



บันทึกข้อความ

| |
|-------------------------|
| สำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| รับเลขที่ 0569 |
| วันที่รับ 19 เม.ย. 2565 |
| เวลา 11.00 น. |

ส่วนราชการ งานบริหารทั่วไป สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ที่ อว ๐๖๑๒.๐๙.๐๑.๐๑/ ๑๙

วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอรายงานผลการเข้าร่วมอบรมหลักสูตร “เทคนิคการบริหารความเสี่ยง”

เรียน ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ตามที่สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้มอบหมายให้ข้าพเจ้า นางสาววราภรณ์ โยธาราชภูร์ หัวหน้างานบริหารทั่วไป เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรเทคนิคการบริหารความเสี่ยง ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ เมษายน ๒๕๖๕ ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นั้น

ในการนี้ ข้าพเจ้าขอรายงานผลการเข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

๑. ชื่อเรื่อง “เทคนิคการบริหารความเสี่ยง”

๒. วัน เดือน ปีที่อบรม วันที่ ๗ - ๘ เมษายน ๒๕๖๕

๓. สถานที่ ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๔. วัตถุประสงค์ของการเข้าอบรมสัมมนา เพื่อเข้าใจแนวคิดและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงขององค์กร สามารถประเมินความเสี่ยงขององค์กรของตนเองได้ กระทบการบริหารความเสี่ยง และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กรได้

๕. สรุปสาระสำคัญของการเข้าอบรมสัมมนา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เชมกร ไชยประสิทธิ์ ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วิทยากรได้บรรยายเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในการบริหารงานขององค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างบริหารความเสี่ยงกับการควบคุมภายในสู่การกำกับดูแลองค์กรที่ดี บทบาทหน้าที่และกรอบแนวคิดการบริหารความเสี่ยงตามหลักสากล กระทบการบริหารความเสี่ยง เครื่องมือและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง เป็นเหตุการณ์ที่ไม่แน่นอน ที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อทั้งในเชิงบวกหรือในเชิงลบต่อวัตถุประสงค์ขององค์กร เกิดจากปัจจัยจากขอบเขต ต้นทุน หรือ คุณภาพ (ส่วนใหญ่จะมีผลกระทบในเชิงลบมากกว่า) ความเสี่ยง ที่ระบุ บางอย่าง อาจจะเกิดขึ้นหรือไม่เกิดขึ้นก็ได้ ความไม่แน่นอน คือ การขาดความรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์นั้น ๆ ที่ลดทอนความเชื่อมั่นในความไม่แน่นอนจากข้อมูลที่มี ซึ่งความไม่แน่นอนอาจจะเป็นเรื่องงาน ต้นทุน เวลา คุณภาพ หรือการสื่อสาร การตรวจสอบความไม่แน่นอนจะทำให้สามารถระบุความเสี่ยงได้

ปัจจัยความเสี่ยง

- ความเป็นไปได้ของความเสี่ยง
- ขอบเขตความเป็นไปได้ของผลกระทบ
- ระยะเวลาที่คาดเดาได้
- ความถี่ในการป้องกันความเสี่ยง

เช่น องค์กรธุรกิจ Supply Chain Management จะต้องมึกิจกรรมสำคัญที่ช่วยในการตัดสินใจ

๑. Transportation vendors การขนส่ง
๒. Credit and cash transfers สินเชื่อและการโอนเงิน
๓. Suppliers คู่ค้า
๔. Distributors การกระจายสินค้า
๕. Accounts payable and receivable เจ้าหนี้และลูกหนี้
๖. Warehousing and inventory โกดังเก็บสินค้า
๗. Order fulfillment การบรรจุเป้าหมายตามคำสั่งซื้อ
๘. Sharing customer, forecasting, and production information การฟัง
ข้อคิดเห็นลูกค้า การคาดเดา และข้อมูลการผลิต

โดยกิจกรรมสำคัญเหล่านี้ มักจะมีการตัดสินใจ ซึ่งต้องขึ้นอยู่กับยุทธศาสตร์ที่เลือก เช่น

