



วารสารบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

Journal of Industrial Business Administration

Faculty of Business Administration, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

ISSN 2697-3715 (Print)

ISSN 2697-3723 (Online)

ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2566

Vol. 5 No. 1 January - June 2023

บทความวิจัย

- ✧ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจทางการเงินส่วนบุคคลของบุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ 1
วรพรรณ รัตนทรงธรรม, สุพรรณษา จิตต์มัน, ตูลาพร จันทร์ทวี และ วริศรา ดวงตาน้อย
- ✧ ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้แอปพลิเคชันสมัครงาน 15
นันทสิณี คงแจ้ง
- ✧ การศึกษาการเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึกในชุมชนบ้านหัตถกรรมร่มบ่อสร้าง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ในช่วงวิกฤติการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 30
ศรุชา รัตนดำรงอักษร, ณัฐพงษ์ เรือนทอง และ กุมินฮา ออมสิน
- ✧ การวิเคราะห์ห้องศึประกอบสมรรถนะแรงงานทางด้านโลจิสติกส์ 43
สุภาณุกัทร วงศ์ภูติ
- ✧ การพัฒนาบทเรียนออนไลน์ด้วย Moodle LMS รายวิชา คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตระยอง 59
ชัชวาล ปิ่นสันเทียะ



การศึกษาการเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ในชุมชนบ้านหัตถกรรมร่มบ่อสร้าง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ในช่วงวิกฤติการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19

ศรุตา รัตนดำรงอักษร¹, ณัฐพงษ์ เรือนทอง² และ กุณินธ ออมสิน³

(วันที่รับบทความ: 13/1/2566 ; วันที่แก้ไขบทความ: 1/6/2566; วันที่ตอบรับบทความ: 8/6/2566)

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหาการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และ 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึกในช่วงวิกฤติการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 มีการเปลี่ยนแปลงวิธีใดอย่างไร เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้แบบสัมภาษณ์เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ประกอบการในชุมชนบ้านหัตถกรรมร่มบ่อสร้าง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวน 15 ราย โดยการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น ด้วยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

ผลการศึกษาจากวัตถุประสงค์ข้อแรก พบว่า แนวทางการแก้ไขปัญหาคือการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการแบ่งออกเป็น 4 แนวทาง ได้แก่ แนวทางแรก ผู้ประกอบการเลือกที่จะไม่เปลี่ยนแปลงวิธีจำหน่ายสินค้า แต่ใช้เงินเก็บที่มีอยู่เป็นค่าใช้จ่ายดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดต่อไปได้ มีจำนวนมากที่สุด 7 ราย รองลงมาคือ สร้างช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์ มีจำนวน 6 ราย ทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น แนวทางต่อมาผู้ประกอบการเลือกการเปลี่ยนอาชีพ โดยจะกลับมาทำอาชีพเดิมอีกครั้งหลังการแพร่ระบาดไวรัสเริ่มคลี่คลายลง และแนวทางสุดท้ายผู้ประกอบการเลือกประกอบธุรกิจเสริมเพื่อรักษาธุรกิจหลัก มีจำนวน 1 ราย ส่วนผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อสุดท้าย พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก จำนวน 15 ราย ส่วนใหญ่ปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินธุรกิจไปจากเดิม เช่น เปลี่ยนเวลาคำนวณกิจการ ลดจำนวนพนักงาน เปลี่ยนแปลงวิธีจำหน่ายสินค้า และอื่น ๆ มีจำนวน 9 ราย ที่เหลืออีก 6 ราย เลือกดำเนินธุรกิจแบบเดิม โดยยอมรับผลกระทบที่เกิดจากการแพร่ระบาดของไวรัส เช่น รายได้จากการจำหน่ายสินค้าลดลง และค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นอีกด้วย

คำสำคัญ: ธุรกิจท่องเที่ยว, ชุมชนบ้านหัตถกรรมร่มบ่อสร้าง, โควิด-19

¹ อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

² นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

³ นักศึกษาหลักสูตรการบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

^{*} ผู้นิพนธ์ประสานงาน โทรศัพท์ 096-654-1951 อีเมล: darucha_rat@cmru.ac.th DOI: 10.14456/jiba.2023.3



วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ Srinakharinwirot Business Journal

ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2566

Vol. 14 No.2 July - December 2023 ISSN 2985-2234 (Online)

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
Faculty of Business Administration for Society

บทความวิจัย

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าผ่านตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

