

ส่วนที่ 7

แผนพัฒนานักศึกษา ด้านดิจิทัล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ความสามารถด้านดิจิทัลเป็นสิ่งที่สามารถสะท้อนถึงความสามารถของบัณฑิต ที่มีความรู้ และทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีในปัจจุบันมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเรียนรู้ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร ตลอดจนความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อรู้เท่าทันการใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ การสร้างนวัตกรรม และการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง

ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดตัวบ่งชี้ในการพัฒนานักศึกษาเพิ่มเติมในองค์ประกอบการผลิตบัณฑิต ตัวบ่งชี้การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ซึ่งหมายถึง ทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์มาใช้ให้เกิดสูงสุดในการสื่อสาร การปฏิบัติงานและการทำงานร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน ความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ทักษะดังกล่าวครอบคลุมความสามารถ การส่งเสริมให้นักศึกษามีความสามารถสำหรับการเรียนรู้ดิจิทัล แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ (1) ใช้ (Use) คือ ความคล่องแคล่วทางเทคนิคที่จำเป็นในการใช้ คอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ต (2) เข้าใจ (Understand) คือ ความสามารถที่จะเข้าใจบริบทเกี่ยวข้องกับการประเมินสื่อดิจิทัล (3) สร้าง (Create) คือ ความสามารถในการสร้างเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพ (4) การเข้าถึง (Access) คือ การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2565 ที่ประเมินตัวบ่งชี้ความสามารถทางด้านดิจิทัลของนักศึกษาจากประเด็นการพิจารณาระดับความสามารถด้านดิจิทัลของนักศึกษาชั้นปสูดท้ายระดับปริญญาตรี ที่ผ่านเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 นั้น งานพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ จึงสร้างระบบและกลไกการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ เพื่อนำไปสู่การบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาให้มี ความสามารถด้านดิจิทัลของบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล

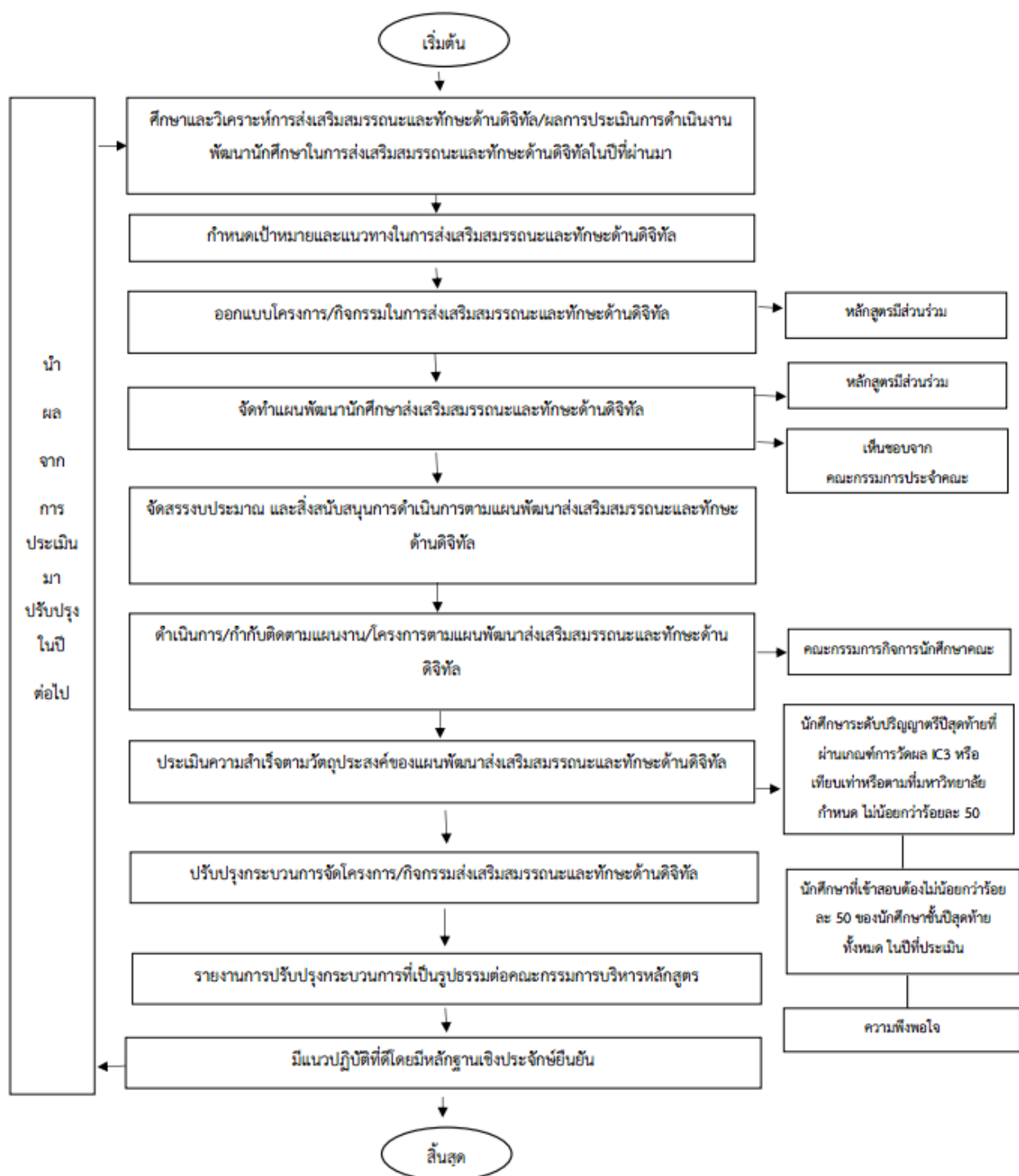
1. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ให้แก่นักศึกษา
2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
3. นักศึกษาระดับปริญญาตรีสอบผ่านสอบมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมาย

การประเมินผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดของกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล เพื่อให้บรรลุผลตามตัวชี้วัดของโครงการจึงได้กำหนดตัวชี้วัดโครงการ และค่าเป้าหมาย ตามลักษณะกิจกรรมที่ดำเนินการ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย
ร้อยละของกิจกรรมที่ได้ดำเนินการตามแผน	มากกว่าร้อยละ 80
ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	มากกว่าร้อยละ 80
ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจต่อกิจกรรม/โครงการ	3.51 ขึ้นไป (เต็ม 5) หรือมากกว่าร้อยละ 80
ผลการทดสอบหลังการเข้าอบรมมากกว่าก่อนการอบรม (Pre-test / Post-test)	มากกว่าร้อยละ 80

ระบบและกลไกการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



แผนพัฒนานักศึกษา ด้านดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2565

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัววัดผล (KR)	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการให้มีอัตลักษณ์และสมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาชีพ ให้สอดคล้องการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills)					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา					
เป้าประสงค์ที่ 3 คุณภาพบัณฑิต มีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	พัฒนาการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Project-Based Learning: PBL	- การพัฒนาทักษะด้านการสร้างนวัตกรรมและเรียนรู้เชิงบูรณาการด้วยเทคโนโลยี	จำนวนกิจกรรม	9	งานพัฒนานักศึกษา/หลักสูตรที่สังกัดคณะ
		- ส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	งานพัฒนานักศึกษา
		- นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายสอบผ่านมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ ผ่านมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	งานพัฒนานักศึกษา