



แผนยุทธศาสตร์

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)



สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คำนำ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาฉบับนี้ จัดขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางการดำเนินงานของสำนักฯ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนทั้งผู้บริหาร บุคลากร สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ตลอดจนกรรมการประจำสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ของสำนัก กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยความร่วมมือและการระดมความคิดเห็นของบุคลากรทุกฝ่ายที่ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดโครงการตามยุทธศาสตร์ของสำนักฯ โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นการตอบสนองให้ผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะเป็นเข็มทิศที่ชี้แนะแนวทางในการดำเนินงาน ให้เกิดการพัฒนาในทุกด้าน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่สำนักฯ ได้วางไว้ทุกประการ

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

คำนำ.....	ก
สารบัญ	ข
ข้อมูลทั่วไปของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา.....	1
1.1 ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน	1
1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์	2
1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	4
1.4 แผนภูมิโครงสร้างการบริหารงาน (Administration Chart)	5
บทที่ 2	6
แนวทางการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	6
บทที่ 3	9
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	9
บทที่ 4	11
แนวทางการจัดทำแผนกลยุทธ์.....	11
บทที่ 5	13
ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา.....	13
ยุทธศาสตร์ที่ 1	13
ยุทธศาสตร์ที่ 2.....	18
ยุทธศาสตร์ที่ 3.....	21
ยุทธศาสตร์ที่ 4.....	23

บทที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา



1.1 ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาอดีตเคยเป็นส่วนหนึ่งของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อมาได้แบ่งส่วนราชการและจัดตั้งขึ้น โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติ การบริหารส่วนงาน ภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2550 ประกอบกับความในมาตรา 18 (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในการประชุม ครั้งที่ 8/2558 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 และได้ประกาศ ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2558 ให้มีการจัดตั้งสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา เป็นส่วนงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า Office of Digital for Education

ในปัจจุบันการแบ่งงานภายในสำนักงานผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา อาศัยตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 ได้มีการแบ่งหน่วยงาน ในสำนักงานผู้อำนวยการ ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) งานบริหารทั่วไป 2) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์

ปรัชญา : เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยยกระดับการเรียนรู้และพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ : “เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนคุณภาพการศึกษาอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

- 1) พัฒนาการบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานระดับสากล
- 2) พัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่องค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
- 3) ส่งเสริมศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับความสามารถในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างเต็มศักยภาพแก่บุคลากร นักศึกษา และท้องถิ่น
- 4) พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็ง ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาระบบดิจิทัลให้ตอบสนองนโยบาย และสนับสนุนการบริหารจัดการงานของมหาวิทยาลัยตามภารกิจทั้ง 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 2) เพื่อพัฒนาสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารจัดการและเพื่อการเรียนรู้
- 3) เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และให้บริการวิชาการแก่สังคม ตลอดจนสร้างเครือข่ายดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ค่านิยมหลักขององค์กร

