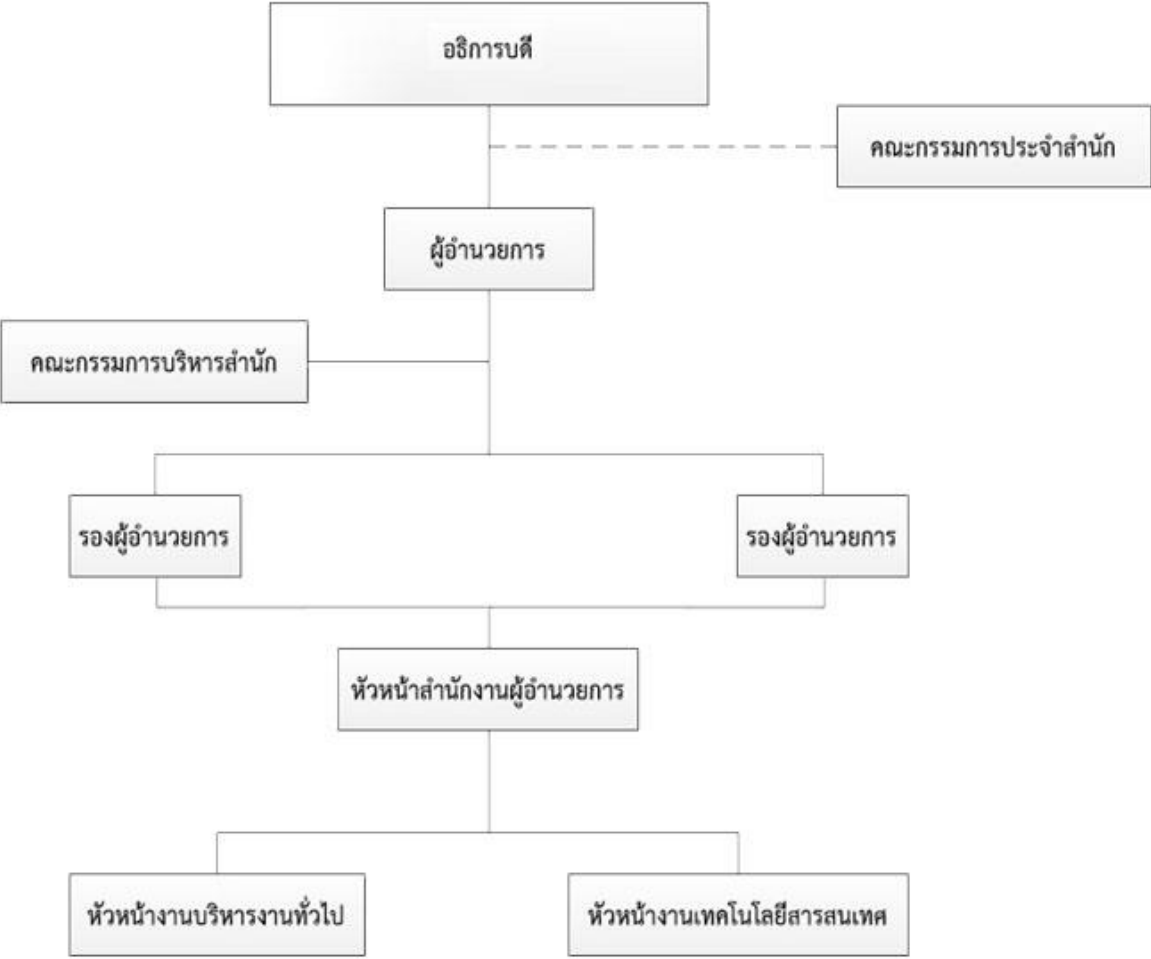
|   |                   |                                   |
|---|-------------------|-----------------------------------|
| D | Digital Mindset   | เป็นผู้ที่มีแนวคิดเชิงดิจิทัล     |
| I | Integration       | การบูรณาการโดยเทคโนโลยีดิจิทัล    |
| G | Governance        | มีธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ     |
| I | Intelligence      | ความอัจฉริยะ และ ความรอบรู้       |
| T | Teamwork          | การทำงานร่วมกันเป็นทีม            |
| A | Active Innovation | สร้างสรรค์นวัตกรรมที่ไม่หยุดยั้ง  |
| L | Leader            | ผู้นำในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ |

“เป็นผู้นำที่มีแนวคิดทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มีความสามารถในการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กร รวมถึงมีการบริหารจัดการหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความรอบรู้โดยเน้นการทำงานเป็นทีมเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ไม่หยุดยั้ง”

### 1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

| ประเด็นยุทธศาสตร์   | เป้าประสงค์   |
|---|---|
| <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ</p>                               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการจัดการศึกษา</li> <li>2. มีเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร</li> <li>3. มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ</li> </ol>                       |
| <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย (MIS) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร (DSS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การบริหารของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>2. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ol> |
| <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ</p>                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ</li> <li>2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ</li> </ol>   |
| <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพ และสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา</p>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล</li> </ol>  |

