



แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ 2566

(เดือนตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สอดคล้องกับ

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ฉบับปรับปรุงปี 2565

คำนำ

แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2566 ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในช่วงปีงบประมาณ 2566 ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2566 สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ฉบับปรับปรุงปี 2565 โดยความร่วมมือของผู้บริหารและบุคลากรทุกคน และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรมในการกำหนดโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด งบประมาณ ตลอดจนผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรม ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสามารถทำให้หน่วยงานดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2566 นี้จะเป็นประโยชน์กับผู้บริหารและบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้นำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน เพื่อให้แผนกลยุทธ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นไปตามเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิผล และประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนต่อไป

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

คำนำ	1
สารบัญ.....	2
ข้อมูลทั่วไปสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	3
แผนปฏิบัติการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2565.....	6
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ.....	7
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล.....	10
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	12
ผู้จัดทำ	14

ข้อมูลทั่วไปสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

เริ่มต้นจากการก่อตั้งศูนย์คติชนวิทยา : ทศวรรษแรกของการเป็นศูนย์คติชนวิทยา

ช่วงทศวรรษแรก พ.ศ. 2510 – ปลายปี พ.ศ. 2519 สมัยที่อาจารย์บุญจันทร์ วงศ์รักมิตร เป็นอธิการวิทยาลัยครูเชียงใหม่ ได้มีการบรรจุวิชาคติชาวบ้าน โดยเน้นเรื่องของวัฒนธรรมท้องถิ่นไว้ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สำหรับนักศึกษาวิชาเอกภาษาไทย จึงเริ่มมีการจัดเก็บข้อมูลแล้ว นำมาจัดนิทรรศการในห้องลายสือไทของภาควิชาภาษาไทย ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อวิชาเป็น **คติชนวิทยา**

พัฒนาสู่การเป็นศูนย์ส่งเสริมและศึกษาวัฒนธรรมล้านนา

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2519 กรรมการศาสนา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งหน่วยประเคราะห์ทางวัฒนธรรมขึ้นในวิทยาลัยครูทั่วประเทศ

วันที่ 15 มิถุนายน 2521 ได้มีการจัดตั้งศูนย์คติชนวิทยาล้านนาไทยขึ้นแทนและมีการจัดแสดงข้อมูลสารสนเทศในลักษณะที่เรียกว่า **ศูนย์ส่งเสริมและศึกษาวัฒนธรรมล้านนาไทย** (Lanna Thai folklore studies center) ได้ทำพิธีเปิดเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2523 เวลา 14.00 น. นายอร่าม เอี่ยมอรุณ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธีเปิดศูนย์

พ.ศ. 2524 สมัยรัฐบาลของพลเอกเปรม ติณสูลานนท์ (ในเวลานั้น) ได้มีการจัดตั้งเป็น **ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่** โดยให้มีสำนักงานที่ทำการชั่วคราวอยู่ที่ตึกหอสมุดชั้น 4 ต่อมาวันที่ 15 กรกฎาคม 2525 ได้ย้ายสถานที่จากหอสมุด ชั้น 4 มาอยู่ที่อาคารหอพักชาย 1 (อาคาร18) จนถึงปัจจุบัน และได้เปิดบริการให้ประชาชนเข้าชมนิทรรศการและการจัดแสดงข้อมูลสารสนเทศ ทุกวันพฤหัสบดี - วันเสาร์

พ.ศ. 2529 กรมการฝึกหัดครูได้ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารวิทยาลัยครู โดยจัดให้มีศูนย์และสำนักในวิทยาลัยครู และได้จัดตั้ง **ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม** ให้เป็นหน่วยงานส่งเสริมสนับสนุนการผลิตบัณฑิต ในการสนับสนุนการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พ.ศ. 2538 ได้มีการเปลี่ยนแปลง พระราชบัญญัติวิทยาลัยครูเป็นพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ตามประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ ได้มีการแบ่งส่วนราชการใหม่ จนกระทั่งวันที่ 27 กันยายน 2542 กระทรวงศึกษาได้กำหนดให้ ศูนย์วัฒนธรรม เปลี่ยนชื่อเป็น **สำนักศิลปวัฒนธรรม** เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ดูแลสิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมและธรรมชาติ ตลอดจนการสืบสานและเผยแพร่ภูมิปัญญาพื้นบ้านให้เป็นที่ประจักษ์แก่คนทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