DIGITAL

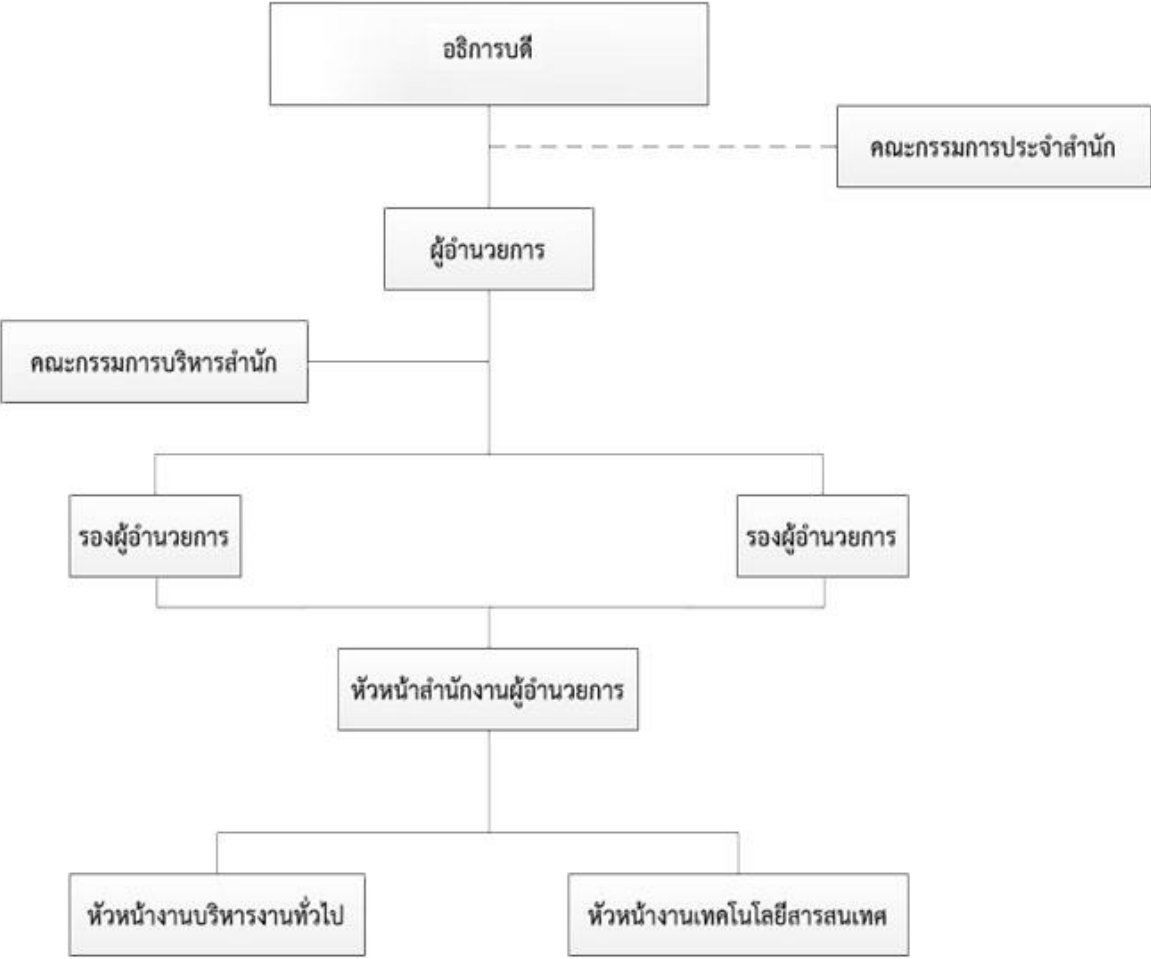
D	Digital Mindset	เป็นผู้ที่มีแนวคิดเชิงดิจิทัล
I	Integration	การบูรณาการโดยเทคโนโลยีดิจิทัล
G	Governance	มีธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ
I	Intelligence	ความอัจฉริยะ และ ความรอบรู้
T	Teamwork	การทำงานร่วมกันเป็นทีม
A	Active Innovation	สร้างสรรค์นวัตกรรมที่ไม่หยุดยั้ง
L	Leader	ผู้นำในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

“เป็นผู้นำที่มีแนวคิดทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มีความสามารถในการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กร รวมถึงมีการบริหารจัดการหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความรอบรู้โดยเน้นการทำงานเป็นทีมเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ไม่หยุดยั้ง”

1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการจัดการศึกษา 2. มีเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร 3. มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย (MIS) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร (DSS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การบริหารของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ 2. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ 2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพ และสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

1.4 แผนภูมิโครงสร้างการบริหารงาน (Administration Chart)



บทที่ 2

แนวทางการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

การบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจะต้องคำนึงถึงภารกิจหลักของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา กล่าวคือ นำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย มาใช้ในการสนับสนุนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยรวมถึง สนับสนุนพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้านคือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

ดังนั้นเพื่อให้สามารถบรรลุภารกิจดังกล่าวของสำนักฯ จึงสามารถจำแนกการบริหารสำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษาในด้านต่าง ๆ ได้ดังนี้

