

**โครงการธุรกิจจำลอง
เดือนมกราคม BY MGT**

จัดทำโดย

นักศึกษาหมุนเวียน จก 64.บธ.บ.4.03

**รายงานธุรกิจจำลองเพื่อสำเร็จการศึกษา
ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ
ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ภาคเรียนที่ 3 ปีการศึกษา 2566**

โดยทำการสำรวจในคืนวันพุธ 2567 ก่อนการดำเนินการสำรวจ โดย
การสุ่มเลือกการประเมิน ณ วันที่ 6 เมษายน 2567 ณ อาคาร 94 ของบ้าน
เลข 2 หมู่ 3 ตำบล ฟาร์ม อําเภอมะนัง จังหวัดยะลา 50000 เวลา 08.00 - 14.00 น.

4.3 รายละเอียดของที่ได้จากแบบประเมินความพึงพอใจการบริการจัดอาหาร “เสื่อ
ผืนดิน by MGT” วันที่ 6 เมษายน 2567 ณ อาคาร 94

4.3.1 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 66 คน

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของผู้สุ่มเลือกในการบริการ
จัดอาหาร

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมโครงการบริการจัดอาหาร เสื่อผืนดิน by MGT

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
- ชาย	18	27.27
- หญิง	48	72.73
รวม	66	100
อายุ		
- 16-20 ปี	2	3.03
- 21-25 ปี	17	25.76
- 26-30 ปี	16	24.24
- 31-35 ปี	9	13.64
- 36-40 ปี	10	15.15
- 41-45 ปี	5	7.58
- 46-50 ปี	5	7.58
- 51-55 ปี	2	3.03
- 56-60 ปี	0	0.00
- 61 ปีขึ้นไป	0	0.00
รวม	66	100

ตารางที่ 4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรม โดยคำนวณโดย MGT

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	S.D	ระดับความพึงพอใจ	
				พอใจ	ไม่พอใจ
คำนำประสิทธิผล :					
- สันทัดกับโครงการมีความสัมพันธ์กัน	4.86	97.27	0.34	พึงพอใจมากที่สุด	
- บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงาน	4.86	97.27	0.34	พึงพอใจมากที่สุด	
- ราคาส่งเสริมสินค้ามีความเหมาะสม	4.80	96.06	0.47	พึงพอใจมากที่สุด	
- มีการประชาสัมพันธ์ของสินค้าที่เหมาะสม	4.85	96.97	0.36	พึงพอใจมากที่สุด	
- สถานที่มีความเหมาะสมสำหรับการทำโครงการ	4.86	97.27	0.38	พึงพอใจมากที่สุด	
- มีโปรแกรมในการเชิญชวน/มีความสนใจในการซื้อสินค้า	4.80	96.06	0.40	พึงพอใจมากที่สุด	
- ช่วงเวลา/ระยะเวลาในการจัดทำโครงการ	4.85	96.92	0.42	พึงพอใจมากที่สุด	
- การมีการจัดกิจกรรม/โครงการเพิ่มเติมต่อไป	4.91	98.18	0.29	พึงพอใจมากที่สุด	
รวม	4.85	96.93	0.38	พึงพอใจมากที่สุด	

เกณฑ์การให้คะแนน และเกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ

คะแนน	ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
5	พึงพอใจมากที่สุด	4.51-5.00	พึงพอใจมากที่สุด
4	พึงพอใจมาก	3.51-4.50	พึงพอใจมาก
3	พึงพอใจปานกลาง	2.51-3.50	พึงพอใจปานกลาง
2	พึงพอใจน้อย	1.51-2.50	พึงพอใจน้อย
1	พึงพอใจน้อยที่สุด	1.00-1.50	พึงพอใจน้อยที่สุด

86

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
- ชาย	7	26.92
- หญิง	19	73.08
รวม	26	100
อายุ		
- 16-20 ปี	3	11.54
- 21-25 ปี	10	38.46
- 26-30 ปี	4	15.38
- 31-35 ปี	2	7.69
- 36-40 ปี	4	15.38

ตารางที่ 4.3 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมโครงการธุรกิจจำลอง โดยร้อยละ by MGT

จำลองทางเทคนิค

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 26 คน คือคนรุ่นใหม่ร้อยละ 100 ของผู้ซื้อสินค้าโครงการธุรกิจ

4.4.1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 26 คน

ร้อยละของ “MGT” การจำหน่ายฝ่ายของทางออนไลน์

4.4 รายละเอียดของข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามและความถี่ในการใช้เทคโนโลยีการจำลอง “เพื่อ

คะแนน	ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
5	พึงพอใจมากที่สุด	4.51-5.00	พึงพอใจมากที่สุด
4	พึงพอใจมาก	3.51-4.50	พึงพอใจมาก
3	พึงพอใจปานกลาง	2.51-3.50	พึงพอใจปานกลาง
2	พึงพอใจน้อย	1.51-2.50	พึงพอใจน้อย
1	พึงพอใจน้อยที่สุด	1.00-1.50	พึงพอใจน้อยที่สุด