พ.ศ. 2548 กฎกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ประกาศพระราชกิจจานุเบกษา ฉบับฎีกา เล่ม 122 ตอนที่ 20 ก ลงวันที่ 8 มีนาคม 2548 กำหนดให้สำนักศิลปวัฒนธรรมเปลี่ยนชื่อเป็น **สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม** ปฏิบัติหน้าที่เป็นแหล่งส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศและภาษาไทย สู่สากล บริการวิชาการ และสื่อทันสมัยเพื่อฝึกทักษะทางภาษา พัฒนาความรู้และความสามารถทางด้านภาษาของนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยและประชาชนในท้องถิ่น สนับสนุนการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือทางด้านวิชาการกับสถาบัน การศึกษาทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นหน่วยงานสนับสนุน งานด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ดูแลสิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมและธรรมชาติ ตลอดจนสืบสานและเผยแพร่ภูมิปัญญาพื้นบ้านให้เป็นที่ประจักษ์แก่คนทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ

พ.ศ. 2558 กฎกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ประกาศพระราชกิจจานุเบกษา ฉบับฎีกา เล่ม 132 ตอนที่ 13 ก ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 กำหนดให้สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เปลี่ยนชื่อเป็น **สำนักศิลปะและวัฒนธรรม** ปฏิบัติหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมการอนุรักษ์ และการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมล้านนา

วิสัยทัศน์

“องค์กรแห่งการส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา”

Lanna Cultural Enrichment

พันธกิจ

- 1) อนุรักษ์ ทำนุบำรุง ส่งเสริม สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และเอกสารโบราณ
- 2) ส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- 3) เป็นแหล่งศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ
- 4) สนับสนุนการบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณกับการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนานักศึกษา

อัตลักษณ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

“รักษ์ศิลปวัฒนธรรม”

เอกลักษณ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

“อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอด ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น”

แผนปฏิบัติการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2566

แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2566 สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของแผนฯ จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ มีโครงการ/กิจกรรม ที่ตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ และกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 ได้กำหนดค่าเป้าหมายบรรลุผลสำเร็จของตัวชี้วัดของแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากตัวชี้วัดทั้งหมด จำนวน 37 ตัวชี้วัด ใช้งบประมาณสนับสนุนในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนแผนงาน จำนวนทั้งสิ้น 1,021,400 บาท จำแนกเป็นงบประมาณเงินรายได้ จำนวน 858,400 บาท และงบประมาณเงินแผ่นดิน จำนวน 163,000 บาท รายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	เงินรายได้	เงินแผ่นดิน	รวมงบประมาณ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ	8	20	439,900	0.00	439,900
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ล้านนาในยุคดิจิทัล	5	11	222,000	0.00	222,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม	3	6	196,500	163,000	359,500
รวมทั้งสิ้น	16	37	858,400	163,000	1,021,400
ร้อยละ			84.04	15.96	100

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ

ในประเด็นยุทธศาสตร์นี้ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดที่ตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ มีโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนอง จำนวน 7 โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดในระดับกิจกรรม จำนวน 18 ตัวชี้วัด และได้รับงบประมาณสนับสนุนยุทธศาสตร์ (งบเงินรายได้) รวมเป็นเงิน 429,900 บาท