- 1. ด้านการเรียนการสอนและด้านวิชาการ** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจัดหาทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทันสมัยได้มาตรฐานที่ช่วยสนับสนุนการเรียนการสอนเพื่อให้ นักศึกษา อาจารย์ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ การวิจัย และพัฒนาตนเองได้ในระดับสูง มีการสนับสนุนการพัฒนาปรับปรุงสื่อวิชาการทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ทันสมัย (e-Content) และง่ายต่อการศึกษาค้นคว้าพัฒนาระบบการสอนผ่านทางสื่อออนไลน์และช่วย สนับสนุนคณะวิชา หรืออาจารย์ผู้สอนในการพัฒนาสื่อการสอนในรายวิชาที่รับผิดชอบ ด้วยระบบออนไลน์ที่น่าสนใจและทันสมัย
- 2. ด้านการบริการ** การให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลควรมีความหลากหลาย ทันสมัย ตรงกับ ความต้องการเฉพาะกลุ่มผู้ใช้ ส่งเสริมการเรียนรู้ ส่งเสริมการศึกษา โดยการบริการต้องเน้นผู้ใช้ เป็นสำคัญ และมีเครือข่ายในการให้บริการเพื่อให้ผู้ใช้ได้เข้าถึงองค์ความรู้ที่ต้องการ ผู้ให้บริการ ต้องมีสมรรถนะในการให้บริการเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้อง มีมาตรฐาน คำนึงถึงประโยชน์ในการเรียนรู้ของผู้ใช้ เป็นสำคัญ โดยใช้ทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ สูงสุดเพื่อสนับสนุนผู้ใช้ให้มีทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ และเป็นผู้ที่สามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง ได้ตลอดชีวิต
- 3. ด้านงานวิจัย** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาเป็นหน่วยงานที่รวบรวมแหล่งข้อมูลและบริการ สนับสนุนการทำวิจัยและการทำวิทยานิพนธ์ให้แก่อาจารย์ และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย
- 4. ด้านสถานที่** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจะจัดสรรสถานที่ให้มีบรรยากาศของการเรียนรู้ เพื่อเป็นห้องเรียนทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ที่มีชีวิตชีวา มีบริการระบบอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็ว รองรับผู้ใช้งานตลอดเวลา ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงสารสนเทศทางดิจิทัลได้อย่างรวดเร็ว มีการส่งเสริมการใช้แหล่งเรียนรู้ด้านดิจิทัล และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์เพลิดเพลิน มีความสุข ด้วยบรรยากาศที่มีชีวิตชีวา

5. **ด้านบริการชุมชน** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาต้องมีการให้บริการวิชาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ตรงกับความต้องการของชุมชน เพื่อให้ชุมชนได้พัฒนาทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยสามารถรู้และเข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน นำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและเพื่อสนองตอบนโยบายของมหาวิทยาลัย
6. **ด้านบริหารบุคลากร** การบริหารงานบุคคลจะต้องมีการมอบหมายงานที่เหมาะสม พนักงานสายสนับสนุนจะต้องปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การปฏิบัติงานต้องตรงเวลามีจิตบริการ การพิจารณาผลการปฏิบัติงานจะอยู่ในรูปคณะกรรมการเพื่อความยุติธรรม การสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร พัฒนาศักยภาพ ให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพบริหารงานบุคคลโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และความเป็นธรรมตามกฎหมายและมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้สร้างวัฒนธรรมขององค์กรให้เกิดคุณภาพชีวิตและความสมดุล ระหว่างชีวิตกับการทำงานจัดสรรสิ่งจูงใจ และรางวัลตอบแทนให้บุคลากรที่ทุ่มเทและสร้างผลงานให้มหาวิทยาลัยตามความเหมาะสม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายในการพัฒนาบุคลากรหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนาบุคลากร การแลกเปลี่ยนบุคลากรเพื่อเป็นการเตรียมตัวบุคลากรรองรับประชาคมอาเซียน
7. **ด้านความร่วมมือกับภายในมหาวิทยาลัย** การบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา จะเน้นการทำงานร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ภายในมหาวิทยาลัย โดยการพัฒนา ระบบ MIS ในการเพิ่มความถูกต้องความรวดเร็วและให้มีประสิทธิภาพการทำงาน ทำให้เกิดการบูรณาการและเอกภาพในระบบข้อมูลการประสานงานลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงานเกิดการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยที่ดียิ่งต่อการใช้งานลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และการสร้างชุมชนศิษย์เก่าในรูปแบบออนไลน์เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า
8. **ด้านศูนย์ MIS และศูนย์ข้อมูลกลาง (Data Center)** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีการออกแบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและระบบสนับสนุนการตัดสินใจให้กับผู้บริหารของมหาวิทยาลัย การสร้างระบบข้อมูลกลางมีความเป็นเอกภาพ มีเสถียรภาพ ความน่าเชื่อถือ มีความปลอดภัยของระบบข้อมูลและระบบสารสนเทศกลางที่สำคัญทั้งหมดของมหาวิทยาลัย ซึ่งได้แก่ ฐานข้อมูลนักศึกษา แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารการเงิน ฯลฯ สามารถนำมาเป็นสารสนเทศในการตัดสินใจให้กับผู้บริหารทุกระดับให้สามารถรองรับ การใช้งานแบบทุกที่ทุกเวลาและรองรับทุกรูปแบบการร้องขอมีการกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญในแต่ละสิทธิของผู้ใช้สามารถป้องกันภัยคุกคามทางดิจิทัลได้เป็นระบบ