1.4 แผนภูมิโครงสร้างการบริหารงาน (Administration Chart)





## บทที่ 2

### แนวทางการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

การบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจะต้องคำนึงถึงภารกิจหลักของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา กล่าวคือ นำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย มาใช้ในการสนับสนุนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยรวมถึง สนับสนุนพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้านคือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

ดังนั้นเพื่อให้สามารถบรรลุภารกิจดังกล่าวของสำนักฯ จึงสามารถจำแนกการบริหารสำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษาในด้านต่าง ๆ ได้ดังนี้

- 1. ด้านการเรียนการสอนและด้านวิชาการ** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจัดหาทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทันสมัยได้มาตรฐานที่ช่วยสนับสนุนการเรียนการสอนเพื่อให้ นักศึกษา อาจารย์ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ การวิจัย และพัฒนาตนเองได้ในระดับสูง มีการสนับสนุนการพัฒนาปรับปรุงสื่อวิชาการทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ทันสมัย (e-Content) และง่ายต่อการศึกษาค้นคว้าพัฒนาระบบการสอนผ่านทางสื่อออนไลน์และช่วย สนับสนุนคณะวิชา หรืออาจารย์ผู้สอนในการพัฒนาสื่อการสอนในรายวิชาที่รับผิดชอบ ด้วยระบบออนไลน์ที่น่าสนใจและทันสมัย
- 2. ด้านการบริการ** การให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลควรมีความหลากหลาย ทันสมัย ตรงกับ ความต้องการเฉพาะกลุ่มผู้ใช้ ส่งเสริมการเรียนรู้ ส่งเสริมการศึกษา โดยการบริการต้องเน้นผู้ใช้ เป็นสำคัญ และมีเครือข่ายในการให้บริการเพื่อให้ผู้ใช้ได้เข้าถึงองค์ความรู้ที่ต้องการ ผู้ให้บริการ ต้องมีสมรรถนะในการให้บริการเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้อง มีมาตรฐาน คำนึงถึงประโยชน์ในการเรียนรู้ของผู้ใช้ เป็นสำคัญ โดยใช้ทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ สูงสุดเพื่อสนับสนุนผู้ใช้ให้มีทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ และเป็นผู้ที่สามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง ได้ตลอดชีวิต
- 3. ด้านงานวิจัย** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาเป็นหน่วยงานที่รวบรวมแหล่งข้อมูลและบริการ สนับสนุนการทำวิจัยและการทำวิทยานิพนธ์ให้แก่อาจารย์ และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย
- 4. ด้านสถานที่** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจะจัดสรรสถานที่ให้มีบรรยากาศของการเรียนรู้ เพื่อเป็นห้องเรียนทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ที่มีชีวิตชีวา มีบริการระบบอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็ว รองรับผู้ใช้งานตลอดเวลา ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงสารสนเทศทางดิจิทัลได้อย่างรวดเร็ว มีการส่งเสริมการใช้แหล่งเรียนรู้ด้านดิจิทัล และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์เพลิดเพลิน มีความสุข ด้วยบรรยากาศที่มีชีวิตชีวา

5. **ด้านบริการชุมชน** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาต้องมีการให้บริการวิชาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ตรงกับความต้องการของชุมชน เพื่อให้ชุมชนได้พัฒนาทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยสามารถรู้และเข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน นำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและเพื่อสนองตอบนโยบายของมหาวิทยาลัย
6. **ด้านบริหารบุคลากร** การบริหารงานบุคคลจะต้องมีการมอบหมายงานที่เหมาะสม พนักงานสายสนับสนุนจะต้องปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การปฏิบัติงานต้องตรงเวลามีจิตบริการ การพิจารณาผลการปฏิบัติงานจะอยู่ในรูปคณะกรรมการเพื่อความยุติธรรม การสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร พัฒนาศักยภาพ ให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพบริหารงานบุคคลโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และความเป็นธรรมตามกฎหมายและมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้สร้างวัฒนธรรมขององค์กรให้เกิดคุณภาพชีวิตและความสมดุล ระหว่างชีวิตกับการทำงานจัดสรรสิ่งจูงใจ และรางวัลตอบแทนให้บุคลากรที่ทุ่มเทและสร้างผลงานให้มหาวิทยาลัยตามความเหมาะสม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายในการพัฒนาบุคลากรหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนาบุคลากร การแลกเปลี่ยนบุคลากรเพื่อเป็นการเตรียมตัวบุคลากรรองรับประชาคมอาเซียน
7. **ด้านความร่วมมือกับภายในมหาวิทยาลัย** การบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา จะเน้นการทำงานร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ภายในมหาวิทยาลัย โดยการพัฒนา ระบบ MIS ในการเพิ่มความถูกต้องความรวดเร็วและให้มีประสิทธิภาพการทำงาน ทำให้เกิดการบูรณาการและเอกภาพในระบบข้อมูลการประสานงานลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงานเกิดการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยที่ดียิ่งต่อการใช้งานลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และการสร้างชุมชนศิษย์เก่าในรูปแบบออนไลน์เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า
8. **ด้านศูนย์ MIS และศูนย์ข้อมูลกลาง (Data Center)** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีการออกแบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและระบบสนับสนุนการตัดสินใจให้กับผู้บริหารของมหาวิทยาลัย การสร้างระบบข้อมูลกลางมีความเป็นเอกภาพ มีเสถียรภาพ ความน่าเชื่อถือ มีความปลอดภัยของระบบข้อมูลและระบบสารสนเทศกลางที่สำคัญทั้งหมดของมหาวิทยาลัย ซึ่งได้แก่ ฐานข้อมูลนักศึกษา แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารการเงิน ฯลฯ สามารถนำมาเป็นสารสนเทศในการตัดสินใจให้กับผู้บริหารทุกระดับให้สามารถรองรับ การใช้งานแบบทุกที่ทุกเวลาและรองรับทุกรูปแบบการร้องขอมีการกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญในแต่ละสิทธิของผู้ใช้สามารถป้องกันภัยคุกคามทางดิจิทัลได้เป็นระบบ

