



แผนกลยุทธ์

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ.2565-2570)

จัดทำโดย

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ตอบสนองแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562

คำนำ

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) จัดทำโดย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดเป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงานในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน คือ ผู้บริหาร บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม คณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของศิลปะและวัฒนธรรม

แผนกลยุทธ์ฯ เล่มนี้ได้จัดทำโดยผ่านกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ ด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา การกำหนดวิสัยทัศน์ การตั้งเป้าหมาย การกำหนดแผนดำเนินงาน และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 4 หน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษา ส่วนที่ 5 การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม กรอบมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562 ตลอดจนแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2561 – 2564) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้จัดกิจกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในระหว่างวันที่ 29 – 30 มีนาคม 2564 ณ The Grand Morocc Hotel อ. แม่ริม จ. เชียงใหม่ และการปรับปรุงจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ในการประชุมครั้งที่ 2/2564 ในวันที่ 21 พฤษภาคม 2564 วาระที่ 4.1 เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน ด้วยความร่วมมือ ร่วมใจเป็นอย่างดีของผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร และทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย ตลอดจนนักศึกษา ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุตามเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิผล และประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนต่อไป

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

	หน้า
กรอบการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 4	4
ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
1. ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม.....	4
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์.....	5
3. การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบัน (SWOT)	6
4. วัตถุประสงค์ของแผน และตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน.....	7
5. ประเด็นยุทธศาสตร์.....	7
6. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (TOWS Matrix)	8
7. ตารางความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัย..... ราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) กับแผนที่เกี่ยวข้อง	9
8. แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)	10
9. การกำหนดตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมและผู้รับผิดชอบ.....	11
10. การตอบสนองตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.....	16
11. การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล.....	19
ภาคผนวก.....	20
ผลการพัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	21
(ฉบับปรับใช้ปีงบประมาณ 2564 และ 2565)	
คณะผู้จัดทำ.....	26

**กรอบการจัดแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่**

1. ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เริ่มต้นจากการก่อตั้งศูนย์คติชนวิทยา : ทศวรรษแรกของการเป็นศูนย์คติชนวิทยา

ช่วงทศวรรษแรก พ.ศ. 2510 – ปลายปี พ.ศ. 2519 สมัยที่อาจารย์บุญจันทร์ วงศ์รักมิตร เป็นอธิการวิทยาลัยครูเชียงใหม่ ได้มีการบรรจุวิชาคติชาวบ้าน โดยเน้นเรื่องของวัฒนธรรมท้องถิ่นไว้ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สำหรับนักศึกษาวิชาเอกภาษาไทย จึงเริ่มมีการจัดเก็บข้อมูลแล้วนำมาจัดนิทรรศการในห้องลายสือไทยของภาควิชาภาษาไทย ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อวิชาเป็น **คติชนวิทยา**

พัฒนาสู่การเป็นศูนย์ส่งเสริมและศึกษาวัฒนธรรมล้านนา

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2519 กรรมการศาสนา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งหน่วยประเคราะห์ทางวัฒนธรรมขึ้นในวิทยาลัยครูทั่วประเทศ

วันที่ 15 มิถุนายน 2521 ได้มีการจัดตั้งศูนย์คติชนวิทยาล้านนาไทยขึ้นแทนและมีการจัดแสดงข้อมูลสารสนเทศในลักษณะที่เรียกว่า **ศูนย์ส่งเสริมและศึกษาวัฒนธรรมล้านนาไทย (Lanna Thai Folklore Studies Center)** ได้ทำพิธีเปิดเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2523 เวลา 14.00 น. โดยมีนายอร่าม เอี่ยมอรุณ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธีเปิดศูนย์

พ.ศ. 2524 สมัยรัฐบาลของพลเอกเปรม ติณสูลานนท์ (ในเวลานั้น) ได้มีการจัดตั้งเป็น **ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่** โดยให้มีสำนักงานที่ทำการชั่วคราวอยู่ที่ตึกหอสมุดชั้น 4 ต่อมาวันที่ 15 กรกฎาคม 2525 ได้ย้ายสถานที่จากหอสมุด ชั้น 4 มาอยู่ที่อาคารหอพักชาย 1 (อาคาร18) จนถึงปัจจุบัน และได้เปิดบริการให้ประชาชนเข้าชมนิทรรศการและการจัดแสดงข้อมูลสารสนเทศ ทุกวันพฤหัสบดี - วันเสาร์