ระบบสารสนเทศและข้อมูลดังกล่าวต้องสามารถรองรับการบริการข้อมูลที่สำคัญแก่นักศึกษา บุคลากรที่สนใจข้อมูลมหาวิทยาลัยแบบครบถ้วนรวดเร็ว ในคราวเดียว

มีระบบจัดการสำรองข้อมูลและแผนสำรองในเหตุฉุกเฉินด้านสารสนเทศ ที่อาจเกิดขึ้นได้ รวมถึงการทำนุบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ และข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนรองรับการเพิ่มขยายของข้อมูลที่เพิ่มขึ้นตลอดเวลา

9. **ด้านทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐาน** การบริหารงานในส่วนของทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานได้แก่ ระบบไฟเบอร์ออฟติก ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายต่างๆ ต้องมีระบบตรวจสอบอุปกรณ์ที่มีอยู่ มีระบบการแจ้งการชำรุดแบบทันทีและระบบสามารถดำเนินการต่อได้อย่างรวดเร็ว มีการวางแผนการขยายพื้นที่ ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ผ่านการวิเคราะห์ เพื่อให้เหมาะสมกับงบประมาณ เพื่อให้มีผลการลงทุนที่คุ้มค่ากับมหาวิทยาลัย
10. **ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม** จะพัฒนาสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้เป็นหน่วยงานด้านดิจิทัล มีความตระหนักด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และสร้างเสริมสุขภาพ (Digital Go Green and Healthy) พร้อมเพื่อการเรียนรู้และจะถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการอนุรักษ์ประหยัดพลังงาน การส่งเสริมสุขภาพให้บุคลากร ให้แก่หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และชุมชน ผ่านทางสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

บทที่ 3

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

จุดแข็ง (Strength)

- มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ และภาคเอกชนในการให้บริการงาน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- บุคลากรมีศักยภาพ มีความรู้หลากหลาย พัฒนาตนเองอยู่เสมอ สามารถสร้างสรรค์ผลงาน และสังเคราะห์ข้อมูลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานได้ และทำงานร่วมกันได้เป็นอย่างดี
- เป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้ และศูนย์กลางในการให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ของมหาวิทยาลัย

จุดอ่อน (Weakness)

- ตำแหน่งบุคลากรบางตำแหน่งที่มีไม่สอดคล้องกับปริมาณงาน ส่งผลให้บุคลากรต้องรับผิดชอบงานหลายด้าน หลายวิทยาเขต ทั้งภาระงานหลักและภาระงานรอง
- งบประมาณที่ได้รับจัดสรรมีอยู่อย่างจำกัด มีผลต่อความปลอดภัยของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และคอมพิวเตอร์
- มีงานแทรกนอกเหนือจากภารกิจหลัก ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของภารกิจหลักโดยรวม

โอกาส (Opportunities)

- นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีด้านการศึกษา เป็นโอกาสในการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน ในลักษณะของสื่อดิจิทัลมากขึ้น
- ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยี (Digital Economy) ของรัฐบาลสร้างโอกาสด้านการจัดกิจกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงาน
- การจัดกิจกรรมความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาชั้นนำอย่างต่อเนื่อง เป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ
- ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการนำระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ มาใช้ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
- ในปัจจุบันเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีอิทธิพลและเป็นช่องทางให้ผู้ใช้งานเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ได้ง่าย สร้างโอกาสในการประชาสัมพันธ์ และพัฒนาสื่อการเรียนรู้ ซึ่งเผยแพร่ได้อย่างรวดเร็ว
- สถานการณ์ COVID-19 เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ทั้งการจัดการเรียนการสอน และการปฏิบัติงาน สร้างโอกาสในการพัฒนาเนื้อหา (Content) ในหลายรูปแบบ