ระบบสารสนเทศและข้อมูลดังกล่าวต้องสามารถรองรับการบริการข้อมูลที่สำคัญแก่นักศึกษา บุคลากรที่สนใจข้อมูลมหาวิทยาลัยแบบครบถ้วนรวดเร็ว ในคราวเดียว

มีระบบจัดการสำรองข้อมูลและแผนสำรองในเหตุฉุกเฉินด้านสารสนเทศ ที่อาจเกิดขึ้นได้ รวมถึงการทำนุบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ และข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนรองรับการเพิ่มขยายของข้อมูลที่เพิ่มขึ้นตลอดเวลา

9. **ด้านทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐาน** การบริหารงานในส่วนของทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานได้แก่ ระบบไฟเบอร์ออฟติก ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายต่างๆ ต้องมีระบบตรวจสอบอุปกรณ์ที่มีอยู่ มีระบบการแจ้งการชำรุดแบบทันทีและระบบสามารถดำเนินการต่อได้อย่างรวดเร็ว มีการวางแผนการขยายพื้นที่ ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ผ่านการวิเคราะห์ เพื่อให้เหมาะสมกับงบประมาณ เพื่อให้มีผลการลงทุนที่คุ้มค่ากับมหาวิทยาลัย
10. **ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม** จะพัฒนาสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้เป็นหน่วยงานด้านดิจิทัล มีความตระหนักด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และสร้างเสริมสุขภาพ (Digital Go Green and Healthy) พร้อมเพื่อการเรียนรู้และจะถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการอนุรักษ์ประหยัดพลังงาน การส่งเสริมสุขภาพให้บุคลากร ให้แก่หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และชุมชน ผ่านทางสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## บทที่ 3

# การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

### จุดแข็ง (Strength)

- มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ และภาคเอกชนในการให้บริการงาน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- บุคลากรมีศักยภาพ มีความรู้หลากหลาย พัฒนาตนเองอยู่เสมอ สามารถสร้างสรรค์ผลงาน และสังเคราะห์ข้อมูลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานได้ และทำงานร่วมกันได้เป็นอย่างดี
- เป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้ และศูนย์กลางในการให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ของมหาวิทยาลัย

### จุดอ่อน (Weakness)

- ตำแหน่งบุคลากรบางตำแหน่งที่มีไม่สอดคล้องกับปริมาณงาน ส่งผลให้บุคลากรต้องรับผิดชอบงานหลายด้าน หลายวิทยาเขต ทั้งภาระงานหลักและภาระงานรอง
- งบประมาณที่ได้รับจัดสรรมีอยู่อย่างจำกัด มีผลต่อความปลอดภัยของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และคอมพิวเตอร์
- มีงานแทรกนอกเหนือจากภารกิจหลัก ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของภารกิจหลักโดยรวม

### โอกาส (Opportunities)

- นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีด้านการศึกษา เป็นโอกาสในการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน ในลักษณะของสื่อดิจิทัลมากขึ้น
- ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยี (Digital Economy) ของรัฐบาลสร้างโอกาสด้านการจัดกิจกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงาน
- การจัดกิจกรรมความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาชั้นนำอย่างต่อเนื่อง เป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ
- ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการนำระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ มาใช้ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
- ในปัจจุบันเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีอิทธิพลและเป็นช่องทางให้ผู้ใช้งานเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ได้ง่าย สร้างโอกาสในการประชาสัมพันธ์ และพัฒนาสื่อการเรียนรู้ ซึ่งเผยแพร่ได้อย่างรวดเร็ว
- สถานการณ์ COVID-19 เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ทั้งการจัดการเรียนการสอน และการปฏิบัติงาน สร้างโอกาสในการพัฒนาเนื้อหา (Content) ในหลายรูปแบบ

