

แผนกลยุทธ์ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570)



คำนำ

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) ฉบับปรับปรุง ปีพุทธศักราช 2565 จัดทำโดย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดเป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงานในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน คือ ผู้บริหาร บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม คณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของศิลปะและวัฒนธรรม

แผนกลยุทธ์ฯ เล่มนี้ได้จัดทำโดยผ่านกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ ด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา การกำหนดวิสัยทัศน์ การตั้งเป้าหมาย การกำหนดแผนดำเนินงาน และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 4 หน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษา ส่วนที่ 5 การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม กรอบมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ตลอดจนแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2561 – 2565) ฉบับทบทวนรอบปี พ.ศ. 2565 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้จัดกิจกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในระหว่างวันที่ 21 – 22 เมษายน 2565 ณ ห้องช้างกระ โรงแรมเชียงใหม่ฮิลล์ และการปรับปรุงจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ในการประชุมครั้งที่ 2/2565 ในวันที่ 6 กันยายน 2565 วาระที่ 4.1 เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน ด้วยความร่วมมือ ร่วมใจเป็นอย่างดีของผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร และทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย ตลอดจนนักศึกษา ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุตามเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิผล และประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนต่อไป

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

คำนำ	2
สารบัญ	3
กรอบการจัดแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.....	4
1. ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการทำงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	5
3. การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบัน (SWOT)	6
4. วัตถุประสงค์ของแผน และตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน	7
5. ประเด็นยุทธศาสตร์.....	7
6. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (TOWS Matrix).....	8
7. ตารางความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) กับแผนที่เกี่ยวข้อง	9
8. แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map)	10
9. การกำหนดตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมและผู้รับผิดชอบ.....	11
10. การตอบสนองตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.....	15
11. การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	17
ภาคผนวก.....	18
ผลการพัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ฉบับปรับใช้ในปีงบประมาณ 2565 และ 2566).....	19
คณะผู้จัดทำ.....	22

กรอบการจัดแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

1. ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เริ่มต้นจากการก่อตั้งศูนย์คติชนวิทยา : ทศวรรษแรกของการเป็นศูนย์คติชนวิทยา

ช่วงทศวรรษแรก พ.ศ. 2510 – ปลายปี พ.ศ. 2519 สมัยที่อาจารย์บุญจันทร์ วงศ์รักมิตร เป็นอธิการวิทยาลัยครูเชียงใหม่ ได้มีการบรรจุวิชาคติชาวบ้าน โดยเน้นเรื่องของวัฒนธรรมท้องถิ่นไว้ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สำหรับนักศึกษาวิชาเอกภาษาไทย จึงเริ่มมีการจัดเก็บข้อมูลแล้วนำมาจัดนิทรรศการในห้องลายสือไทยของภาควิชาภาษาไทย ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อวิชาเป็น **คติชนวิทยา**

พัฒนาสู่การเป็นศูนย์ส่งเสริมและศึกษาวัฒนธรรมล้านนา

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2519 กรรมการศาสนา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งหน่วยประเคราะห์ทางวัฒนธรรมขึ้นในวิทยาลัยครูทั่วประเทศ

วันที่ 15 มิถุนายน 2521 ได้มีการจัดตั้งศูนย์คติชนวิทยาล้านนาไทยขึ้นแทนและมีการจัดแสดงข้อมูลสารสนเทศในลักษณะที่เรียกว่า **ศูนย์ส่งเสริมและศึกษาวัฒนธรรมล้านนาไทย** (Lanna Thai Folklore Studies Center) ได้ทำพิธีเปิดเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2523 เวลา 14.00 น. โดยมีนายอร่าม เอี่ยมอรุณ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธีเปิดศูนย์

พ.ศ. 2524 สมัยรัฐบาลของพลเอกเปรม ติณสูลานนท์ (ในเวลานั้น) ได้มีการจัดตั้งเป็น **ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่** โดยให้มีสำนักงานที่ทำการชั่วคราวอยู่ที่ตึกหอสมุดชั้น 4 ต่อมาวันที่ 15 กรกฎาคม 2525 ได้ย้ายสถานที่จากหอสมุด ชั้น 4 มาอยู่ที่อาคารหอพักชาย 1 (อาคาร18) จนถึงปัจจุบัน และได้เปิดบริการให้ประชาชนเข้าชมนิทรรศการและการจัดแสดงข้อมูลสารสนเทศ ทุกวันพฤหัสบดี - วันเสาร์