พ.ศ. 2529 กรมการฝึกหัดครูได้ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารวิทยาลัยครู โดยจัดให้มีศูนย์และสำนักในวิทยาลัยครู และได้จัดตั้ง **ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม** ให้เป็นหน่วยงานส่งเสริมสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในการสนับสนุนการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พ.ศ. 2538 ได้มีการเปลี่ยนแปลง พระราชบัญญัติวิทยาลัยครูเป็นพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ตามประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ ได้มีการแบ่งส่วนราชการใหม่ จนกระทั่งวันที่ 27 กันยายน 2542 กระทรวงศึกษาได้กำหนดให้ ศูนย์วัฒนธรรม เปลี่ยนชื่อเป็น **สำนักศิลปวัฒนธรรม** เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ดูแลสิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมและธรรมชาติ ตลอดจนการสืบสานและเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาพื้นบ้านให้เป็นที่ประจักษ์แก่คนทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

พ.ศ. 2548 กฎกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ประกาศพระราชกฤษฎีกาเบกษา ฉบับปฏิบัตินี้ เล่ม 122 ตอนที่ 20 ก ลงวันที่ 8 มีนาคม 2548 กำหนดให้ สำนักศิลปวัฒนธรรมเปลี่ยนชื่อเป็น **สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม** ปฏิบัติหน้าที่เป็นแหล่งส่งเสริม การเรียนรู้ภาษาต่างประเทศและภาษาไทย สู่สากล บริการวิชาการ และสื่อทันสมัยเพื่อฝึกทักษะทางภาษา พัฒนาความรู้และความสามารถทางด้านภาษาของนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยและ ประชาชนในท้องถิ่น สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการกับสถาบันการศึกษาทั้งใน และต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นหน่วยงานสนับสนุน งานด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ดูแลสิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมและธรรมชาติ ตลอดจนสืบสานและเผยแพร่ภูมิปัญญาพื้นบ้านให้เป็นที่ ประจักษ์แก่คนทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ

พ.ศ. 2558 กฎกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ประกาศพระราชกฤษฎีกาเบกษา ฉบับปฏิบัตินี้ เล่ม 132 ตอนที่ 13 ก ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 กำหนดให้ สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เปลี่ยนชื่อเป็น **สำนักศิลปะและวัฒนธรรม** ปฏิบัติหน้าที่เป็นศูนย์กลาง ในการส่งเสริมการอนุรักษ์ และการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ล้านนา

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์

วิสัยทัศน์

“องค์กรแห่งการส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา”

Lanna Cultural Enrichment

พันธกิจ

- 1) อนุรักษ์ ทำนุบำรุง ส่งเสริม สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และเอกสารโบราณ
- 2) ส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- 3) เป็นแหล่งศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ
- 4) สนับสนุนการบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณกับการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนานักศึกษา

อัตลักษณ์

“รักษ์ศิลปวัฒนธรรม”

เอกลักษณ์

“อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอด ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น”

วัฒนธรรมองค์กร

รักษวัฒนธรรม นวัตกรรมก้าวหน้า พัฒนาบริการ ทำงานอย่างมีความสุข

ค่านิยมหลัก

OAC = Office of Arts and Cultural

O – Openness เปิดกว้าง รับสิ่งใหม่

A – Activeness ใส่ใจในงาน

C – Creativity สร้างสรรค์อย่างสร้างสรรค์

3. การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบัน (SWOT)

	จุดแข็ง (STRENGTH)		จุดอ่อน (WEAKNESS)
S1	มีทรัพยากรสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย เช่น หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ ต้นฉบับตัวเขียน เอกสารโบราณ ฐานข้อมูล เอกสารโบราณ OPAC เป็นต้น	W1	ระบบการจัดการข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ
		W2	คุณภาพงานวิชาการยังไม่เป็นไปตามมาตรฐาน
S2	มีกิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น หลักสูตร การอบรมด้านศิลปวัฒนธรรม การเสวนา/อภิปราย กิจกรรมวัฒนธรรมประเพณี เป็นต้น	W3	การประชาสัมพันธ์ด้วยการออกแบบสื่อไม่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย
		W4	การบริหารจัดการในการจัดกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผน
		W5	การบูรณาการกับการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และยังไม่ครอบคลุมพันธกิจ เช่น ควรเพิ่มกิจกรรมด้านศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์
S3	มีแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม เช่น ห้องนิทรรศการ เรือนอนุสารสุนทร ศูนย์โบราณศึกษา ห้องศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา ศูนย์การเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เป็นต้น	W6	ขาดการปรับปรุงภูมิทัศน์และบรรยากาศที่ดึงดูดความสนใจผู้มาใช้บริการ
S4	บุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีความรู้ความชำนาญด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ เป็นที่ยอมรับและได้รับเชิญเป็นวิทยากรในการบรรยายบ่อยครั้ง	W7	ขาดแผนการสร้างมูลค่าและคุณค่าทางวัฒนธรรม