7. ได้รับเชิญพัฒนาความรู้ และเข้าร่วมทดสอบอุปกรณ์ ด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์จากภาคีเครือข่ายอยู่เสมอ

### อุปสรรค (Threats)

1. ภัยคุกคามจากไวรัส มัลแวร์ แฮกเกอร์ มีผลกระทบต่อความปลอดภัยของข้อมูลและการใช้งานรุนแรงมากยิ่งขึ้น
2. ในปัจจุบันเนื้อหาทางด้านดิจิทัล (Digital Content) มีขนาดของข้อมูลที่ใหญ่ ส่งผลกระทบต่อการใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้น
3. ผู้ใช้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขาดความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในด้านการรักษาความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
4. ขาดนโยบายและแนวทางในการสร้างความร่วมมือการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
5. ระบบจ่ายพลังงานไฟฟ้าของมหาวิทยาลัยมีความไม่เสถียร ส่งผลกระทบต่อการใช้งาน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย
6. อุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีมูลค่าสูง และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้โอกาสในการได้รับจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัยมีน้อย

## บทที่ 4

### แนวทางการจัดทำแผนกลยุทธ์

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ โดยยึดบทบาทกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) และนโยบายและแนวทางการพัฒนาสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในช่วงปี พ.ศ. 2564-2568 เป็นหลัก โดยมีสาระสำคัญดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (Digital leader and supporter)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย (MIS) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร (DSS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน (Sustainable Information System)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ (Enhance Infrastructure & Connect)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพ และสร้างธรรมาภิบาล (Good Governance)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนกลยุทธ์ของสำนักฯ ในครั้งนี้ จะมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุงปี 2562

| ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุงปี 2562 | ยุทธศาสตร์สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ปี 2565 - 2569   |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
|  | ยุทธศาสตร์ที่ 1<br>นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ | ยุทธศาสตร์ที่ 2<br>พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย (MIS) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร (DSS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน | ยุทธศาสตร์ที่ 3<br>ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ | ยุทธศาสตร์ที่ 4<br>ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพ และสร้างธรรมาภิบาล |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา                                    | ✓  |  |  |   |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา  | ✓  |  | ✓  |   |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น                          | ✓  |  |  |   |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย                                      |  | ✓  |  | ✓   |

## ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ

| กลยุทธ์  | แผนงาน/โครงการ   | ตัวชี้วัด  | ค่าเป้าหมาย |     |     |     |     |     | ผู้รับผิดชอบ  |  |
|--|--|--|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|---|--|
|  |  |  | 64          | 65  | 66  | 67  | 68  | 69  |   |  |
| เป้าประสงค์ที่ 1 มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการจัดการศึกษา |  |  |             |     |     |     |     |     |   |  |
| 1. ผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้                       | 1. โครงการเพิ่มทักษะในการผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์เต็มรูปแบบของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ | 1.1 จำนวนหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะการผลิตรายวิชาออนไลน์ (หลักสูตร)                 | 5           | 7   | 8   | 10  | 12  | 14  | ฝ่ายพัฒนา<br>นวัตกรรมการเรียน<br>การสอน<br>อิเล็กทรอนิกส์ |  |
|  |  | - รูปแบบอบรมแบบออนไลน์   | 3           | 7   | 8   | 10  | 12  | 14  |   |  |
|  |  | - รูปแบบคลิปวิดีโอการสอน   | 2           | -   | -   | -   | -   | -   |   |  |
|  |  | 1.2 จำนวนผู้เข้าอบรมอย่างน้อย (คน)   | 150         | 210 | 240 | 300 | 360 | 420 |   |  |
|  |  | 1.3 จำนวนรายวิชาออนไลน์ที่ได้จากการนำเอาเครื่องมือจากการอบรมไปใช้ (จำนวนรายวิชา) | 30          | 50  | 70  | 90  | 110 | 130 |   |  |



ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

| กลยุทธ์   | แผนงาน/โครงการ  | ตัวชี้วัด  | ค่าเป้าหมาย |       |       |       |       |    | ผู้รับผิดชอบ  |
|---|---|--|-------------|-------|-------|-------|-------|----|---|
|   |   |  | 64          | 65    | 66    | 67    | 68    | 69 |   |
| <b>เป้าประสงค์ที่ 1 มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการจัดการศึกษา</b>   |   |  |             |       |       |       |       |    |   |
| 2. พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์ ระบบการสะสมหน่วยการเรียนรู้ หรือธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank System) หลักสูตรระยะสั้น<br><br>3. พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ | 1. โครงการพัฒนา CMRU MOOC รองรับการทำธนาคารเครดิต (Credit Bank) และหลักสูตรระยะสั้น เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต | 1.1 ระบบบริหารจัดการเรียนรู้ Massive Open Online Courses (CMRU MOOC) (ระบบ)    | 1           | 1     | 1     | 1     | 1     | 1  | ฝ่ายพัฒนา<br>นวัตกรรมการเรียน<br>การสอน<br>อิเล็กทรอนิกส์ |
|   | 2. โครงการความร่วมมือระหว่างผู้พัฒนารายวิชาและสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อจัดทำรายวิชาออนไลน์เต็มรูปแบบ            | 2.1 จำนวนรายวิชาออนไลน์เต็มรูปแบบและหลักสูตรระยะสั้น (รายวิชา)                 | -           | 20    | 30    | 50    | 70    | 80 |   |
|   |   | 2.2 จำนวนโครงการจัดหาเครื่องมือ/อุปกรณ์สนับสนุนการผลิตรายวิชาออนไลน์ (โครงการ) | -           | 1     | 1     | 1     | 1     | 1  |   |
|   |   | 2.3 จำนวนคณะและวิทยาลัยที่ให้ความร่วมมือ (คณะ/วิทยาลัย)                        | -           | 5     | 7     | 8     | 8     | 8  |   |
|   | 3. โครงการสนับสนุนการจัดสอบออนไลน์ (Online Examination System)  | 3.1 จำนวนรายวิชาที่ใช้งานระบบสอบออนไลน์ (วิชา)                                 | 30          | 40    | 50    | 50    | 50    | 50 |   |
| 3.2 ระดับความพึงพอใจ (คะแนน)  |   | ≥3.51  | ≥3.51       | ≥3.51 | ≥3.51 | ≥3.51 | ≥3.51 |    |   |
| 4. โครงการพัฒนาระบบเพื่อสนับสนุน CMRU.Short.Course  | 4.1 ได้ระบบ CMRU Short Course   | -  | 1           | 1     | 1     | 1     | 1     |    |   |

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

| กลยุทธ์   | แผนงาน/โครงการ   | ตัวชี้วัด  | ค่าเป้าหมาย |       |       |       |       |       | ผู้รับผิดชอบ                        |
|---|--|--|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------------------------|
|   |  |  | 64          | 65    | 66    | 67    | 68    | 69    |                                     |
| <b>เป้าประสงค์ที่ 2 มีเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร</b>   |  |  |             |       |       |       |       |       |                                     |
| <p>1. พัฒนาสมรรถนะความรู้ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้กับอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา เพื่อให้มีทักษะการเรียนรู้ดิจิทัล และทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>2. พัฒนานักศึกษาครูของมหาวิทยาลัยให้มีทักษะและองค์ความรู้ด้านการผลิตสื่อ การสร้างเว็บไซต์ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในวิชาชีพ</p> | <p>1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับอาจารย์ และบุคลากร (Up-Skill Re-Skill New-Skill)</p>   | 1.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (รุ่น)                                 | 10          | 10    | 10    | 10    | 10    | 10    | ฝ่ายอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ |
|   |  | 1.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนน)                 | ≥3.51       | ≥3.51 | ≥3.51 | ≥3.51 | ≥3.51 | ≥3.51 |                                     |
|   |  | 1.3 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ) | ≥80         | ≥80   | ≥80   | ≥80   | ≥80   | ≥80   |                                     |
|   | <p>2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล สำหรับนักศึกษา (นักศึกษาครู / นักศึกษาทั่วไป)</p> | 2.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (รุ่น)                                 | 25          | 25    | 25    | 25    | 25    | 25    |                                     |
|   |  | 2.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนน)                 | ≥3.51       | ≥3.51 | ≥3.51 | ≥3.51 | ≥3.51 | ≥3.51 |                                     |
|   |  | 2.3 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ) | ≥80         | ≥80   | ≥80   | ≥80   | ≥80   | ≥80   |                                     |
|   | <p>3. โครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบสมรรถนะและทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p>  | 3.1 จำนวนศูนย์สอบ (ศูนย์)                                      | -           | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     |                                     |
|   |  | 3.2 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมทดสอบ (คน)                         | -           | 200   | 250   | 300   | 350   | 400   |                                     |
|   |  | 3.3 จำนวนอาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วมทดสอบ (คน)                | -           | 10    | 20    | 30    | 40    | 50    |                                     |

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

| กลยุทธ์  | แผนงาน/โครงการ  | ตัวชี้วัด  | ค่าเป้าหมาย |       |       |       |       |       | ผู้รับผิดชอบ  |
|--|---|--|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
|  |   |  | 64          | 65    | 66    | 67    | 68    | 69    |   |
| เป้าประสงค์ที่ 2 มีเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร |   |  |             |       |       |       |       |       |   |
|  | 4. โครงการส่งเสริมสมรรถนะการสอนในรูปแบบออนไลน์ของอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมการสอนรองรับสถานการณ์ไม่ปกติ | 4.1 จำนวนหลักสูตรอบรมเชิงบรรยาย / ปฏิบัติการ ให้กับคณาจารย์ในประเด็นสำคัญเกี่ยวกับเทคนิคการสอนออนไลน์<br><br>4.2 จำนวนของบุคลากรสายวิชาการของมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมอบรม (คน)<br><br>4.3 คะแนนความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม | -           | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | ฝ่ายพัฒนา<br>นวัตกรรมการเรียน<br>การสอน<br>อิเล็กทรอนิกส์ |
|  |   |  | -           | 20    | 30    | 40    | 50    | 50    |   |
|  |   |  | -           | ≥3.51 | ≥3.51 | ≥3.51 | ≥3.51 | ≥3.51 |   |