พ.ศ. 2529 กรมการฝึกหัดครูได้ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารวิทยาลัยครู โดยจัดให้มีศูนย์และสำนักในวิทยาลัยครู และได้จัดตั้ง **ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม** ให้เป็นหน่วยงานส่งเสริมสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในการสนับสนุนการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พ.ศ. 2538 ได้มีการเปลี่ยนแปลง พระราชบัญญัติวิทยาลัยครูเป็นพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ตามประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ ได้มีการแบ่งส่วนราชการใหม่ จนกระทั่งวันที่ 27 กันยายน 2542 กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดให้ ศูนย์วัฒนธรรม เปลี่ยนชื่อเป็น **สำนักศิลปวัฒนธรรม** เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ดูแลสิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมและธรรมชาติ ตลอดจนการสืบสานและเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาพื้นบ้านให้เป็นที่ประจักษ์แก่คนทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

พ.ศ. 2548 กฎกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ประกาศพระราชกฤษฎีกาเบกษา ฉบับปฏิบัตินี้ เล่ม 122 ตอนที่ 20 ก ลงวันที่ 8 มีนาคม 2548 กำหนดให้ สำนักศิลปวัฒนธรรมเปลี่ยนชื่อเป็น **สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม** ปฏิบัติหน้าที่เป็นแหล่งส่งเสริม การเรียนรู้ภาษาต่างประเทศและภาษาไทย สู่สากล บริการวิชาการ และสื่อทันสมัยเพื่อฝึกทักษะทางภาษา พัฒนาความรู้และความสามารถทางด้านภาษาของนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยและ ประชาชนในท้องถิ่น สนับสนุนการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือทางด้านวิชาการกับสถาบันการศึกษาทั้งใน และต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นหน่วยงานสนับสนุน งานด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ดูแลสิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมและธรรมชาติ ตลอดจนสืบสานและเผยแพร่ภูมิปัญญาพื้นบ้านให้เป็นที่ ประจักษ์แก่คนทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ

พ.ศ. 2558 กฎกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ประกาศพระราชกฤษฎีกาเบกษา ฉบับปฏิบัตินี้ เล่ม 132 ตอนที่ 13 ก ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 กำหนดให้ สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เปลี่ยนชื่อเป็น **สำนักศิลปะและวัฒนธรรม** ปฏิบัติหน้าที่เป็นศูนย์กลาง ในการส่งเสริมการอนุรักษ์ และการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ล้านนา

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์

วิสัยทัศน์

“องค์กรแห่งการส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา”

Lanna Cultural Enrichment

พันธกิจ

- 1) อนุรักษ์ ทำนุบำรุง ส่งเสริม สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และเอกสารโบราณ
- 2) ส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- 3) เป็นแหล่งศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ
- 4) สนับสนุนการบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณกับการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนานักศึกษา

อัตลักษณ์

“รักษ์ศิลปวัฒนธรรม”

เอกลักษณ์

“อนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอด ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น”

วัฒนธรรมองค์กร

รักษาศิลปวัฒนธรรม นวัตกรรมก้าวหน้า พัฒนาบริการ ทำงานอย่างมีความสุข

ค่านิยมหลัก

OAC = Office of Arts and Culture

- O – Openness เปิดกว้าง รับสิ่งใหม่
- A – Activeness ใส่ใจในงาน
- C – Creativity สร้างสรรค์อย่างสร้างสรรค์

3. การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบัน (SWOT)