	โอกาส (OPPORTUNITY)		อุปสรรค (THREAT)
O1	นโยบายของกระทรวง อว. มีการส่งเสริมและสนับสนุนในด้านศิลปวัฒนธรรม	T1	ระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณด้านศิลปวัฒนธรรมมีข้อจำกัด
O2	มีเครือข่ายและความร่วมมือทางด้านวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ	T2	ได้รับงบประมาณสนับสนุนงานด้านศิลปวัฒนธรรมน้อยกว่าด้านอื่น ๆ
O3	จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา	T3	ไม่มีที่จอดรถสำหรับบุคคลภายนอกและเครือข่ายในการจัดกิจกรรมร่วมกัน
		T4	ไม่มีการบูรณาการการจัดกิจกรรมระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก

4. วัตถุประสงค์ของแผน และตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน

วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของแผน

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด
1) เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ (พันธกิจ ข้อ 2 และ 4)	▪ มีผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ อย่างน้อย 3 ชิ้น
2) เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล (พันธกิจข้อ 1 และ 3)	▪ มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น อย่างน้อย 6 เรื่อง

5. ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ (W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, O1, O2)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล (S1, S3, S3, O3)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม (S2, T1, T2, T3, T4)

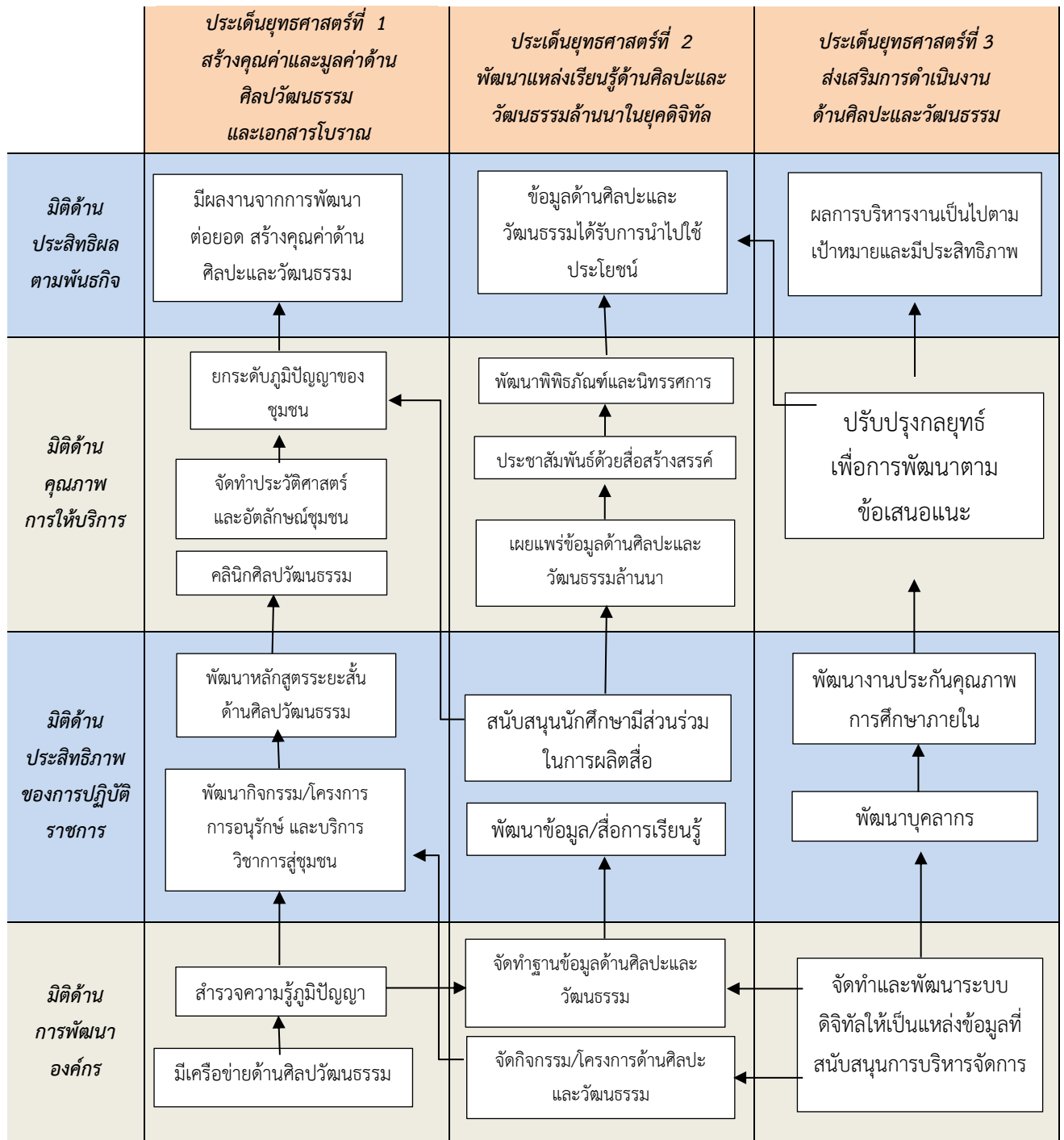
6. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (TOWS Matrix)