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	กลยุทธ์	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ
เป้าประสงค์ที่ 1 เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ	<ul style="list-style-type: none"> ■ มีผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ 4 ชิ้นงาน/ชุด ■ มีผลงานที่ร่วมพัฒนา กับชุมชนเพิ่มขึ้นจากการพัฒนาต่อยอดสร้างคุณค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม 1 ผลงาน 	1. ดำเนินกิจกรรม/โครงการ การอนุรักษ์และบริการวิชาการสู่ชุมชน โดยการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ 2. ดำเนินการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม 3. ยกกระดับภูมิปัญญาของชุมชน ด้วยการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ เช่น การรื้อฟื้น ส่งเสริม ต่อยอดองค์ความรู้เดิม	จักรภพ ไตรยสุทธิ	1. โครงการอนุรักษ์สืบสานพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา	<ul style="list-style-type: none"> ■ กิจกรรมอนุรักษ์สืบสานด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา 5 หลักสูตร ■ กิจกรรมพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา 3 ครั้ง ■ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 400 คน 	มกราคม – กันยายน 2565	163,900 (รายได้)
				2. โครงการพัฒนาเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านล้านนา และเอกสารโบราณ	<ul style="list-style-type: none"> ■ จำนวนครั้งที่เข้าร่วมจัดกิจกรรมกับเครือข่าย 7 ครั้ง ■ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3.51 ขึ้นไป 	ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566	116,000 (รายได้)
			ภวัต ณ สิงห์ทร	2.1 กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายไบลาน		ตุลาคม 2565 – มิถุนายน 2566	15,000
			โสภณ พรหมจิตต์	2.2 กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่		ตุลาคม 2565 – มิถุนายน 2566	41,000
				2.3 กิจกรรมเข้าร่วมเครือข่ายสภาศิลปะและวัฒนธรรม ราชภัฏแห่งประเทศไทย ณ มรภ.สุราษฎร์ธานี		มกราคม – มีนาคม 2566	40,000

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์ฯ)	กลยุทธ์	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ
			ดิเรก อินจันทร์	2.4 กิจกรรมสำรวจและ จัดทำฐานข้อมูลเอกสาร โบราณ		เมษายน – มิถุนายน 2566	20,000
			จักรภพ ไตรยศฤทธิ์	3. โครงการราชภัฏ เชียงใหม่สืบฮีตสานฮอย ยี่เป็งล้านนา ไหว้สาองค์ พระมหาเจดีย์	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 350 คน ▪ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3.51 ขึ้นไป 	พฤศจิกายน 2565	50,000 (รายได้)
			ปนัดดา โตคำนุช	4. โครงการอภิปราย เชิงวิชาการความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมล้านนา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,100 คน ▪ ระดับความรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 70 ▪ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3.51 	ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566	36,000 (รายได้)
			จักรภพ ไตรยศฤทธิ์	5. โครงการอนุรักษ์ สืบสานองค์ความรู้พิธีกิน อ้อผญา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3,550 คน ▪ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3.51 	กรกฎาคม – กันยายน 2566	45,000 (รายได้)
			โสภณ พรมจิตต์	6. โครงการส่งเสริม สืบ สานประเพณีหล่อเทียน และแห่เทียนพรรษา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เข้าร่วมกิจกรรม 200 คน ▪ ระดับความรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 57 ▪ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3.90 	กรกฎาคม 2566	19,000 (รายได้)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	กลยุทธ์	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ
				7. โครงการอบรมและ สอบธรรมศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ชั้นตรี โทและเอก) 250 คน ▪ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 60 	ตุลาคม 255 – ธันวาคม 2566	10,000 (รายได้)
				8. โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการภูมิปัญญา สร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50 คน ▪ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.51 ▪ ระดับความรู้ที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 45 ขึ้นไป 	มิถุนายน – กันยายน 2565	งบประมาณ หน่วยอนุรักษ์ฯ
				8 โครงการ	20 ตัวชี้วัด		439,900