จุดแข็ง (STRENGTH)	จุดอ่อน (WEAKNESS)
S1 มีทรัพยากรสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย เช่น หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ ต้นฉบับ ตัวเขียน เอกสารโบราณ ฐานข้อมูลเอกสารโบราณ OPAC เป็นต้น	W1 ระบบการบริหารจัดการข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ W2 การประชาสัมพันธ์ด้วยการออกแบบสื่อไม่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย
S2 มีกิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น หลักสูตรการอบรมด้านศิลปวัฒนธรรม การเสวนา/อภิปราย กิจกรรมวัฒนธรรมประเพณี เป็นต้น	W3 ปัญหาระหว่างการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง W4 การบริหารจัดการในการจัดกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผน
S3 มีแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม เช่น ห้องนิทรรศการ เรือนอนุสารสุนทร ศูนย์โบราณศึกษา ห้องศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา ศูนย์การเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เป็นต้น	W5 การบูรณาการกับการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และไม่ครอบคลุมพันธกิจ ควรเพิ่มกิจกรรมด้านศิลปะดนตรี นาฏศิลป์ W6 ขาดการปรับปรุงภูมิทัศน์และบรรยากาศที่ดึงดูดความสนใจผู้มาใช้บริการ
S4 บุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีความรู้ความชำนาญด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณเป็นที่ยอมรับและได้รับเชิญเป็นวิทยากรในการบรรยายบ่อยครั้ง	W7 ขาดสถานที่/ห้องปฏิบัติการเกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ณ ศูนย์แม่ริม W8 ขาดกระบวนการที่ชัดเจนในการควบคุมภายในเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบุคลากร W9 นักวิชาการวัฒนธรรมขาดการแสวงหาในการของบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก W10 เครื่องมือ อุปกรณ์สนับสนุนในการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีไม่เพียงพอ เช่น คอมพิวเตอร์สำหรับทำงานกราฟิก กล้องวงจรปิด

โอกาส (OPPORTUNITY)	อุปสรรค (THREAT)
O1 นโยบายของกระทรวง อว. มีการส่งเสริมและสนับสนุนในด้านศิลปวัฒนธรรม	T1 ระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณด้านศิลปวัฒนธรรม มีข้อจำกัด
O2 มีเครือข่ายและความร่วมมือทางด้านวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ	T2 ได้รับงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกที่มาสนับสนุนงานด้านศิลปวัฒนธรรม น้อยกว่าด้านอื่น ๆ
O3 จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา	

4. วัตถุประสงค์ของแผน และตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน

วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของแผน

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด
1) เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ (พันธกิจ ข้อ 2 และ 4)	<ul style="list-style-type: none"> มีผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ อย่างน้อย 4 ชิ้น
2) เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล (พันธกิจข้อ 1 และ 3)	<ul style="list-style-type: none"> มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น อย่างน้อย 7 เรื่อง

5. ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ (S1, S2, S3, O1, O2)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล (W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, O3)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม (S4, T1, T2)