7. ได้รับเชิญพัฒนาความรู้ และเข้าร่วมทดสอบอุปกรณ์ ด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์จากภาคีเครือข่ายอยู่เสมอ

อุปสรรค (Threats)

1. ภัยคุกคามจากไวรัส มัลแวร์ แสกเกอร์ มีผลกระทบต่อความปลอดภัยของข้อมูลและการทำงานของระบบมากขึ้น
2. ในปัจจุบันเนื้อหาทางด้านดิจิทัล (Digital Content) มีขนาดของข้อมูลที่ใหญ่ ส่งผลกระทบต่อการใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้น
3. ผู้ใช้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขาดความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในด้านการรักษาความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
4. ขาดนโยบายและแนวทางในการสร้างความร่วมมือการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
5. ระบบจ่ายพลังงานไฟฟ้าของมหาวิทยาลัยมีความไม่เสถียร ส่งผลกระทบต่อการใช้งาน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย
6. อุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีมูลค่าสูง และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้โอกาสในการได้รับจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัยมีน้อย

บทที่ 4

แนวทางการจัดทำแผนกลยุทธ์

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ โดยยึดบทบาทกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) และนโยบายและแนวทางการพัฒนาสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในช่วงปี พ.ศ. 2564-2568 เป็นหลัก โดยมีสาระสำคัญดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (Digital leader and supporter)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย (MIS) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร (DSS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน (Sustainable Information System)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ (Enhance Infrastructure & Connect)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพ และสร้างธรรมาภิบาล (Good Governance)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนกลยุทธ์ของสำนักฯ ในครั้งนี้ จะมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุงปี 2562

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุงปี 2562	ยุทธศาสตร์สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ปี 2565 - 2569			
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัย และนวัตกรรม การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย (MIS) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร (DSS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพ และสร้างธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา	✓			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา	✓		✓	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	✓			
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย		✓		✓