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

| กลยุทธ์   | แผนงาน/โครงการ  | ตัวชี้วัด  | ค่าเป้าหมาย       |                   |                   |                   |                   |                   | ผู้รับผิดชอบ                                  |
|---|---|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---|
|   |   |  | 64                | 65                | 66                | 67                | 68                | 69                |   |
| เป้าประสงค์ที่ 3 มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ |   |  |                   |                   |                   |                   |                   |                   |   |
| 1. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ชุมชน   | 1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับศิษย์เก่า ชุมชน และท้องถิ่น  | 1.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (รุ่น)<br><br>1.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนน)<br><br>1.3 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ) | 2<br>≥3.51<br>≥80 | 2<br>≥3.51<br>≥80 | 2<br>≥3.51<br>≥80 | 2<br>≥3.51<br>≥80 | 2<br>≥3.51<br>≥80 | 2<br>≥3.51<br>≥80 | ฝ่ายอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ           |
|   | 2. โครงการจัดทำต้นฉบับคอมพิวเตอร์และคู่มือการกู้คืนระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ด้วยตนเองสำหรับนักศึกษา   | 2.1 จำนวนนักศึกษามาใช้บริการ (คน)  | -                 | 200               | 250               | 300               | 350               | 400               | ฝ่ายซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์                      |
| 2. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิจัยตลอดจนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการ                      | 1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำ e-Book เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ หนังสือ ตำราและเอกสารบริการวิชาการ และเอกสารประกอบการจัดการศึกษาออนไลน์ ของอาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ | 1.1 จำนวน e-Book ที่สามารถให้บริการวิชาการ (เล่ม)  | -                 | 5                 | 10                | 15                | 20                | 25                | ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ |
| 3. Big Data เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น   | 1. โครงการพัฒนาระบบรายงานและติดตามโครงการวิจัย โครงการพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์ และโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)             | 1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ได้รับการเผยแพร่ (โครงการ)  | 30                | 60                | 90                | 120               | 150               | 180               | ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ                         |

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

| กลยุทธ์   | แผนงาน/โครงการ   | ตัวชี้วัด   | ค่าเป้าหมาย |    |    |    |    |    | ผู้รับผิดชอบ          |   |   |   |   |
|---|--|---|-------------|----|----|----|----|----|-----------------------|---|---|---|---|
|   |  |   | 64          | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 |                       |   |   |   |   |
| เป้าประสงค์ที่ 3 มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ |  |   |             |    |    |    |    |    |                       |   |   |   |   |
| 3.Big Data เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  | 2. โครงการพัฒนาช่องทาง Online เพื่อสนับสนุนนักวิจัยในการค้นหางานวิจัยและตรวจสอบความซ้ำซ้อนของการเขียนงานวิจัยเพื่อป้องกันการคัดลอกผลงานโดยไม่ได้ตั้งใจ (Plagiarism)                          | 2.1 จำนวนช่องทาง Online เพื่อสนับสนุนนักวิจัย (ช่องทาง) | 1           | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ |   |   |   |   |
|   | 3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และการสร้างโมเดลการวิเคราะห์ข้อมูล ในบริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนตามนโยบายพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) | 3.1 ระบบฐานข้อมูล<br>3.2 โมเดลการวิเคราะห์ข้อมูล        | -           | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |                       | - | 1 | 2 | 3 |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย (MIS) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร (DSS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

| กลยุทธ์   | แผนงาน/โครงการ   | ตัวชี้วัด  | ค่าเป้าหมาย |        |        |        |        |        | ผู้รับผิดชอบ          |
|---|--|--|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------------|
|   |  |  | 64          | 65     | 66     | 67     | 68     | 69     |                       |
| <b>เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การบริหารของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ</b>   |  |  |             |        |        |        |        |        |                       |
| 1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย<br>2. สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการสำหรับ คณะ ศูนย์ สำนักของมหาวิทยาลัย<br>3. พัฒนาระบบการสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System : DSS) ของผู้บริหารทุกระดับชั้น | 1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารและการบริการข้อมูลสารสนเทศของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็น มหาวิทยาลัย อัจฉริยะ (Smart University) | 1.1 ระดับความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (คะแนน)<br>1.2 มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (ระบบ) | ≥ 3.51      | ≥ 3.51 | ≥ 3.51 | ≥ 3.51 | ≥ 3.51 | ≥ 3.51 | ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ |
|   |  |  | -           | 1      | 2      | 3      | 4      | 5      |                       |
|   | - ระบบสารสนเทศสำหรับสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) (พัฒนาเพิ่มเติมเกี่ยวกับ การเขียนหนังสือราชการ การออก รายงานหนังสือเข้า หนังสือออก)                             |  | -           | 1      | 2      | 3      | 4      | 5      |                       |
|   | - e-Student Portfolio  |  | -           | 1      | 2      | 3      | 4      | 5      |                       |
|   | - CMRU Web and Mobile  |  | -           | 1      | 2      | 3      | 4      | 5      |                       |
|   | - CMRU Web Management System   |  | -           | 1      | 2      | 3      | 4      | 5      |                       |
|   | - CMRU Life Application  |  | -           | 1      | 2      | 3      | 4      | 5      |                       |
| - CMRU Alumni Application   |  | -  | 1           | 2      | 3      | 4      | 5      |        |                       |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย (MIS) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร (DSS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (ต่อ)