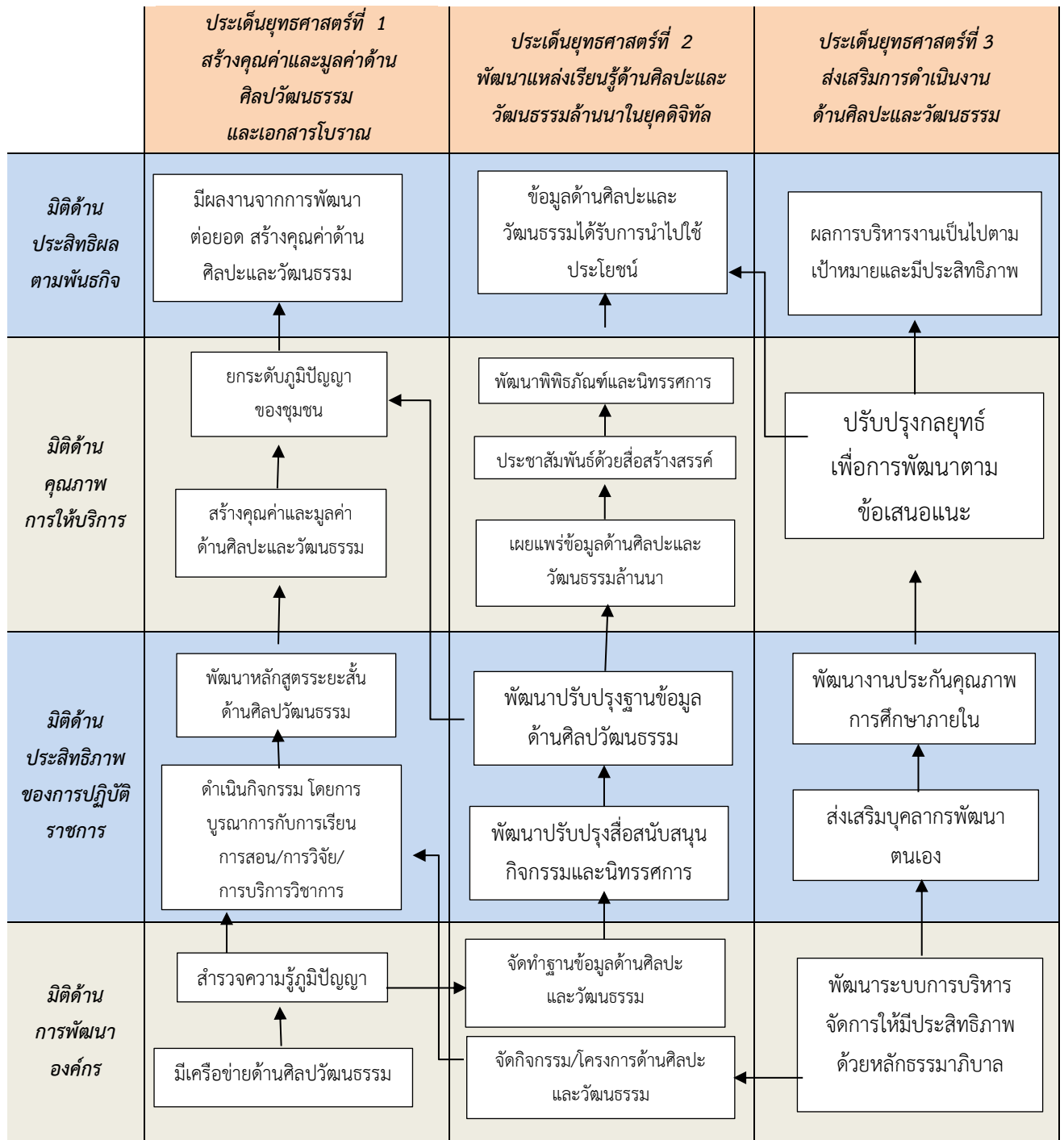
6. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (TOWS Matrix)

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	<p>S1 มีทรัพยากรสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย เช่น หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ ต้นฉบับตัวเขียน เอกสารโบราณ ฐานข้อมูลเอกสารโบราณ OPAC เป็นต้น</p> <p>S2 มีกิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น หลักสูตรการอบรมด้านศิลปวัฒนธรรม การเสวนา/อภิปราย กิจกรรมวัฒนธรรมประเพณี เป็นต้น</p> <p>S3 มีแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม เช่น ห้องนิทรรศการ เรือนอนุสารสุนทร ศูนย์โบบลานศึกษา ห้องศูนย์ข้อมูล ภูมิปัญญาล้านนา ศูนย์การเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ล้านนาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เป็นต้น</p> <p>S4 บุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีความรู้ความชำนาญด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบบลาน เป็นที่ยอมรับและได้รับเชิญเป็นวิทยากรในการบรรยายบ่อยครั้ง</p>	<p>W1 ระบบการบริหารจัดการข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ</p> <p>W2 การประชาสัมพันธ์ด้วยการออกแบบสื่อไม่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>W3 ปัญหาระหว่างการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>W4 การบริหารจัดการในการจัดกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผน</p> <p>W5 การบูรณาการกับการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และไม่ครอบคลุมพันธกิจ ควรเพิ่มกิจกรรมด้านศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์</p> <p>W6 ขาดการปรับปรุงภูมิทัศน์และบรรยากาศที่ดึงดูดความสนใจผู้มาใช้บริการ</p> <p>W7 ขาดสถานที่/ห้องปฏิบัติการเกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ณ ศูนย์แม่ริม</p> <p>W8 ขาดกระบวนการที่ชัดเจนในการควบคุมภายในเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบุคลากร</p> <p>W9 นักวิชาการวัฒนธรรมขาดการแสวงหาในการของบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก</p> <p>W10 เครื่องมือ อุปกรณ์สนับสนุนในการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีไม่เพียงพอ เช่น คอมพิวเตอร์สำหรับทำงานกราฟิก กล้องวงจรปิด</p>
<p>O1 นโยบายของกระทรวง อว. มีการส่งเสริมและสนับสนุนในด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>O2 มีเครือข่ายและความร่วมมือทางด้านวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>O3 จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา</p>	<p>S-O Strategies</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ</p>	<p>W-O Strategies</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล</p>
<p>T1 ระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณด้านศิลปวัฒนธรรม มีข้อจำกัด</p> <p>T2 ได้รับงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกที่มาสนับสนุนงานด้านศิลปวัฒนธรรม น้อยกว่าด้านอื่น ๆ</p>	<p>S-T Strategies</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p>W-T Strategies</p> <p>-</p>

7. ตารางความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย
ราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) กับแผนที่เกี่ยวข้อง

ประเด็น ยุทธศาสตร์ แผนที่ เกี่ยวข้องอื่น ๆ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรม และเอกสาร โบราณ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ในยุคดิจิทัล	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและ ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและ ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบ บริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
มาตรฐานการ อุดมศึกษา พ.ศ. 2561 (ผลลัพธ์ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย)	- ความสามารถในการ ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้ง ของไทยและต่างประเทศอย่าง เหมาะสม - ความสามารถในการสร้าง โอกาสและมูลค่าเพิ่มของ ศิลปวัฒนธรรม	- ความภาคภูมิใจในความเป็น ไทย - ความรู้ความเข้าใจของ ศิลปวัฒนธรรมไทย	- ความคงอยู่ของศิลปวัฒนธรรม
ยุทธศาสตร์การ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570	แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนา กำลังคนและสถาบันความรู้ P.1 สร้างระบบผลิตและพัฒนา กำลังคนให้มีคุณภาพ	แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนา กำลังคนและสถาบันความรู้ P.3 การเรียนรู้ตลอดชีวิตและ พัฒนาทักษะเพื่ออนาคต	แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนา กำลังคนและสถาบันความรู้ P.4 ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์ เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศใน อนาคต
แผนพัฒนาจังหวัด เชียงใหม่ (พ.ศ.2566- 2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570)	หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลก ยุคใหม่มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อ การเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข		
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21		

8. แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map)



9. การกำหนดตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมและผู้รับผิดชอบ

ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในระยะ 6 ปี ตั้งแต่ปี 2565 – 2570 ของเป้าประสงค์ กำหนดกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ และโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนกลยุทธ์ให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ

เป้าประสงค์ที่ 1 เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ

ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	2569	2570
▪ มีผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ (ชิ้นงาน/ชุด)	3	4	5	6	7	7
▪ มีผลงานที่ร่วมพัฒนากับชุมชนเพิ่มขึ้นจากการพัฒนาต่อยอด สร้างคุณค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม (ผลงาน)	1	1	1	2	2	2

กลยุทธ์

1. ดำเนินกิจกรรม/โครงการ การอนุรักษ์และบริการวิชาการสู่ชุมชน โดยการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ
2. ดำเนินการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม
3. ยกกระดับภูมิปัญญาของชุมชนด้วยการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ เช่น การรื้อฟื้น ส่งเสริม ต่อยอดองค์ความรู้เดิม

โครงการ/กิจกรรม

1. โครงการยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. โครงการอนุรักษ์สืบสานพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา
3. โครงการช่วงฉายราชภัฏเชียงใหม่
4. โครงการพัฒนาเครือข่ายด้านศิลปะและวัฒนธรรม
5. โครงการสืบฮีตสานฮอยประเพณีี่เป็ง
6. โครงการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีสงกรานต์และรณรงค์การแต่งกายพื้นบ้านล้านนา
7. โครงการอภิปรายด้านศิลปวัฒนธรรม

8. โครงการสืบสานภูมิปัญญาอ้อผญา
9. โครงการหล่อเทียนและแห่เทียนพรรษา
10. โครงการพัฒนาจิตใจ
11. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการภูมิปัญญาสร้างสรรค์
12. โครงการพัฒนานักศึกษาคณะครูด้านศิลปวัฒนธรรม
13. โครงการการแข่งขันด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา

ผู้รับผิดชอบ

- งานอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม
- งานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง

ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	2569	2570
▪ มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น (เรื่อง)	6	7	8	9	10	11
▪ มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ และ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ (คน)	3,000	3,500	4,000	4,500	5,000	5,500
▪ มีการพัฒนา/ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม (เรื่อง)	3	3	4	4	5	5