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			64	65	66	67	68	69	
เป้าประสงค์ที่ 1 มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการจัดการศึกษา									
1. ผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้	1. โครงการเพิ่มทักษะในการผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์เต็มรูปแบบของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	1.1 จำนวนหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะการผลิตรายวิชาออนไลน์ (หลักสูตร) - รูปแบบอบรมแบบออนไลน์ - รูปแบบคลิปวิดีโอการสอน 1.2 จำนวนผู้เข้าอบรมอย่างน้อย (คน) 1.3 จำนวนรายวิชาออนไลน์ที่ได้จากการนำเอาเครื่องมือจากการอบรมไปใช้ (จำนวนรายวิชา)	5	7	8	10	12	14	ฝ่ายพัฒนา นวัตกรรมการเรียน การสอน อิเล็กทรอนิกส์
			3	7	8	10	12	14	
			2	-	-	-	-	-	
			150	210	240	300	360	420	
			30	50	70	90	110	130	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			64	65	66	67	68	69	
เป้าประสงค์ที่ 1 มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการจัดการศึกษา									
2. พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์ ระบบการสะสมหน่วยการเรียนรู้ หรือธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank System) หลักสูตรระยะสั้น 3. พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้	1. โครงการพัฒนา CMRU MOOC รองรับการทำธนาคารเครดิต (Credit Bank) และหลักสูตรระยะสั้น เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.1 ระบบบริหารจัดการเรียนรู้ Massive Open Online Courses (CMRU MOOC) (ระบบ)	1	1	1	1	1	1	ฝ่ายพัฒนา นวัตกรรมการเรียน การสอน อิเล็กทรอนิกส์
	2. โครงการความร่วมมือระหว่างผู้พัฒนารายวิชาและสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อจัดทำรายวิชาออนไลน์เต็มรูปแบบ	2.1 จำนวนรายวิชาออนไลน์เต็มรูปแบบและหลักสูตรระยะสั้น (รายวิชา)	-	20	30	50	70	80	
		2.2 จำนวนโครงการจัดหาเครื่องมือ/อุปกรณ์สนับสนุนการผลิตรายวิชาออนไลน์ (โครงการ)	-	1	1	1	1	1	
		2.3 จำนวนคณะและวิทยาลัยที่ให้ความร่วมมือ (คณะ/วิทยาลัย)	-	5	7	8	8	8	
	3. โครงการสนับสนุนการจัดสอบออนไลน์ (Online Examination System)	3.1 จำนวนรายวิชาที่ใช้งานระบบสอบออนไลน์ (วิชา)	30	40	50	50	50	50	
	3.2 ระดับความพึงพอใจ (คะแนน)	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51		
4. โครงการพัฒนาระบบเพื่อสนับสนุน CMRU.Short.Course	4.1 ได้ระบบ CMRU Short Course	-	1	1	1	1	1		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			64	65	66	67	68	69	
เป้าประสงค์ที่ 2 มีเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร									
<p>1. พัฒนาสมรรถนะความรู้ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้กับอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา เพื่อให้มีทักษะการเรียนรู้ดิจิทัล และทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>2. พัฒนานักศึกษาครูของมหาวิทยาลัยให้มีทักษะและองค์ความรู้ด้านการผลิตสื่อ การสร้างเว็บไซต์ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในวิชาชีพ</p>	<p>1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับอาจารย์ และบุคลากร (Up-Skill Re-Skill New-Skill)</p>	1.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (รุ่น)	10	10	10	10	10	10	ฝ่ายอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ
		1.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนน)	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	
		1.3 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ)	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	
	<p>2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล สำหรับนักศึกษา (นักศึกษาครู / นักศึกษาทั่วไป)</p>	2.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (รุ่น)	25	25	25	25	25	25	
		2.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนน)	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	
		2.3 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ)	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	
	<p>3. โครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบสมรรถนะ และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	3.1 จำนวนศูนย์สอบ (ศูนย์)	-	1	1	1	1	1	
		3.2 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมทดสอบ (คน)	-	200	250	300	350	400	
		3.3 จำนวนอาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วมทดสอบ (คน)	-	10	20	30	40	50	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			64	65	66	67	68	69	
เป้าประสงค์ที่ 2 มีเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร									
	4. โครงการส่งเสริมสมรรถนะการสอนในรูปแบบออนไลน์ของอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมการสอนรองรับสถานการณ์ไม่ปกติ	4.1 จำนวนหลักสูตรอบรมเชิงบรรยาย / ปฏิบัติการ ให้กับคณาจารย์ในประเด็นสำคัญเกี่ยวกับเทคนิคการสอนออนไลน์ 4.2 จำนวนของบุคลากรสายวิชาการของมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมอบรม (คน) 4.3 คะแนนความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม	-	1	1	1	1	1	ฝ่ายพัฒนา นวัตกรรมการเรียน การสอน อิเล็กทรอนิกส์
			-	20	30	40	50	50	
			-	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			64	65	66	67	68	69	
เป้าประสงค์ที่ 3 มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ									
1. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ชุมชน	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับศิษย์เก่า ชุมชน และท้องถิ่น	1.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (รุ่น) 1.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนน) 1.3 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ)	2 ≥3.51 ≥80	2 ≥3.51 ≥80	2 ≥3.51 ≥80	2 ≥3.51 ≥80	2 ≥3.51 ≥80	2 ≥3.51 ≥80	ฝ่ายอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ
	2. โครงการจัดทำต้นฉบับคอมพิวเตอร์และคู่มือการกู้คืนระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ด้วยตนเองสำหรับนักศึกษา	2.1 จำนวนนักศึกษามาใช้บริการ (คน)	-	200	250	300	350	400	ฝ่ายซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์
2. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิจัยตลอดจนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการ	1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำ e-Book เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ หนังสือ ตำราและเอกสารบริการวิชาการ และเอกสารประกอบการจัดการศึกษาออนไลน์ ของอาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	1.1 จำนวน e-Book ที่สามารถให้บริการวิชาการ (เล่ม)	-	5	10	15	20	25	ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์
3. Big Data เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1. โครงการพัฒนาระบบรายงานและติดตามโครงการวิจัย โครงการพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์ และโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)	1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ได้รับการเผยแพร่ (โครงการ)	30	60	90	120	150	180	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ				
			64	65	66	67	68	69					
เป้าประสงค์ที่ 3 มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ													
3.Big Data เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	2. โครงการพัฒนาช่องทาง Online เพื่อสนับสนุนนักวิจัยในการค้นหางานวิจัยและตรวจสอบความซ้ำซ้อนของการเขียนงานวิจัยเพื่อป้องกันการคัดลอกผลงานโดยไม่ได้ตั้งใจ (Plagiarism)	2.1 จำนวนช่องทาง Online เพื่อสนับสนุนนักวิจัย (ช่องทาง)	1	1	1	1	1	1	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ				
	3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และการสร้างโมเดลการวิเคราะห์ข้อมูล ในบริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนตามนโยบายพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)	3.1 ระบบฐานข้อมูล 3.2 โมเดลการวิเคราะห์ข้อมูล	-	1	1	1	1	1		-	1	2	3