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p>S1 มีทรัพยากรสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย เช่น หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ ต้นฉบับตัวเขียน เอกสารโบราณฐานข้อมูลเอกสารโบราณ OPAC เป็นต้น</p> <p>S2 มีกิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น หลักสูตรการอบรมด้านศิลปวัฒนธรรม การเสวนา/อภิปราย กิจกรรมวัฒนธรรมประเพณี เป็นต้น</p> <p>S3 มีแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม เช่น ห้องนิทรรศการเรือนอนุสารสุนทร ศูนย์โปลานศึกษา ห้องศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา ศูนย์การเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เป็นต้น</p> <p>S4 บุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีความรู้ความชำนาญด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ เป็นที่ยอมรับและได้รับเชิญเป็นวิทยากรในการบรรยายบ่อยครั้ง</p>	<p>W1 การประชาสัมพันธ์ด้วยการออกแบบสื่อไม่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>W2 การบริหารจัดการในการจัดกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผน</p> <p>W3 ขาดการปรับปรุงภูมิทัศน์และบรรยากาศที่ดึงดูดความสนใจผู้มาใช้บริการ</p> <p>W4 ระบบการจัดการข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ</p> <p>W5 ขาดแผนการสร้างมูลค่าและคุณค่าทางวัฒนธรรม</p> <p>W6 คุณภาพงานวิชาการยังไม่เป็นไปตามมาตรฐาน</p> <p>W7 การบูรณาการกับการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และยังไม่ครอบคลุมพันธกิจ เช่น ควรเพิ่มกิจกรรมด้านศิลปดนตรี นาฏศิลป์</p>
<p>O1 นโยบายของกระทรวง อว. มีการส่งเสริมและสนับสนุนในด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>O2 มีเครือข่ายและความร่วมมือทางด้านวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>O3 จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา</p>	<p>S-O Strategies</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล</p>	<p>W-O Strategies</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ</p>
<p>T1 ระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณด้านศิลปวัฒนธรรม มีข้อจำกัด</p> <p>T2 ได้รับงบประมาณสนับสนุนงานด้านศิลปวัฒนธรรม น้อยกว่าด้านอื่น ๆ</p> <p>T3 ไม่มีที่จอดรถสำหรับบุคคลภายนอกและเครือข่ายในการจัดกิจกรรมร่วมกัน</p> <p>T4 มหาวิทยาลัยไม่มีการบูรณาการการจัดกิจกรรมระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก</p>	<p>S-T Strategies</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p>W-T Strategies</p> <p>-</p>

7. ตารางความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) กับแผนที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนที่ เกี่ยวข้องอื่น ๆ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรม และเอกสาร โบราณ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ในยุคดิจิทัล	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและ ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบ บริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
มาตรฐานการ อุดมศึกษา พ.ศ. 2561 (ผลลัพธ์ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย)	- ความสามารถในการ ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้ง ของไทยและต่างประเทศอย่าง เหมาะสม - ความสามารถในการสร้าง โอกาสและมูลค่าเพิ่มของ ศิลปวัฒนธรรม	- ความภาคภูมิใจในความเป็น ไทย - ความรู้ความเข้าใจของ ศิลปวัฒนธรรมไทย	- ความคงอยู่ของศิลปวัฒนธรรม
ยุทธศาสตร์การ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570	แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนา กำลังคนและสถาบันความรู้ P.1 สร้างระบบผลิตและพัฒนา กำลังคนให้มีคุณภาพ	แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนา กำลังคนและสถาบันความรู้ P.3 การเรียนรู้ตลอดชีวิตและ พัฒนาทักษะเพื่ออนาคต	แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนา กำลังคนและสถาบันความรู้ P.4 ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์ เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศใน อนาคต
แผนพัฒนาจังหวัด เชียงใหม่ (พ.ศ.2561- 2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คงอัตลักษณ์ทาง วัฒนธรรม		ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบ บริหารจัดการภาครัฐและการ ให้บริการประชาชนตามหลัก ธรรมาภิบาล
แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ - ยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ - พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะ ความรู้และความสามารถในการ ดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ - ยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21		

8. แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map)



9. การกำหนดตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมและผู้รับผิดชอบ

ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในระยะ 6 ปี ตั้งแต่ปี 2565 – 2570 ของเป้าประสงค์ กำหนดกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ และโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนกลยุทธ์ให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569	2570			
1. เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ	<ul style="list-style-type: none"> ■ มีผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ * ■ มีชุมชนที่มีผลงานจากการพัฒนาต่อยอด สร้างคุณค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม 	ชิ้น	3	4	5	6	7	7	1. พัฒนากิจกรรม/โครงการ การอนุรักษ์ และบริการวิชาการสู่ชุมชน โดยการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ 2. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม 3. ยกระดับภูมิปัญญาของชุมชนด้วยการบูรณา	1. โครงการยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 2. โครงการฝึกอบรม ศิลปะและวัฒนธรรม 3. โครงการช่วงพญาราช ภัฏเชียงใหม่ 4. โครงการพัฒนาเครือข่ายด้านศิลปะและวัฒนธรรม 5. โครงการประเพณี สงกรานต์และรณรงค์ การแต่งกายพื้นเมือง	- งานอนุรักษ์ ศิลปะและ วัฒนธรรม - งานส่งเสริม เผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569	2570			
									การกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ เช่น การรื้อฟื้น ส่งเสริม ต่อยอดองค์ความรู้เดิม	6. โครงการอภิปรายด้านศิลปวัฒนธรรม 7. โครงการสืบสานภูมิปัญญาอ้อผญา 8. โครงการหล่อเทียนและแห่เทียนพรรษา 9. โครงการคุณธรรมจริยธรรม	

*ผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ คือ ผลงานที่สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้กำหนดโครงการ/กิจกรรม ตามพันธกิจในการสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น ผลงานวิจัย สื่อการเรียนรู้ ผลิตภัณฑ์ หลักสูตร/บทเรียน กิจกรรมนอกหลักสูตร บทความ เป็นต้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569	2570			
1. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง	<ul style="list-style-type: none"> ■ มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น ■ มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ ■ มีฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม 	เรื่อง	6	7	8	9	10	11	1) จัดทำฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น 2) พัฒนาข้อมูล/สื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น 3) เผยแพร่ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	1. โครงการเพชรราชภัฏ-เพชรล้านนา 2. โครงการจัดทำวารสารช่วงผลญา 3. โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้ภาษาและวรรณกรรม 4. โครงการพัฒนาสถาบันล้านนาศึกษา - จัดทำวารสารศิลปะและวัฒนธรรม - จัดทำนิทรรศการหมุนเวียน - จัดซื้อหนังสือห้องศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา 5. โครงการจัดทำสื่อสนับสนุนนิทรรศการ	- งานอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม - งานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม
		คน	3,000	3,500	4,000	4,500	5,000	5,500			
		เรื่อง	3	3	4	4	5	5			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569	2570			
									4) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 5) จัดกิจกรรม/โครงการ ด้านศิลปะและ วัฒนธรรม	6. โครงการจัดทำ ฐานข้อมูลเอกสาร โบราณ 7. โครงการปริวรรต เอกสารโบราณ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569	2570			
1. การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหน่วยงาน สนับสนุน ■ การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน ■ มีการพัฒนาระบบดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการ 	ระดับ	4.70	4.72	4.75	4.78	4.80	4.82	1. พัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 2. มีการพัฒนาการบริหารงบประมาณให้มีการเบิกจ่ายตามแผน 3. มีการพัฒนาระบบการประเมินบุคลากรตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งและสมรรถนะตามกลุ่มงาน 4. จัดทำและพัฒนาระบบดิจิทัลให้เป็นแหล่งข้อมูลที่สนับสนุนการบริหารจัดการ	1. โครงการบริหารจัดการ 2. โครงการพัฒนาบุคลากร 3. โครงการทบทวนแผนฯ 4. โครงการพัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	งานบริหารงานทั่วไป
		ร้อยละ	80	82	84	86	88	90			
		ครั้ง	-	-	1	1	1	1			

10. การตอบสนองตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562	แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ
เป้าประสงค์ที่ 2.3 บัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	เป้าประสงค์ 1. เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ
ตัวชี้วัดที่ 1.1 ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัดที่ 1.8 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ตัวชี้วัด <ul style="list-style-type: none"> ■ มีผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ ■ มีชุมชนที่มีผลงานจากการพัฒนา ต่อยอด สร้างคุณค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ 7 ผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความรู้และจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา	กลยุทธ์ <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนากิจกรรม/โครงการ การอนุรักษ์ และบริการวิชาการสู่ชุมชน โดยการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ 2. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม 3. ยกระดับภูมิปัญญาของชุมชนด้วยการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ เช่น การรื้อฟื้น ส่งเสริม ต่อยอดองค์ความรู้เดิม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล
เป้าประสงค์ที่ 3.2 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจร (One Stop Service) ด้านภาษา ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม	เป้าประสงค์ 1. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง
ตัวชี้วัดที่ 3.7 จำนวนศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจร (One Stop Service)	ตัวชี้วัด <ul style="list-style-type: none"> ■ มีข้อมูลหรือข้อเสนอสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562	แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570)
ตัวชี้วัดที่ 4.8 จำนวนโครงการวิจัยและบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อโครงการในพระราชดำริทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> ▪ มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ ▪ มีฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม
<p>กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในจังหวัดเชียงใหม่และแม่ฮ่องสอน ในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.3 บูรณาการการบริการวิชาการและความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามเป้าหมาย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.7 ศึกษา วิจัย ส่งเสริม และสืบสานโครงการพระราชดำริและโครงการอื่น เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา</p>	<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จัดทำฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น 2) พัฒนาข้อมูล/สื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น 3) เผยแพร่ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 4) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 5) จัดกิจกรรม/โครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานอย่างเป็นระบบตามหลักธรรมาภิบาล	<p>เป้าประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด
<p>ตัวชี้วัด 1.1 การบรรลุความสำเร็จในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการทุก ๆ ด้านของมหาวิทยาลัย</p> <p>ตัวชี้วัด 1.2 ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย</p>	<p>ตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหน่วยงานสนับสนุน ▪ การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน ▪ บุคลากรเข้าร่วมการอบรม/ประชุม เพื่อพัฒนาตนเอง ▪ มีการพัฒนาระบบดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการ

<p>แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562</p>	<p>แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570)</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย</p>	<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 2. มีการพัฒนาการบริหารงบประมาณให้มีการเบิกจ่ายตามแผน 3. มีการพัฒนาระบบการประเมินบุคลากรตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งและสมรรถนะตามกลุ่มงาน 4. จัดทำและพัฒนาระบบดิจิทัลให้เป็นแหล่งข้อมูลที่สนับสนุนการบริหารจัดการ

11. การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) จัดทำโดย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดเป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงานในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน คือ ผู้บริหาร บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม คณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้แผนกลยุทธ์ฯ ได้รับการถ่ายทอดสู่ผู้ปฏิบัติ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงมีแนวทางในการขับเคลื่อนแผนฯ สู่การปฏิบัติ ดังนี้

- 1) การจัดกิจกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ต้องมีการตอบสนองกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - 2) การร่วมกันกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผน ตลอดจนกำหนดยุทธศาสตร์ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จ อย่างมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
 - 3) การนำเสนอแผนฯ ต่อคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อพิจารณาแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนผลกระทบที่เป็นรูปธรรมต่อนักศึกษา
 - 4) การพัฒนาปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม จากนั้นถ่ายทอดสู่บุคลากรประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม หลากหลายช่องทาง อาทิ การประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ การประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจการนำแผนฯ ไปใช้ และช่องทางออนไลน์บนแพลตฟอร์มอื่น ๆ
 - 5) หน่วยงานนำแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไปแปลงเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรมประจำปีของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
 - 6) การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส นำเสนอที่ประชุมภายในหน่วยงาน เพื่อติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ฯ
 - 7) การจัดทำประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อวัดผลความสำเร็จของแผน
 - 8) การพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จากผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในปีต่อไป
- สำนักศิลปะและวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน ด้วยความร่วมมือ ร่วมใจเป็นอย่างดีของผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร และทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย ตลอดจนนักศึกษา ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุตามเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิผล และประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนต่อไป

ภาคผนวก

**ผลการพัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
(ฉบับปรับใช้ในปีงบประมาณ 2564 และ 2565)**

วัตถุประสงค์ของแผน

ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
1. เพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	2) เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ล้านนาในยุคดิจิทัล
ผลตัวชี้วัด <ul style="list-style-type: none"> ▪ ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่สนับสนุนอัตลักษณ์นักศึกษาให้ เป็นไปตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์อย่างน้อย 3 คณะ 	ตัวชี้วัด <ul style="list-style-type: none"> ▪ มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียน การสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และ การพัฒนาท้องถิ่น อย่างน้อย 6 เรื่อง
2. เพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าด้านศิลปวัฒนธรรม ล้านนาและเอกสารโบราณ	1) เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ
ผลตัวชี้วัด <ul style="list-style-type: none"> ▪ ระดับความสำเร็จของการจัดการฐานข้อมูล ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ อย่างเป็นระบบ อย่างน้อย 3 คณะ 	ตัวชี้วัด <ul style="list-style-type: none"> ▪ มีผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียน การสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ อย่างน้อย 3 ชิ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / กลยุทธ์

ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมล้านนา	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ
เป้าประสงค์ที่ 1 นักศึกษามีความรู้และสำนึกร่วมในการ อนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา กลยุทธ์ : <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมด้านศิลปะ-วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ที่ ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์ 5 ดี (คนดี ความรู้ดี บุคลิกภาพดี สุขภาพดี และพลเมืองดี) 2. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความรู้และประสบการณ์ด้าน ศิลปวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อ เป็นการฝึกทักษะให้เป็นที่ไปตามอัตลักษณ์บัณฑิตที่พึง ประสงค์ “บัณฑิตมีทักษะ ชีวิต จิตสาธารณะและสู้งาน” 	เป้าประสงค์ที่ 1 เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ กลยุทธ์ : <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนากิจกรรม/โครงการ การอนุรักษ์ และบริการ วิชาการสู่ชุมชน โดยการบูรณาการกับการเรียน การสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ 2. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อ สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม 3. ยกระดับภูมิปัญญาของชุมชนด้วยการบูรณาการ กับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ เช่น การรื้อฟื้น ส่งเสริม ต่อยอดองค์ความรู้เดิม

ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
<p>3. สนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของ ชมรม/นักศึกษา/สาขาวิชา/คณะ เพื่อการพัฒนา ต่อยอดในการเรียนการสอน การบริการวิชาการ</p> <p>4. จัดการประกวด/การแข่งขันทักษะด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงาน/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์</p>	
<p>ตัวชี้วัด</p> <p>ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สนับสนุนอัตลักษณ์นักศึกษาให้เป็นไปตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (5 คะแนน)</p>	<p>ตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ มีผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ * อย่างน้อย 3 ชิ้น ■ มีชุมชนที่มีผลงานจากการพัฒนา ต่อยอด สร้างคุณค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม อย่างน้อย 1 ผลงาน
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศูนย์โอบอุ้มการเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณ</p>	
<p>เป้าประสงค์ที่ 1 ศูนย์โอบอุ้มการเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณที่สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมความรู้จากเอกสารโบราณ ให้กับนักศึกษา ผู้สนใจทั่วไป สถาบันการศึกษา วัด และชุมชน 2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเอกสารโบราณที่มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ คั่นหาง่าย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 3. สร้างความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรมในการอนุรักษ์และถ่ายทอดการใช้ภาษาล้านนาและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ 4. นำความรู้จากเอกสารโบราณไปพัฒนาในการบูรณาการกับรายวิชาที่เกี่ยวข้อง 5. ส่งเสริมชุมชนในการจัดทำประวัติศาสตร์และอัตลักษณ์ชุมชน จากข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารโบราณ คำสัมภาษณ์ เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ 	
<p>ตัวชี้วัด</p> <p>1. ระดับความสำเร็จของการจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ</p>	

ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
2. จำนวนความรู้จากเอกสารโบราณที่มีการเผยแพร่	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุครัตนโกสินทร์
<p>เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นแหล่งข้อมูลกลางที่สนับสนุนเรียนรู้/ การเรียนการสอนด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สำรวจ ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ องค์ความรู้ ภูมิปัญญาล้านนา และสนับสนุน ส่งเสริม และเผยแพร่ความรู้จากครู ภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนา 2. พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลทั้งในรูปแบบเอกสาร และในรูปแบบดิจิทัล 3. การจัดแสดงพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการตามหลักวิชาการ 4. การจัดตั้งคลินิกศิลปะและวัฒนธรรม ในการให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ <p>ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอก</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. พัฒนาระบบการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ที่สนับสนุนกับการเรียนการสอน การวิจัย และ/ หรือ การบริการวิชาการ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่น 	<p>เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง</p> <p>กลยุทธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จัดทำฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น 2) พัฒนาข้อมูล/สื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น 3) เผยแพร่ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 4) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 5) จัดกิจกรรม/โครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรม
<p>ตัวชี้วัด</p> <p>ระดับความสำเร็จของการจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ (5 คะแนน)</p>	<p>ตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น อย่างน้อย 6 เรื่อง ■ มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ อย่างน้อย 3,000 คน ■ มีฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม อย่างน้อย 3 เรื่อง
<p>เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างความพึงพอใจให้กับผู้มาใช้บริการข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>กลยุทธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. พัฒนาข้อมูลและการบริการของห้องศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา ระบบฐานข้อมูล และเว็บไซต์ ที่สามารถเข้าถึง เข้าใช้ได้ง่าย และมีความน่าสนใจ 	

ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
<p>7. พัฒนาพิพิธภัณฑ์และเรือนอนุสารสุนทรเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต</p> <p>8. จัดพื้นที่การเรียนรู้ในการแสดงความคิดเห็นและศักยภาพด้านศิลปวัฒนธรรม (Maker Space)</p> <p>9. บูรณาการการประชาสัมพันธ์กับการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยสื่อสร้างสรรค์</p> <p>10. พัฒนาการบริการและหลักสูตรการอบรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและนำไปสู่การสร้างมูลค่า</p>	
<p>ตัวชี้วัด</p> <p>ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ (4.50)</p>	
<p>เป้าประสงค์ที่ 3 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ล้านนา</p> <p>กลยุทธ์ :</p> <p>11. เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์กับเครือข่าย โดยการจัดกิจกรรมร่วมกันในระดับชุมชน ระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ</p>	
<p>ตัวชี้วัด</p> <p>ระดับความสำเร็จในการร่วมกับเครือข่ายขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม (5 คะแนน)</p>	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p>
<p>เป้าประสงค์ที่ 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีระบบการบริหารจัดการที่พร้อมสำหรับการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>กลยุทธ์ :</p> <p>1. พัฒนาการบริหารจัดการ โดยอาศัยฐานข้อมูล ทั้งใน ด้านงานเอกสาร งานการเงินและงบประมาณ งานพัฒนาบุคลากร และงานเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการตัดสินใจ</p> <p>2 สนับสนุน ส่งเสริมบุคลากรให้พัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถในการจัดทำผลงานเพื่อการขอตำแหน่งสูงขึ้นตลอดจนการสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 1 การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด</p> <p>กลยุทธ์ :</p> <p>1. พัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน</p> <p>2. มีการพัฒนาการบริหารงบประมาณให้มีการเบิกจ่ายตามแผน</p> <p>3. มีการพัฒนาระบบการประเมินบุคลากรตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งและสมรรถนะตามกลุ่มงาน</p> <p>4. จัดทำและพัฒนาระบบดิจิทัลให้เป็นแหล่งข้อมูลที่สนับสนุนการบริหารจัดการ</p>
<p>ตัวชี้วัด</p> <p>1. ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการประจำปี</p>	<p>ตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหน่วยงานสนับสนุน 4.70 ขึ้นไป

ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
2. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน อย่างน้อยร้อยละ 80 ▪ มีการพัฒนาระบบดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการ

คณะผู้จัดทำ

ผู้บริหาร

- | | | |
|----------------------------------|--------------|----------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชานาฏ | สิตานุรักษ์ | ผู้อำนวยการ |
| 2. อาจารย์สิริพร | คินมาเมือง | รองผู้อำนวยการ |
| 3. อาจารย์ ดร.ธรรศ | ศรีรัตนบัลล์ | รองผู้อำนวยการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิโลบล | วิมลสิทธิชัย | รองผู้อำนวยการ |
| 5. นางสาวดารารัตน์ | ศิริลาภา | หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ |

บุคลากร

- | | | |
|--------------------|------------|--|
| 1. นางสาววราภรณ์ | โยธาราชฎร์ | หัวหน้างานบริหารทั่วไป |
| 2. ดร. ดิเรก | อินจันทร์ | รักษาการหัวหน้างานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม |
| 3. นายโสภณ | พรมจิตต์ | หัวหน้างานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม |
| 4. นางสาวศุภรัักษ์ | ฉัตรแก้ว | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |
| 5. นางกัลยาณี | อินตะราชา | นักวิชาการการเงินและบัญชี |
| 6. นายวีรพิชญ์ | หิมารัตน์ | นักวิชาการคอมพิวเตอร์ |
| 7. นางสาวปนัดดา | โตคำนุช | นักวิชาการศึกษา |
| 8. นายจักรภาณุ | ไตรยศุทธิ์ | นักวิชาการศึกษา |
| 9. นายภวัต | ณ สิงห์ทร | นักวิชาการศึกษา |
| 10. นายวรวิทย์ | ผัดเป่า | เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานห้องสมุด |



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์/โทรสาร 0-5388-5860 , 0-5388-5880

Website: <http://www.culture.cmru.ac.th>

e-Mail: ilaccmru@gmail.com