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล

ในประเด็นยุทธศาสตร์นี้ ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดที่ตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ มีโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนอง จำนวน 5 โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดในระดับกิจกรรม จำนวน 11 ตัวชี้วัด และได้รับงบประมาณสนับสนุนยุทธศาสตร์ (งบเงินรายได้) รวมเป็นเงิน 222,000 บาท

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	กลยุทธ์	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ (แหล่งงบ)
1. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง	<ul style="list-style-type: none"> ■ มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น 7 เรื่อง ■ มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ และ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ 3,500 คน ■ มีการพัฒนา/ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม 3 เรื่อง 	1. จัดทำฐานข้อมูลในการวางแผนดำเนินงานเพื่อการบริหารจัดการโครงการ/กิจกรรม	ปนัดดา โตคำนุช	1. โครงการเพชรราชภัฏ-เพชรล้านนา	<ul style="list-style-type: none"> ■ จำนวนเพชรราชภัฏ – เพชรล้านนา 5 ท่าน ■ ระดับความรู้ที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 60 ■ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3.69 	เมษายน – มิถุนายน 2566	75,000 (รายได้)
		2. พัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น	ปนัดดา โตคำนุช	2. โครงการจัดทำวารสารช่วงฉายา	<ul style="list-style-type: none"> ■ จำนวนบทความที่เผยแพร่ 10 บทความ ■ จำนวนบทความที่ผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ 10 บทความ 	มกราคม – มีนาคม 2566 กรกฎาคม – กันยายน 2566	30,000 (รายได้)
		3. พัฒนาข้อมูล/สื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น		3. โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้านภาษาและวรรณกรรมล้านนาในสังคมยุคใหม่แบบมีส่วนร่วม	<ul style="list-style-type: none"> ■ จำนวนสื่อการเรียนรู้ทางภาษาและศิลปวัฒนธรรมล้านนา 3 สื่อการเรียนรู้ ■ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อ 3.51 ขึ้นไป 	ตุลาคม 2565-กันยายน 2566	50,400 (รายได้)
		4. เผยแพร่ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	ภวัต วัฒนสิงห์	3.1 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาสื่อการเรียนรู้ภาษาล้านนาแบบมีส่วนร่วม		มกราคม – กันยายน 2566	20,400
5. พัฒนาสื่อสนับสนุนกิจกรรมและนิทรรศการด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถสื่อสารได้อย่างชัดเจนและน่าสนใจ							

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์ฯ)	กลยุทธ์	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ (แหล่งงบ)
				3.2 กิจกรรมจัดทำสื่อ การเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม		กรกฎาคม- กันยายน 2566	30,000
				4. โครงการพัฒนาสถาบัน ล้านนาศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม 6 ครั้ง ▪ จำนวนหนังสือที่มีการเผยแพร่ออนไลน์ 1 ไฟล์ 	ตุลาคม 2565- กันยายน2566	59,600 (รายได้)
				4.1 กิจกรรมพัฒนา ข้อมูลห้องศูนย์ข้อมูล ภูมิปัญญาล้านนา		ตุลาคม 2565- กันยายน2566	45,400
				4.2 กิจกรรมการจัดทำ หนังสือรวมบทความด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม		กรกฎาคม- กันยายน 2566	14,200
				5. โครงการปริวรรต เอกสารโบราณ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวน e-book ผลงานการปริวรรตนำไป เผยแพร่ 1 ไฟล์ ▪ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อ 3.51 ขึ้น ไป 	ตุลาคม 2565- กันยายน2566	7,000 (รายได้)
				5 โครงการ	11 ตัวชี้วัด		222,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม

ในประเด็นยุทธศาสตร์นี้ ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดที่ตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ มีโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนอง จำนวน 3 โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดในระดับกิจกรรม จำนวน 6 ตัวชี้วัด และได้รับงบประมาณสนับสนุนยุทธศาสตร์ แบ่งเป็นงบเงินรายได้ จำนวน 196,500 บาท งบแผ่นดิน จำนวน 163,000 บาท รวมเป็นเงิน 359,500 บาท