เกณฑ์การให้คะแนน และการแจกแจงการแปรผลตามความถี่ระดับความพึงพอใจ

ระดับ	รายการ	คะแนน	เฉลี่ย	S.D	ความพึงพอใจ
	คำประสิทธิ์ภาพ				
	มีความเข้าใจในสินค้า สามารถให้คำแนะนำต่อซื้อ	4.85	96.92	0.36	พึงพอใจมากที่สุด
	สามารถได้อย่างชัดเจน	4.85	96.92	0.36	พึงพอใจมากที่สุด
-	มีการให้บริการด้วยความรวดเร็ว/เอาใจใส่ และเต็มใจในการบริการ	4.85	96.92	0.36	พึงพอใจมากที่สุด
-	ความรวดเร็วในการตอบกลับ	4.69	95.38	0.50	พึงพอใจมากที่สุด
-	ราคาที่มีความเหมาะสมกับสินค้า	4.81	96.15	0.39	พึงพอใจมากที่สุด
-	ความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า	4.81	96.15	0.39	พึงพอใจมากที่สุด
-	ความถูกต้อง ครบถ้วนของสินค้า	4.92	98.46	0.27	พึงพอใจมากที่สุด
-	การบรรจุหีบห่อสินค้าอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์	4.73	96.15	0.48	พึงพอใจมากที่สุด
-	สินค้าคุณภาพดีเหมาะสมกับราคา	4.77	95.38	0.42	พึงพอใจมากที่สุด
-	มีโปรแกรมในการเชิญชวน/มีความสนใจของสินค้า	4.50	95.20	0.51	พึงพอใจมากที่สุด
	รวม	4.82	96.44	0.40	พึงพอใจมากที่สุด

ตารางที่ 4.4 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการธุรกิจจำลอง โดยวัดโดย MGT

รวม	26	100.00
- 41-45 ปี	3	11.54
- 46-50 ปี	0	0.00
- 51-55 ปี	0	0.00
- 56-60 ปี	0	0.00
- 61 ปี ขึ้นไป	0	0.00

เกณฑ์การให้คะแนน และเกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ

คะแนน	ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
5	พึงพอใจมากที่สุด	4.51-5.00	พึงพอใจมากที่สุด
4	พึงพอใจมาก	3.51-4.50	พึงพอใจมาก
3	พึงพอใจปานกลาง	2.51-3.50	พึงพอใจปานกลาง
2	พึงพอใจน้อย	1.51-2.50	พึงพอใจน้อย
1	พึงพอใจน้อยที่สุด	1.00-1.50	พึงพอใจน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.5 ผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการธุรกิจจำลอง โดยเขียน by MGT

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	S.D	เกณฑ์การประเมิน
	มาก (5)	ปาน (4)	กลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)					
1. ความเข้าใจในสินค้า	22	4	0	0	0	26	4.85	96.92	0.36	พึงพอใจมากที่สุด
2. ความสามารถในทำความเข้าใจและเปรียบเทียบ	22	4	0	0	0	26	4.85	96.92	0.36	พึงพอใจมากที่สุด

102

เกณฑ์การให้คะแนนและเกณฑ์การแปลความหมายของระดับความพึงพอใจ

คะแนน	ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
5	พึงพอใจมากที่สุด	4.51-5.00	พึงพอใจมากที่สุด
4	พึงพอใจมาก	3.51-4.50	พึงพอใจมาก
3	พึงพอใจปานกลาง	2.51-3.50	พึงพอใจปานกลาง
2	พึงพอใจน้อย	1.51-2.50	พึงพอใจน้อย
1	พึงพอใจน้อยที่สุด	1.00-1.50	พึงพอใจน้อยที่สุด