กลยุทธ์

1. จัดทำฐานข้อมูลในการวางแผนดำเนินงานเพื่อการบริหารจัดการโครงการ/กิจกรรม
2. พัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น
3. พัฒนาข้อมูล/สื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น
4. เผยแพร่ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

5. พัฒนาสื่อสนับสนุนกิจกรรมและนิทรรศการด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถสื่อสารได้อย่างชัดเจนและน่าสนใจ

โครงการ/กิจกรรม

1. โครงการเพชรราชภัฏ-เพชรล้านนา
2. โครงการจัดทำวารสารช่วงฝน
3. โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้ภาษาและวรรณกรรม
4. โครงการอบรมเพื่อการจัดทำองค์ความรู้/สื่อสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม (Project base learning)
5. โครงการพัฒนาสถาบันล้านนาศึกษา
 - จัดทำหนังสือรวมบทความศิลปวัฒนธรรม
 - จัดทำนิทรรศการหมุนเวียน
 - จัดซื้อหนังสือห้องศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา
 - กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
6. โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้
7. โครงการสำรวจและจัดทำข้อมูลเอกสารโบราณ
8. โครงการปริวรรตเอกสารโบราณ
9. โครงการพัฒนานิทรรศการเครื่องดนตรีและนาฏศิลป์ล้านนา

ผู้รับผิดชอบ

- งานอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม
- งานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ 1 การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด

ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	2569	2570
▪ การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน (ร้อยละ)	80	82	84	86	88	90
▪ มีการพัฒนาระบบดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการ (ครั้ง)	-	-	1	1	1	1
▪ ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี (ร้อยละ)	80	82	84	86	88	90

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล
2. พัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
3. พัฒนาการบริหารงบประมาณให้มีการเบิกจ่ายตามแผน
4. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ
5. ส่งเสริมบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมตามสายงาน

โครงการ/กิจกรรม

1. โครงการบริหารจัดการ
2. โครงการพัฒนาบุคลากร
3. โครงการทบทวนแผนฯ
4. โครงการพัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ผู้รับผิดชอบ

- งานบริหารทั่วไป
-

10. การตอบสนองตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)	แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ฉบับปรับปรุง ปีพุทธศักราช 2565
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่า ด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ
เป้าหมายที่ 3 บัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ 1. เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ
กลยุทธ์ 1. พัฒนาบัณฑิตของมหาวิทยาลัยให้พร้อมในการออกไป พัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ 2. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความรู้และจิตสำนึกในการอนุรักษ์ ศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา	กลยุทธ์ 1. ดำเนินกิจกรรม/โครงการ การอนุรักษ์ และบริการ วิชาการสู่ชุมชน โดยการบูรณาการกับการเรียน การสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ 2. ดำเนินการหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม 3. ยกระดับภูมิปัญญาของชุมชนด้วยการบูรณาการกับ การเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ เช่น การรื้อฟื้น ส่งเสริม ต่อยอดองค์ความรู้เดิม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะ และวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล
เป้าหมายที่ 3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจรด้าน ศิลปวัฒนธรรมและด้านสิ่งแวดล้อม	เป้าประสงค์ 1. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง
กลยุทธ์ 1. สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	กลยุทธ์ 1. จัดทำฐานข้อมูลในการวางแผนดำเนินงานเพื่อ การบริหารจัดการโครงการ/กิจกรรม 2. พัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการเรียน การสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจน การพัฒนาท้องถิ่น 3. พัฒนาข้อมูล/สื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนา ท้องถิ่น 4. เผยแพร่ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะ และวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 5. พัฒนาสื่อสนับสนุนกิจกรรมและนิทรรศการด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่สามารถสื่อสารได้อย่างชัดเจน และน่าสนใจ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)	แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ฉบับปรับปรุง ปีพุทธศักราช 2565
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม
เป้าหมายที่ 1 ระบบการจัดการของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล	เป้าประสงค์ 1. การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด
กลยุทธ์ 1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล 2. พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยและพึ่งพาตนเองได้ 3. ปรับเปลี่ยนทัศนคติและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพสอดคล้องกับมาตรฐานกำหนดตำแหน่งของมหาวิทยาลัย 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ 1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล 2. พัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 3. มีการพัฒนาการบริหารงบประมาณให้มีการเบิกจ่ายตามแผน 4. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ 5. ส่งเสริมบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมตามสายงาน

11. การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) ฉบับปรับปรุง ปีพุทธศักราช 2565 จัดทำโดย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดเป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงานในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน คือ ผู้บริหาร บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม คณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้แผนกลยุทธ์ฯ ได้รับการถ่ายทอดสู่ผู้ปฏิบัติและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงมีแนวทางในการขับเคลื่อนแผนฯ สู่อำนาจปฏิบัติ ดังนี้

1) การจัดกิจกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ต้องมีการตอบสนองกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2) การร่วมกันกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผน ตลอดจนกำหนดยุทธศาสตร์ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จ อย่างมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

3) การนำเสนอแผนฯ ต่อคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อพิจารณาแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนผลกระทบที่เป็นรูปธรรมต่อนักศึกษา

4) การพัฒนาปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม จากนั้นถ่ายทอดสู่บุคลากรประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม หลากหลายช่องทาง อาทิ การประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ การประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจการนำแผนฯ ไปใช้ และช่องทางออนไลน์บนแพลตฟอร์มอื่น ๆ

5) หน่วยงานนำแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไปแปลงเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรมประจำปีของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

6) การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส นำเสนอที่ประชุมภายในหน่วยงาน เพื่อติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ฯ

7) การจัดทำประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อวัดผลความสำเร็จของแผน

8) การพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จากผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในปีต่อไป

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน ด้วยความร่วมมือ ร่วมใจเป็นอย่างดีของผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร และทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย ตลอดจนนักศึกษา ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุตามเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิผล และประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนต่อไป

ภาคผนวก

**ผลการพัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
(ฉบับปรับใช้ในปีงบประมาณ 2565 และ 2566)**

วัตถุประสงค์ของแผน

ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566
1) เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ	1) เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ
ตัวชี้วัด <ul style="list-style-type: none"> ■ มีผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ อย่างน้อย 3 ชิ้น 	ตัวชี้วัด <ul style="list-style-type: none"> ■ มีผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ อย่างน้อย 4 ชิ้นงาน/ชุด
2) เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ล้ำหน้าในยุคดิจิทัล	2) เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ล้ำหน้าในยุคดิจิทัล
ตัวชี้วัด <ul style="list-style-type: none"> ■ มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้ำหน้า และการพัฒนาท้องถิ่น อย่างน้อย 6 เรื่อง 	ตัวชี้วัด <ul style="list-style-type: none"> ■ มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้ำหน้า และการพัฒนาท้องถิ่น อย่างน้อย 7 เรื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / กลยุทธ์

ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ
เป้าประสงค์ที่ 1 เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ กลยุทธ์ : <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนากิจกรรม/โครงการ การอนุรักษ์ และบริการวิชาการสู่ชุมชน โดยการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ 2. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม 3. ยกระดับภูมิปัญญาของชุมชนด้วยการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ เช่น การรื้อฟื้น ส่งเสริม ต่อยอดองค์ความรู้เดิม 	เป้าประสงค์ที่ 1 เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ กลยุทธ์ : <ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินกิจกรรม/โครงการ การอนุรักษ์ และบริการวิชาการสู่ชุมชน โดยการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ 2. ดำเนินการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม 3. ยกระดับภูมิปัญญาของชุมชนด้วยการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ เช่น การรื้อฟื้น ส่งเสริม ต่อยอดองค์ความรู้เดิม

ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566
<p>ตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ มีผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียน การสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ อย่างน้อย 3 ชิ้น ■ มีชุมชนที่มีผลงานจากการพัฒนา ต่อยอด สร้างคุณค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม อย่างน้อย 1 ผลงาน 	<p>ตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ มีผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียน การสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ อย่างน้อย 4 ชิ้น ■ มีชุมชนที่มีผลงานจากการพัฒนา ต่อยอด สร้างคุณค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม อย่างน้อย 1 ผลงาน
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุครัตนโกสินทร์</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุครัตนโกสินทร์</p>
<p>เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง</p> <p>กลยุทธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จัดทำฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น 2) พัฒนาข้อมูล/สื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น 3) เผยแพร่ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 4) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 5) จัดกิจกรรม/โครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรม 	<p>เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง</p> <p>กลยุทธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำฐานข้อมูลในการวางแผนดำเนินงานเพื่อการบริหารจัดการโครงการ/กิจกรรม 2. พัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น 3. พัฒนาข้อมูล/สื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น 4. เผยแพร่ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 5. พัฒนาคู่มือสนับสนุนกิจกรรมและนิทรรศการด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถสื่อสารได้อย่างชัดเจนและน่าสนใจ
<p>ตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียน การสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น อย่างน้อย 6 เรื่อง ■ มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ อย่างน้อย 3,000 คน ■ มีฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม อย่างน้อย 3 เรื่อง 	<p>ตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียน การสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น อย่างน้อย 7 เรื่อง ■ มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ และ/หรือกิจกรรม ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา อย่างน้อย 3,500 คน ■ มีการพัฒนา/ปรับปรุงระบบฐานข้อมูล ด้านศิลปะและวัฒนธรรม อย่างน้อย 3 เรื่อง

ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม
<p>เป้าประสงค์ที่ 1 การดำเนินงานด้านศิลปะและ วัฒนธรรมเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด</p> <p>กลยุทธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 2. มีการพัฒนาการบริหารงบประมาณให้มีการ เบิกจ่ายตามแผน 3. มีการพัฒนาระบบการประเมินบุคลากรตาม มาตรฐานกำหนดตำแหน่งและสมรรถนะตามกลุ่ม งาน 4. จัดทำและพัฒนาระบบดิจิทัลให้เป็นแหล่งข้อมูลที่ สนับสนุนการบริหารจัดการ 	<p>เป้าประสงค์ที่ 1 การดำเนินงานด้านศิลปะและ วัฒนธรรมเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด</p> <p>กลยุทธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล 2. พัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 3. มีการพัฒนาการบริหารงบประมาณให้มีการ เบิกจ่ายตามแผน 4. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ 5. ส่งเสริมบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมตามสายงาน
<p>ตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ภายใน ระดับหน่วยงานสนับสนุน 4.70 ขึ้นไป ■ การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน อย่างน้อยร้อยละ 80 ■ มีการพัฒนาระบบดิจิทัลสนับสนุนการบริหาร จัดการ 	<p>ตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน อย่างน้อย ร้อยละ 82 ■ มีการพัฒนาระบบดิจิทัลสนับสนุนการบริหาร จัดการ (อยู่ระหว่างการจัดทำระบบ) ■ ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี อย่างน้อยร้อยละ 82

คณะผู้จัดทำ

ผู้บริหาร

- | | | |
|----------------------------------|--------------|----------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชานาฏ | สิตานุรักษ์ | ผู้อำนวยการ |
| 2. อาจารย์สิริพร | คินมาเมือง | รองผู้อำนวยการ |
| 3. อาจารย์ ดร.ธรรศ | ศรีรัตนบัลล์ | รองผู้อำนวยการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิโลบล | วิมลสิทธิชัย | รองผู้อำนวยการ |
| 5. นางสาวดารารัตน์ | ศิริลาภา | หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ |

บุคลากร

- | | | |
|--------------------|------------|--|
| 1. นางสาววราภรณ์ | โยธาราชฎร์ | หัวหน้างานบริหารทั่วไป |
| 2. ดร.ดิเรก | อินจันทร์ | รักษาการหัวหน้างานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม |
| 3. นายโสภณ | พรมจิตต์ | หัวหน้างานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม |
| 4. นางสาวศุภรัักษ์ | ฉัตรแก้ว | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |
| 5. นางกัลยาณี | อินตะราชา | นักวิชาการการเงินและบัญชี |
| 6. นายวีรพิชญ์ | หิมารัตน์ | นักวิชาการคอมพิวเตอร์ |
| 7. นางสาวปนัดดา | โตคำนุช | นักวิชาการวัฒนธรรม |
| 8. นายจักรภาณุ | ไตรยศุทธิ์ | นักวิชาการวัฒนธรรม |
| 9. นายภวัต | ณ สิงห์ทร | นักวิชาการวัฒนธรรม |
| 10. นายวรวิทย์ | ผัดเป่า | เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานห้องสมุด |



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์/โทรสาร 0-5388-5860, 0-5388-5880

Website: <http://www.culture.cmru.ac.th>

e-mail: ilaccmru@gmail.com