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	กลยุทธ์	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ
1. การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนร้อยละ 82 ▪ มีการพัฒนาระบบดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการ (อยู่ระหว่างการจัดทำ) ▪ ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ร้อยละ 82 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล 2. พัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 3. พัฒนาการบริหารงบประมาณให้มีการเบิกจ่ายตามแผน 4. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ 5. ส่งเสริมบุคลากรเข้ารับการศึกษาฝึกอบรมตามสายงาน 		1. โครงการบริหารจัดการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนการประชุมคณะกรรมการประจำสำนักฯ 4 ครั้ง ▪ ผลการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ ร้อยละ 80 	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	131,500 (รายได้) 163,000* (แผ่นดิน)
			ศุภรักษ์	1.1 ค่าวัสดุสำนักงาน			100,000*
			ศุภรักษ์	1.2 ค่าสาธารณูปโภค			10,000
			วีรพิชญ์	1.3 ค่าบำรุง ดูแล ซ่อมแซมครุภัณฑ์ (ยกเว้นเครื่องปรับอากาศ)			63,000*
			วราภรณ์	1.4 ค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม			54,000
			กัลยาณี	1.5 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของผู้บริหาร			67,500

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	กลยุทธ์	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ
			หัวหน้า สำนักงาน ผู้อำนวยการ	2. โครงการพัฒนา บุคลากรสำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการพัฒนา จำนวน 11 คน ▪ รายงานผลหลังการอบรม 4 รายงาน 	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	27,500 (รายได้)
			วราภรณ์ โยธาราชกูร์	3. โครงการการประชุม เชิงปฏิบัติการทบทวนแผน กลยุทธ์และแผนปฏิบัติ การประจำปี	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนแผนที่ได้รับการพัฒนา 2 แผน ▪ การมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากร ร้อยละ 80 	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	37,500 (รายได้)
				3 โครงการ	6 ตัวชี้วัด		359,500

ผู้จัดทำ

ผู้บริหาร

- | | | |
|----------------------------------|--------------|-------------------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชานาฏ | สิตานุรักษ์ | ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| 2. อาจารย์สิริพร | คีนมาเมือง | รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| 3. อาจารย์ ดร.ธรรศ | ศรียัตนบัลล์ | รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิโลบล | วิมลสิทธิชัย | รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| 5. นางสาวดารารัตน์ | ศิริลาภา | หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ |

บุคลากร

- | | | |
|--------------------|-------------|--|
| 1. นางสาววราภรณ์ | โยธาราชภูร์ | หัวหน้างานบริหารทั่วไป |
| 2. นายโสภณ | พรมจิตต์ | หัวหน้างานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม |
| 3. ดร.ดิเรก | อินจันทร์ | รักษาการหัวหน้างานอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม |
| 4. นางสาวศุภลักษณ์ | ฉัตรแก้ว | นักวิชาการบริหารงานทั่วไป |
| 5. นางกัลยาณี | อินตะราชา | นักวิชาการการเงิน |
| 6. นายวีรพิชญ์ | หิมารัตน์ | นักวิชาการคอมพิวเตอร์ |
| 7. นางสาวปนัดดา | โตคำนุช | นักวิชาการศึกษา |
| 8. นายจักรภาณ | ไตรยสุทธิ | นักวิชาการศึกษา |
| 9. นายภวัต | ณ สิงห์ทร | นักวิชาการศึกษา |
| 10. นายวรวิทย์ | ผัดเป้า | เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการห้องสมุด |

รวบรวมและจัดทำรูปเล่ม นางสาววราภรณ์ โยธาราชภูร์



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
202 ถนนช้างเผือก ต. ช้างเผือก อ. เมือง จ. เชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์/โทรสาร 053-885860, 885880
e-mail: ilaccmru@gmail.com
Facebook: www.facebook.com/ilaccmru