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย (MIS) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร (DSS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			64	65	66	67	68	69	
เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การบริหารของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ									
1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย 2. สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการสำหรับ คณะ ศูนย์ สำนักของมหาวิทยาลัย 3. พัฒนาระบบการสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System : DSS) ของผู้บริหารทุกระดับชั้น	1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารและการบริการข้อมูลสารสนเทศของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)	1.1 ระดับความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (คะแนน) 1.2 มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (ระบบ)	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
			-	1	2	3	4	5	
	- ระบบสารสนเทศสำหรับสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) (พัฒนาเพิ่มเติมเกี่ยวกับ การเขียนหนังสือราชการ การออก รายงานหนังสือเข้าหนังสือออก)		-	1	2	3	4	5	
	- e-Student Portfolio		-	1	2	3	4	5	
	- CMRU Web and Mobile		-	1	2	3	4	5	
	- CMRU Web Management System		-	1	2	3	4	5	
	- CMRU Life Application		-	1	2	3	4	5	
- CMRU Alumni Application		-	1	2	3	4	5		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย (MIS) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร (DSS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			64	65	66	67	68	69	
เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การบริหารของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ									
4. ผลักดันระบบ Internet of Things : IoT เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ชุมชน และท้องถิ่น	3. โครงการจัดท้าวสดอุปกรณ์สำหรับพัฒนาระบบระบบการแจ้งเตือนอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	4.1 มีระบบการแจ้งเตือนความผิดปกติของอุปกรณ์ในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Network and Computer Device) (ระบบ)	1	1	1	1	1	1	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
	4. โครงการพัฒนา Smart Data Center ด้วย IoT	5.1 มี Smart Data Center ด้วย IoT (จุดติดตั้ง)	-	5	10	15	20	25	ฝ่ายพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ด้านการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ									
1. ส่งเสริมการใช้งานฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ให้เต็มประสิทธิภาพ 2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางด้านวิชาการเข้าสู่ฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย (CMRUIR)	1. โครงการจัดหาระบบ Cloud Web Server Hosting เพื่อสนับสนุนงานวิจัย และการพัฒนาเว็บไซต์ของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	1.1 มีระบบ Cloud Web Server Hosting (ระบบ)	1	1	1	1	1	1	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
		1.2 จำนวน อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ที่ใช้บริการระบบ Cloud Web Server Hosting (คน)	80	80	80	80	80	80	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย (MIS) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร (DSS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			64	65	66	67	68	69	
เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ด้านการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ									
1. ส่งเสริมการใช้งานฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ให้เต็มประสิทธิภาพ 2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางด้านวิชาการเข้าสู่ฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย (CMRUIR)	2. โครงการใช้ Virtual Private Network (VPN) อย่างง่ายเพื่อการสืบค้นข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ที่มีอาชีพ	2.1 ช่องทางการให้บริการเครือข่าย VPN (ช่องทาง)	2	2	3	3	3	3	ฝ่ายพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
	3. โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูลดิจิทัลด้านวิชาการของอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาของมหาวิทยาลัย (CMRUIR) เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่งานวิจัยและรักษาอันดับ Webometrics	3.1 จำนวนระบบคลังข้อมูลดิจิทัลด้านวิชาการ (ระบบ)	1	1	1	1	1	1	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ									