| กลยุทธ์  | แผนงาน/โครงการ   | ตัวชี้วัด   | ค่าเป้าหมาย |    |    |    |    |    | ผู้รับผิดชอบ                      |
|--|--|---|-------------|----|----|----|----|----|-----------------------------------|
|  |  |   | 64          | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 |                                   |
| <b>เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การบริหารของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ</b>  |  |   |             |    |    |    |    |    |                                   |
| 4. ผลักดันระบบ Internet of Things : IoT เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ชุมชน และท้องถิ่น   | 3. โครงการจัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับพัฒนาระบบระบบการแจ้งเตือนอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์  | 4.1 มีระบบการแจ้งเตือนความผิดปกติของอุปกรณ์ในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ( Network and Computer Device) (ระบบ) | 1           | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ             |
|  | 4. โครงการพัฒนา Smart Data Center ด้วย IoT   | 5.1 มี Smart Data Center ด้วย IoT (จุดติดตั้ง)  | -           | 5  | 10 | 15 | 20 | 25 | ฝ่ายพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ |
| <b>เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ด้านการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ</b>  |  |   |             |    |    |    |    |    |                                   |
| 1. ส่งเสริมการใช้งานฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ให้เต็มประสิทธิภาพ<br>2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางด้านวิชาการเข้าสู่ฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย (CMRUIR) | 1. โครงการจัดหาระบบ Cloud Web Server Hosting เพื่อสนับสนุนงานวิจัย และการพัฒนาเว็บไซต์ของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ | 1.1 มีระบบ Cloud Web Server Hosting (ระบบ)  | 1           | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ             |
|  |  | 1.2 จำนวน อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาที่ใช้บริการระบบ Cloud Web Server Hosting (คน)                         | 80          | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 |                                   |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย (MIS) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร (DSS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (ต่อ)

| กลยุทธ์  | แผนงาน/โครงการ   | ตัวชี้วัด   | ค่าเป้าหมาย |    |    |    |    |    | ผู้รับผิดชอบ                      |
|--|--|---|-------------|----|----|----|----|----|-----------------------------------|
|  |  |   | 64          | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 |                                   |
| เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ด้านการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ   |  |   |             |    |    |    |    |    |                                   |
| 1. ส่งเสริมการใช้งานฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ให้เต็มประสิทธิภาพ<br>2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางด้านวิชาการเข้าสู่ฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย (CMRUIR) | 2. โครงการใช้ Virtual Private Network (VPN) อย่างง่ายเพื่อการสืบค้นข้อมูลเพื่อการเรียนรู้อย่างมืออาชีพ   | 2.1 ช่องทางการให้บริการเครือข่าย VPN (ช่องทาง)                  | 2           | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | ฝ่ายพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ |
|  | 3. โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูลดิจิทัลด้านวิชาการของอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาของมหาวิทยาลัย (CMRUIR) เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่งานวิจัยและรักษาอันดับ Webometrics | 3.1 จำนวนระบบคลังข้อมูลดิจิทัลด้านวิชาการ (ระบบ)                | 1           | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ             |
| เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ   |  |   |             |    |    |    |    |    |                                   |
| 1. ส่งเสริมการใช้ข้อมูลที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยเพื่อประกอบการตัดสินใจในเชิงบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ  | 1. โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจด้วยการประยุกต์ใช้ระบบธุรกิจอัจฉริยะ   | 1.1 มีระบบสารสนเทศเพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจเชิงบริหาร (เรื่อง) | 2           | 4  | 6  | 8  | 10 | 12 | ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ             |



ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ

| กลยุทธ์  | แผนงาน/โครงการ   | ตัวชี้วัด  | ค่าเป้าหมาย |    |    |    |    |    | ผู้รับผิดชอบ                      |
|--|--|--|-------------|----|----|----|----|----|-----------------------------------|
|  |  |  | 64          | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 |                                   |
| <b>เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ</b>  |  |  |             |    |    |    |    |    |                                   |
| 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยและรองรับเทคโนโลยี IoT<br><br>2. สร้างความปลอดภัยด้านสารสนเทศบนเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล | 1. การบริหารจัดการเพื่อให้บริการงานเทคโนโลยีสารสนเทศ                                     | 1.1 อัตราความเร็วอินเทอร์เน็ต (Gbps)<br>- ภายในประเทศ<br>- ระหว่างประเทศ<br><br>1.2. ร้อยละของพื้นที่ของมหาวิทยาลัย ที่ควรจะรองรับการใช้งาน WiFi (ร้อยละ)<br><br>1.3. มีระบบรักษาความปลอดภัยบนระบบเครือข่าย (ระบบ) | 4           | 6  | 8  | 10 | 10 | 10 | ฝ่ายพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ |
|  | 3. โครงการจัดทำระบบตรวจสอบแผนผังของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ | 3.1 ระบบตรวจสอบแผนผังของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ระบบ)   | -           | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |                                   |