How Supply Chain Decisions Impact Strategy

| | Low-Cost Strategy ยุทธศาสตร์ ราคาถูก | Response Strategy ยุทธศาสตร์ตอบสนอง | Differentiation Strategy ยุทธศาสตร์ความแตกต่าง |
|--|---|---|--|
| Supplier's goal เป้าหมายของผู้ จัดหา | Supply demand at lowest possible cost จัดหาสินค้าที่มีต้นทุนถูก ที่สุดเท่าที่จะทำได้ | Respond quickly to changing requirements and demand to minimize stockouts ตอบสนองความต้องการ ของลูกค้าอย่างรวดเร็ว และคลังสินค้าขนาดเล็ก | Share market research ; jointly develop products and options วิจัยตลาด เข้าร่วมเพื่อ พัฒนาสินค้าและบริการ |
| Product-design characteristics การออกแบบสินค้า | Maximize performance and minimize costs เน้นต้นทุนน้อย | Use product designs that lead to low setup time and rapid production ramp-up ออกแบบสินค้าเน้น ความเร็วในการจัดทำ | Use modular design to postpone product differentiation as long as possible ออกแบบเพื่อเปลี่ยนสินค้า ให้มีความแตกต่างกับสินค้า อื่น ๆ ให้ยาวนานที่สุด |

Supply Chain Risk

- ความไว้วางใจมาก หมายถึง ความเสี่ยงมาก
- ผู้จัดหาน้อยกว่า ยิ่งเป็นการลดการพึ่งพาอาศัยกัน
- ประกอบกับโลกาภิวัตน์และความซับซ้อนทางลอจิสติกส์
- ความน่าเชื่อถือของผู้ขายและความเสี่ยงด้านคุณภาพ
- ความเสี่ยงด้านการเมืองและการแลกเปลี่ยน
- การบรรเทาความเสี่ยงและการตอบสนองต่อการแทรกแซง

การจัดการความเสี่ยง

- การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)
 - ความพยายามที่จะทราบและบริหารการดำเนินงานภายในและภัยคุกคามภายนอกที่มีผลกระทบต่อโอกาสของความสำเร็จของโครงการ
 - สิ่งใดบ้างที่อาจเกิดความผิดพลาดได้ (Risk event)
 - ผลกระทบของเหตุการณ์เสี่ยงนั้นเป็นอย่างไร (Consequences)
 - จะทำอะไรได้บ้างก่อนเหตุการณ์นั้นจะเกิดขึ้น (Anticipation)
 - จะทำอย่างไรเมื่อเหตุการณ์นั้นเกิดขึ้น (Contingency plans)

ประโยชน์ของการจัดการความเสี่ยง

- ดำเนินการเชิงรุก มากกว่าเชิงรับ
- ลดสิ่งที่ไม่คาดหวังและผลกระทบเชิงลบ
- เตรียมใช้ประโยชน์จากความเสียหาย
- ช่วยให้ควบคุมอนาคตได้ดีขึ้น
- เพิ่มโอกาสที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการภายใต้ข้อจำกัดของงบประมาณและเวลา

กระบวนการจัดการความเสี่ยง

- การระบุความเสี่ยง (Risk Identification) เป็นการระบุความเสี่ยงที่เป็นไปได้ผ่านเครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ อาทิ การระดมสมอง การระบุปัญหา และการแบ่งประเภทของความเสี่ยง (Risk Categories) แนวทางในการปฏิบัติในการระบุความเสี่ยง โดยการศึกษาปัญหาจากโครงการในอดีต จากนั้นสอบถามผู้มีประสบการณ์ บันทึกบทเรียนโครงการ (Lesson Learned) ที่ระบุปัญหาที่เกิดขึ้น สาเหตุของปัญหา วิธีแก้ไข และผลที่ได้รับ

- การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) เพื่อประเมินจัดระดับความสำคัญของความเสี่ยง โดยการจัดทำในตาราง Matrix จะมีการกำหนดโอกาสที่จะเกิด เป็นระดับ และผลกระทบที่ได้รับ เป็นระดับ อาจกำหนดเป็นกึ่งระดับก็ได้