สุจิตรา อินทรโณม วรินรำไพ รุ่งเรืองจิตต์

การวิเคราะห์ร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

พิชชาอร กสิชีวิน ญัฐยา ประดิษฐ์สุวรรณ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติและความตั้งใจในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านผู้ให้บริการ

กระเป๋าดิจิทัลของผู้บริโภคเจนเอเรชั่นวาย

วรารณ ด่านศิริ ภาย นิลวดี พิชชากร พินไธสงค์ ศศิวิมล แซ่บ่าง ศศิวิมล แสงวงมิตร

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อขนมไข่มุกจากร้านอาหารเคลื่อนที่

ในตำบลปากน้ำปราน อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ดร.ชา รัตนดำรงอักษร ญัฐพงษ์ เรือนทอง วรารณ จันทร์เดช

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่ออัตราการบริการและผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

อริสรา ทองเพชร อัจฉรา เกษสุวรรณ จุมพล วรสายัณห์ คุณาลัย พลอยดน้อย

ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่นำจاذงส่งผลต่อความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว

สวนสนุกดิเอ็มเวิลด์ จังหวัดปทุมธานี

บุรณพิภพ โพธิ์สิงห์ สันติธร ภูริภักดี

ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการซื้อ และปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม

เพื่อสุขภาพจับเลี้ยงของผู้บริโภคในเขตภาคกลางในประเทศไทย

กัญญา ทองเงิน อภิวรรณ กรมเมือง

พฤติกรรมการกล่าวการตักกระแสดที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้าแฟชั่นตามกระแส

ณัฐกานต์ รองเย็น ธนาภา อังพานิชกุล ภูริน ดาวแก้ว อภิญา ทองบ่อ จารุพร ตั้งพัฒนกิจ

จิตสำนึกของประชาชนต่อการจัดการขยะมูลฝอยตามลักษณะที่อยู่อาศัยในมุมมองของเจ้าหน้าที่

ผู้รับผิดชอบกรณีศึกษากรุงเทพมหานคร

ภัทราพร จิตสร้างบุญ

บทความวิชาการ

ทฤษฎีความสามารถ แรงจูงใจ โอกาส: ความเป็นมาและพัฒนาการ

ยุทธนา แซ่เตียว นันธวุฒิ สือมรสิริ

Book Review

ภาชี 'บุก' คนธรรมดา

จิตอุษา ชันทอง



ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ
ชาไข่มุกจากร้านอาหารเคลื่อนที่ในตำบลปากน้ำปราณ
อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
THE SERVICE MARKETING MIX THAT AFFECTING DECISION
MAKING ON BUBBLE MILK TEA FROM FOOD TRUCK IN PAK NAM
PRAN SUB-AREA, PRANBURI DISTRICT,
PRACHUAB KHIRI KHAN PROVINCE

ดรุชา รัตนสารอักษร¹ ณัฐพงษ์ เรือนทอง² วราภรณ์ จันทร์เดช³
Darucha Rattanadumrongaksorn, Natthapong Ruendtong, Warabhorn Jundat

Received September 6, 2023

Revised October 20, 2023

Accepted November 15, 2023

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการกับการตัดสินใจซื้อชาไข่มุกจากร้านอาหารเคลื่อนที่ 2) เพื่อศึกษาตัวแปรย่อยที่เหมาะสมกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการในบริบทธุรกิจชาไข่มุกจากร้านอาหารเคลื่อนที่ และ 3) ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อชาไข่มุกจากร้านอาหารเคลื่อนที่ โดยการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณที่ใช้ผู้บริโภคร้านอาหารเคลื่อนที่ในตำบลปากน้ำปราณ อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 400 คน เป็นกลุ่มตัวอย่างและเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย ได้แก่ ค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาเท่ากับ 0.97 และค่าความเชื่อมั่นสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาคเท่ากับ 0.91 แล้วจึงนำมาใช้วิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ และการวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 20 – 30 ปี เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

¹ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผู้เขียนหลัก อีเมล: darucha_rat@cmru.ac.th
Faculty of Management Sciences, Chiangmai Rajabhat University, Corresponding Author,
Email Address: darucha_rat@cmru.ac.th

² คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ อีเมล: 62856001@cmru.ac.th
Faculty of Management Sciences, Chiangmai Rajabhat University, Email Address:
62856001@cmru.ac.th

³ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ อีเมล: 59334021@cmru.ac.th
Faculty of Management Sciences, Chiangmai Rajabhat University, Email Address: 59334021@cmru.ac.th