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ (ต่อ)

| กลยุทธ์   | แผนงาน/โครงการ   | ตัวชี้วัด  | ค่าเป้าหมาย |    |    |    |    |    | ผู้รับผิดชอบ                      |
|---|--|--|-------------|----|----|----|----|----|-----------------------------------|
|   |  |  | 64          | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 |                                   |
| <b>เป้าประสงค์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ</b>  |  |  |             |    |    |    |    |    |                                   |
| 1. มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ และเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า | 1. โครงการสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ | 1.1 จำนวนองค์กรที่ร่วมเป็นเครือข่าย และมีการจัดกิจกรรมร่วมกัน (แห่ง) | 1           | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | ฝ่ายพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ |
| 2. มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและหน่วยงานทางการศึกษา เพื่อให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านวิชาการ และการวิจัยร่วมกัน                           |  |  |             |    |    |    |    |    |                                   |
| 3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  | 1. โครงการพัฒนาระบบ CMRU Alumni Application  | 1.1 จำนวนระบบที่พัฒนา (ระบบ)   | -           | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ             |

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพและสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา

| กลยุทธ์  | แผนงาน/โครงการ  | ตัวชี้วัด  | ค่าเป้าหมาย |    |    |    |    |    | ผู้รับผิดชอบ        |
|--|---|--|-------------|----|----|----|----|----|---------------------|
|  |   |  | 64          | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 |                     |
| เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐาน ศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล  |   |  |             |    |    |    |    |    |                     |
| 1. นำศาสตร์พระราชามาใช้ในการบริหารงาน<br><br>2.สร้างระบบบริหารจัดการวิทยาลัย ที่มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และเชิงรุกด้วยระบบดิจิทัล<br><br>3. มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐาน ศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล | 1. การบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา                             | 1.1 รายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อผู้บริหาร (ครึ่ง)   | 4           | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | ฝ่ายบริหารงานทั่วไป |
|  | 2. โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา                         | 2.1 บุคลากรนำความรู้มาใช้ในการปฏิบัติงาน หรือถ่ายทอดให้กับบุคลากรในองค์กร (ร้อยละ)             | 80          | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 |                     |
|  | 3.โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี                      | 3.1 จำนวนบุคลากรผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี (ร้อยละ) | 80          | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 |                     |
|  | 4. การประยุกต์ใช้แนวปฏิบัติที่ดีที่ยอมรับในระดับสากลมาใช้ในการดำเนินงาน | 4.1. มีการประยุกต์แนวปฏิบัติที่ดีที่ยอมรับในระดับสากลมาใช้ในการดำเนินงาน (แนวปฏิบัติ)          | 1           | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |                     |

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพและสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา (ต่อ)

| กลยุทธ์  | แผนงาน/โครงการ   | ตัวชี้วัด   | ค่าเป้าหมาย |        |        |        |        |        | ผู้รับผิดชอบ        |
|--|--|---|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------|
|  |  |   | 64          | 65     | 66     | 67     | 68     | 69     |                     |
| เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล |  |   |             |        |        |        |        |        |                     |
|  | 5. โครงการพัฒนางานด้านประกันคุณภาพการดำเนินการเพื่อการจัดการความรู้ (KM) และการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน | 5.1 ผลการประเมินงานด้านประกันคุณภาพการดำเนินการเพื่อการจัดการความรู้ (KM) และการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (คะแนน) | ≥ 3.51      | ≥ 3.51 | ≥ 3.51 | ≥ 3.51 | ≥ 3.51 | ≥ 3.51 | ฝ่ายบริหารงานทั่วไป |
|  |  | 5.2 มีองค์ความรู้ใหม่เพื่อการบริหารจัดการ (เรื่อง)  | 1           | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      |                     |
|  |  | 5.3 มีแผนบริหารความเสี่ยง (แผน)   | 1           | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      |                     |
|  |  | 5.4 มีแผนการจัดการความรู้ (แผน)   | 1           | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      |                     |
|  |  | 5.5 มีแผนการประกันคุณภาพ (แผน)  | 1           | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      |                     |
|  |  | 5.6 มีแผนพัฒนาบุคลากร (แผน)   | 1           | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      |                     |
|  | 6. โครงการจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ   | 6.1 จัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย (ชุด)   | 1           | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      |                     |



202 ถ.ช้างเผือก ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่  
โทร. 0-5388-5924, โทรสาร. 0-5388-5924