1. ส่งเสริมการใช้ข้อมูลที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยเพื่อประกอบการตัดสินใจในเชิงบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	1. โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจด้วยการประยุกต์ใช้ระบบธุรกิจอัจฉริยะ	1.1 มีระบบสารสนเทศเพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจเชิงบริหาร (เรื่อง)	2	4	6	8	10	12	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			64	65	66	67	68	69	
เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ									
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยและรองรับเทคโนโลยี IoT 2. สร้างความปลอดภัยด้านสารสนเทศบนเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล	1. การบริหารจัดการเพื่อให้บริการงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 อัตราความเร็วอินเทอร์เน็ต (Gbps) - ภายในประเทศ - ระหว่างประเทศ 1.2. ร้อยละของพื้นที่ของมหาวิทยาลัย ที่ควรจะรองรับการใช้งาน WiFi (ร้อยละ) 1.3. มีระบบรักษาความปลอดภัยบนระบบเครือข่าย (ระบบ)	4	6	8	10	10	10	ฝ่ายพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
	3. โครงการจัดทำระบบตรวจสอบแผนผังของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	3.1 ระบบตรวจสอบแผนผังของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ระบบ)	-	1	1	1	1	1	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			64	65	66	67	68	69	
เป้าประสงค์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ									
1. มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ และเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า	1. โครงการสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ	1.1 จำนวนองค์กรที่ร่วมเป็นเครือข่าย และมีการจัดกิจกรรมร่วมกัน (แห่ง)	1	2	3	4	5	6	ฝ่ายพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
2. มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและหน่วยงานทางการศึกษา เพื่อให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านวิชาการ และการวิจัยร่วมกัน									
3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	1. โครงการพัฒนาระบบ CMRU Alumni Application	1.1 จำนวนระบบที่พัฒนา (ระบบ)	-	1	2	3	4	5	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพและสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			64	65	66	67	68	69	
เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐาน ศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล									
1. นำศาสตร์พระราชามาใช้ในการบริหารงาน 2.สร้างระบบบริหารจัดการวิทยาลัย ที่มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และเชิงรุกด้วยระบบดิจิทัล 3. มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐาน ศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล	1. การบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	1.1 รายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อผู้บริหาร (ครึ่ง)	4	4	4	4	4	4	ฝ่ายบริหารงาน ทั่วไป
	2. โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	2.1 บุคลากรนำความรู้มาใช้ในการปฏิบัติงาน หรือถ่ายทอดให้กับบุคลากรในองค์กร (ร้อยละ)	80	80	80	80	80	80	
	3.โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี	3.1 จำนวนบุคลากรผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี (ร้อยละ)	80	80	80	80	80	80	
	4. การประยุกต์ใช้แนวปฏิบัติที่ดีที่ยอมรับในระดับสากลมาใช้ในการดำเนินงาน	4.1. มีการประยุกต์แนวปฏิบัติที่ดีที่ยอมรับในระดับสากลมาใช้ในการดำเนินงาน (แนวปฏิบัติ)	1	1	1	1	1	1	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพและสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			64	65	66	67	68	69	
เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล									
	5. โครงการพัฒนางานด้านประกันคุณภาพการดำเนินการเพื่อการจัดการความรู้ (KM) และการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	5.1 ผลการประเมินงานด้านประกันคุณภาพการดำเนินการเพื่อการจัดการความรู้ (KM) และการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (คะแนน)	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
		5.2 มีองค์ความรู้ใหม่เพื่อการบริหารจัดการ (เรื่อง)	1	1	1	1	1	1	
		5.3 มีแผนบริหารความเสี่ยง (แผน)	1	1	1	1	1	1	
		5.4 มีแผนการจัดการความรู้ (แผน)	1	1	1	1	1	1	
		5.5 มีแผนการประกันคุณภาพ (แผน)	1	1	1	1	1	1	
		5.6 มีแผนพัฒนาบุคลากร (แผน)	1	1	1	1	1	1	
	6. โครงการจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ	6.1 จัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย (ชุด)	1	1	1	1	1	1	



202 ถ.ช้างเผือก ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่
โทร. 0-5388-5924, โทรสาร. 0-5388-5924