



มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
คำขอตั้งประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

แหล่งงบประมาณ 2, เงินรายได้

1. ชื่องาน/โครงการระดับหน่วยงาน (กิจกรรมหลัก)

โครงการ บูรณาการการเรียนการสอนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ

2. ผู้รับผิดชอบ :

2.1 ผู้เสนอโครงการ : อาจารย์ ดร. อุไร ไชยเสน รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

2.2 ผู้เห็นชอบโครงการ : คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

3. โครงการสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 03 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจร ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 3.4 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 3.8 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต.....

4. หลักการและเหตุผล

คณะวิทยาการจัดการมีแนวทางการพัฒนาคณะในการผลิตบัณฑิตและสร้างความโดดเด่นในหลักสูตรที่เป็นความเชี่ยวชาญเชิงคณะจนนำไปสู่ความเป็นเลิศได้รับการยอมรับว่าเป็นผลผลิตของหลักสูตรมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ และเป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่อย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายหนึ่งของการบริหารคณะ คือ การบริการวิชาการเพื่อช่วยพัฒนาท้องถิ่นให้มีความรู้ความเข้าใจในคุณค่าและความภาคภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ จึงมีนโยบายในการพัฒนาคณะด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ด้วยการพัฒนากระบวนการในการเชื่อมโยงกิจกรรมนักศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และจัดกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมในวันสำคัญของไทยและล้านนา

คณะวิทยาการจัดการมีการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย 10 หลักสูตร 6 ภาควิชา คือ ภาควิชาบริหารธุรกิจ ภาควิชาการตลาด ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ภาควิชาบัญชีและการเงิน ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ และภาควิชานิเทศศาสตร์ ซึ่งเป็นความหลากหลายของศาสตร์ที่สามารถนำองค์ความรู้จากการเรียนการสอนมาบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมได้อย่างหลากหลาย อีกทั้งศิลปะและวัฒนธรรมของภาคล้านนาก็นับได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่ส่งเสริมธุรกิจทางด้านการท่องเที่ยวของภาคเหนือได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้การพัฒนานักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการก็มีแนวทางในการพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการเป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียนและพลเมืองโลก ให้นักศึกษาได้เรียนรู้และมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 คือ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี และทักษะชีวิตและอาชีพ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมด้วยการเชื่อมโยงกิจกรรมของนักศึกษาและการเรียนการสอนจึงเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยส่งเสริมความเป็นอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการที่ชัดเจนขึ้น

โครงการ “บูรณาการการเรียนการสอนตามอัตลักษณ์ วจก.ถ่ายทอดองค์ความรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม” จึงเป็นโครงการของคณะวิทยาการจัดการที่มุ่งบูรณาการการเรียนการสอน เช่น การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยี เช่น แอปพลิเคชัน E-Book ซึ่งเป็นการบูรณาการศาสตร์ทางด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจและนิเทศศาสตร์ การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมด้วยกิจกรรม เช่น การจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมพิเศษ (event) หรือ กิจกรรม CSR เพื่อสังคมทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไลน์ ซึ่งเป็นการบูรณาการศาสตร์ทางการตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์

การบัญชี การบริหารธุรกิจ และนิเทศศาสตร์ เป็นต้น เพื่อจะได้นำองค์ความรู้หลากหลายศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการมาดำเนินการร่วมกันทั้งคณาจารย์ นักศึกษา และเครือข่ายทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมในท้องถิ่น เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ และเป็นโครงการที่สามารถขับเคลื่อนที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ตามยุทธศาสตร์ สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจร ด้านศิลปะวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมได้ต่อไป

5. วัตถุประสงค์

- 5.1 เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนกับการถ่ายทอดองค์ความรู้และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 5.2 เพื่อเชื่อมโยงกิจกรรมนักศึกษาในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และจัดกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรม
- 5.3 เพื่อพัฒนาให้นักศึกษามีทักษะและความสามารถในการทำงานร่วมกัน ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม บูรณาการองค์ความรู้ที่เรียนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

6. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน/นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ	จำนวน	60	คน
บุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยฯ	จำนวน	10	คน
บุคลากรสายวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ	จำนวน	30	คน
บุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัย(ประชาชนทั่วไป/นักเรียน)	จำนวน	30	คน
คณะกรรมการชุดต่าง ๆ จำนวน	จำนวน	-	คน
	รวมทั้งสิ้น	130	คน

7. สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ หรือ สถานที่อื่นที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรม

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม (Output) ระดับหน่วยงานภายใต้โครงการระดับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
เชิงปริมาณ					
1. จำนวนนักศึกษาและคณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	130	130	0.00
เชิงคุณภาพ					
1. ผลประเมินความพึงพอใจ	ระดับ	0.00	3.51	3.51	0.00
2. ผลประเมินความรู้ความเข้าใจศิลปะวัฒนธรรม	ร้อยละ	0.00	70	70	0.00
เชิงเวลา					
1. โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	เดือน	-	ก.พ.	เม.ย.	-

9. แผนการดำเนินงาน

รหัส 12 หลัก	กิจกรรม	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)			
			ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.66-ธ.ค.66)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.67-มี.ค.67)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.67-มิ.ย.67)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.67-ก.ย.67)
	บูรณาการการเรียนการสอนตามอัตลักษณ์ วจก.ถ่ายทอดองค์ความรู้และ	17,000.00	0.00	17,000.00	0.00	0.00

	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยี					
	บูรณาการการเรียนการสอนตามอัตลักษณ์ วจก.ถ่ายทอดองค์ความรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยกิจกรรม CSR เพื่อสังคม	17,000.00	0.00	0.00	17,000.00	0.00
รวม		34,000.00	0.00	17,000.00	17,000.00	0.00

10. งบประมาณที่ใช้

กิจกรรม	หมวด รายจ่าย	จำนวนเงิน	รายการ/รายละเอียดค่าใช้จ่าย(กรณีระบุตัวคุณ)
บูรณาการการเรียนการสอนตามอัตลักษณ์ วจก.ถ่ายทอดองค์ความรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยี	ใช้สอย วัสดุ	15,500.00 1,500.00	1) ค่าอาหารกลางวัน (130 คน x 65 บาท x 1 มื้อ) เป็นเงิน 8,450 บาท 2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (130 คน x 2 มื้อ x 25 บาท) เป็นเงิน 6,500 บาท 3) ค่าถ่ายเอกสาร เป็นเงิน 550 บาท 4) ค่าวัสดุ เป็นเงิน 1,500 บาท เบิกจ่ายงบประมาณตามจริงและถ้วนเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ
บูรณาการการเรียนการสอนตามอัตลักษณ์ วจก.ถ่ายทอดองค์ความรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยกิจกรรม CSR เพื่อสังคม	ใช้สอย วัสดุ	15,500.00 1,500.00	5) ค่าอาหารกลางวัน (130 คน x 65 บาท x 1 มื้อ) เป็นเงิน 8,450 บาท 6) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (130 คน x 2 มื้อ x 25 บาท) เป็นเงิน 6,500 บาท 7) ค่าถ่ายเอกสาร เป็นเงิน 550 บาท 8) ค่าวัสดุ เป็นเงิน 1,500 บาท เบิกจ่ายงบประมาณตามจริงและถ้วนเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ
รวม		34,000.00	(สามหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

11. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ผลผลิต (Output)

- 1) คณะได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 2) นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร คณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมโครงการเพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถในการทำงานร่วมกัน ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม บูรณาการองค์ความรู้ที่เรียนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

11.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) คณะได้กิจกรรมหรือการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในการถ่ายทอดองค์ความรู้และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 2) นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร คณะวิทยาการจัดการนำอัตลักษณ์และความรู้จากการเรียนการสอนมาบูรณาการถ่ายทอดองค์ความรู้และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 3) นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมีทักษะชีวิตในการร่วมมือกัน มีทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม

11.3 ผลกระทบ (Impact)

- 1) นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ ตระหนักและเข้าใจบทบาทในการถ่ายทอดองค์ความรู้ และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ
- 2) เกิดความสัมพันธ์อันดี และสร้างการรับรู้ที่ดีเกี่ยวกับคณะวิทยาการจัดการกับหน่วยงานภายนอก
- 3) นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมีความรัก ความสามัคคีต่อกัน มีการประสานงานซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมและวิชาชีพในอนาคต

12. วิธีการติดตามและประเมินผล

12.1 ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแต่ละกิจกรรม

12.2 แบบสอบถามความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม

12.3 แบบสอบถามความรู้ความเข้าใจในศิลปะและวัฒนธรรมก่อน-หลังการเข้าร่วมกิจกรรม

12.4 สังเกตการณ์นักศึกษาที่ดำเนินกิจกรรมโครงการต่างๆ อย่างประสบความสำเร็จ มีประสิทธิภาพ

ลงชื่อ

ผู้เสนอโครงการ

(อาจารย์ ดร. อุไร ไชยเสน)

รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ลงชื่อ

ผู้เห็นชอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