- การตอบสนองต่อความเสี่ยง (Plan Risk Response) ในการจัดการความเสี่ยง เพื่อตอบสนองความเสี่ยง สามารถจำแนกได้ตามประเภทความเสี่ยง ดังนี้

ยุทธศาสตร์การตอบสนองต่อความเสี่ยงที่เป็นอุปสรรค คือ

- Avoid (หลีกเลี่ยง) - Eliminate the threat by eliminating the cause (such as removing the work package or person) or by expanding the project scope.
- Mitigate (ลด/บรรเทา) - Reduce the Probability and/or impact of a threat.
- Transfer (โอนภาระให้กับคนอื่น) - Make another party responsible for the risk such as purchasing insurance, performance bonds, warranties or guarantees of by outsourcing the work.

ยุทธศาสตร์การตอบสนองต่อความเสี่ยงที่เป็นโอกาส คือ

- Exploit (การฉวยโอกาส -ตรงข้ามกับ หลีกเลี่ยง) Add work or change the project to make sure the opportunities occur.
- Enhance (การสร้างโอกาส/ทำให้ดีเพิ่มขึ้น -ตรงข้ามกับ ลด) Increase the likelihood (Probability) and/or positive impacts of the risk event.
- Share (การแบ่งปันโอกาส) Allocate ownership or partial ownership of the opportunity to a third party that is best able to achieve the opportunity.

ยุทธศาสตร์การตอบสนองต่อความเสี่ยงที่เป็นทั้งอุปสรรคและโอกาส คือ

- Accept (ยอมรับ) การไม่ทำอะไรเลย อะไรจะเกิดก็ให้มันเกิด

การจัดทำแผนรองรับ

- แผนรองรับ (Contingency Plan) แผนทางเลือกที่จะถูกนำมาใช้หากความเสี่ยงที่คาดไว้เกิดขึ้นจริง เป็นแผนของการปฏิบัติการที่จะช่วยบรรเทาผลกระทบของเหตุการณ์
- ความเสี่ยงของการไม่มีแผนรองรับ คือ การไม่มีแผนอาจทำให้ตอบสนองต่อการตัดสินใจต่าง ๆ อยู่ภายใต้ความกดดัน ซึ่งอาจเป็นอันตรายและต้องมีค่าใช้จ่ายมาก

- การควบคุมความเสี่ยง (Risk Response Control)

○ การควบคุมความเสี่ยง (Risk control)

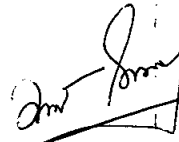
- ดำเนินการตามกลยุทธ์การตอบสนองความเสี่ยง
- ตรวจสอบติดตาม Triggering events
- เริ่มใช้แผนรองรับ (Contingency plans)

- เผ่าติดตามความเสี่ยงประเภทใหม่ ๆ
- สร้างระบบ (Change Management System)
 - ตรวจสอบ ติดตาม แยกย่อย และรายงานความเสี่ยง
 - ส่งเสริมสภาพแวดล้อมแบบเปิดขององค์กร
 - ประเมินและระบุความเสี่ยงเป็นระยะ
 - บันทึกและมอบหมายความรับผิดชอบในการจัดการความเสี่ยง

๖. ประโยชน์ที่คิดว่าสามารถนำมาใช้พัฒนา

จากการฝึกอบรมในครั้งนี้ ได้ทราบแนวทางในการวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงขององค์กร กระบวนการบริหารความเสี่ยง และการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง ซึ่งจะสามารถนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้ในการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

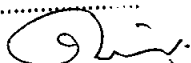


(นางสาววารภรณ์ โยธราชกุล)

หัวหน้างานบริหารทั่วไป

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

เรียน ผู้อำนวยการสำนักศิลปะฯ
เพื่อโปรดพิจารณา
เห็นควร, ๒.๓๓.๒๕๖๕
ในคณะกรรมการที่ปรึกษา
ร.ก.พ.



(นางสาวดารารัตน์ ศิริธามา)
หัวหน้าสำนักงาน
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
20 เม.ย. 2565

บันทึกของ
Gany
20 เม.ย. 65