5=มากที่สุด 4=มาก 3=ปานกลาง 2=น้อย 1=น้อยที่สุด

1. สอดคล้องโครงการมีความสัมพันธ์กับ *

- ☐ 5
☐ 4
☐ 3
☐ 2
☐ 1

2. ราคาของสินค้ามีความเหมาะสม *

- ☐ 5
☐ 4
☐ 3
☐ 2
☐ 1

3. บรรลุถึงวัตถุประสงค์ที่มีความเหมาะสม *

- ☐ 5
☐ 4
☐ 3
☐ 2
☐ 1

4 มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าที่เหมาะสม *

- ☐ 5
☐ 4
☐ 3
☐ 2
☐ 1

5 สถานที่มีความเหมาะสมสำหรับการจัดทำโครงการ *

- ☐ 5
☐ 4
☐ 3
☐ 2
☐ 1

6 มีโปรแกรมขึ้นในการเชิญชวน/มีความสนใจในการซื้อสินค้า *

- ☐ 5
☐ 4
☐ 3
☐ 2
☐ 1

7 ระยะเวลา/ระยะเวลาในการจัดทำโครงการ *

- ☐ 5
☐ 4
☐ 3
☐ 2
☐ 1

7. ระยะเวลา/ระยะเวลาในการจัดทำโครงการ *

- ☐ 5
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☐ 2
- ☐ 1

8. ความถี่การจัดกิจกรรม/ โครงการเช่นนี้ต่อไป *

- ☐ 5
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☐ 2
- ☐ 1

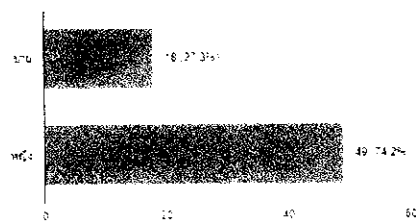
ข้อเสนอแนะ:



สรุปผลแบบประเมินความพึงพอใจสำหรับขายสินค้าหน้าร้าน

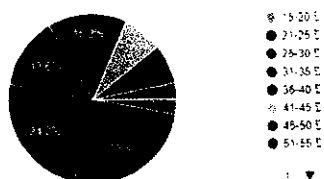
เพศ

จำนวน 67 คน



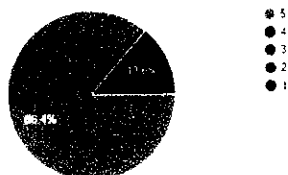
อายุ

จำนวน 66 คน



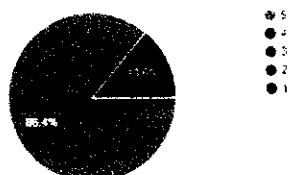
1. สินค้ากับโครงการมีความสัมพันธ์กัน

จำนวน 66 คน



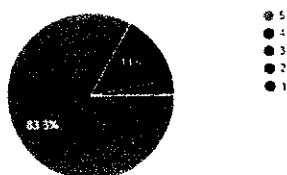
2. ราคาของสินค้ามีความเหมาะสม

จำนวน 66 คน

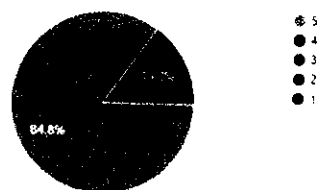


3. บริการที่ดีกับสินค้ามีความเหมาะสม

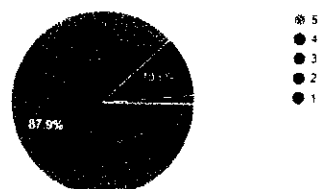
จำนวน 66 คน



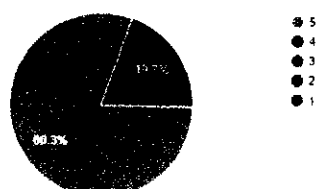
4 มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของสินค้าที่เหมาะสม
ค่าเฉลี่ย 56.50



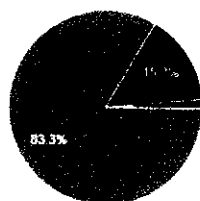
5 สภาที่มีความเหมาะสมสำหรับการจัดการโครงการ
ค่าเฉลี่ย 56.50



6 มีโปรแกรมในการเชิญชวน มีความสนใจในการซื้อสินค้า
ค่าเฉลี่ย 56.50

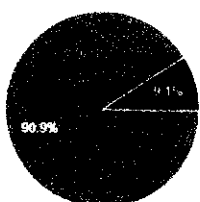


7. ช่วงเวลา/ระยะเวลาในการจัดทำโครงการ
 จำนวน 66 ข้อ



- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

8. การมีกิจกรรม โครงการ เวนนี้ต่อไป
 จำนวน 66 ข้อ



- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

ข้อเสนอแนะ

จำนวน 5 ข้อ

เสื้อผ้าสวย

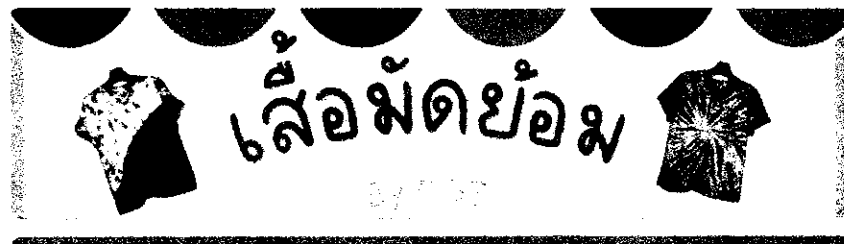
นำเสนอสินค้าดี บริการดี

น้องๆ ขาดบางรายละเอียด

น้องเขามีความตั้งใจขาย เขียวช้วนกันเอง น่ารักทุกคน

ดีมาก

แบบประเมินความพึงพอใจสำหรับการขายผ่านช่องทางออนไลน์



แบบประเมินความพึงพอใจ โครงการธุรกิจ จำลองเสื้อมัดย้อม by MGT

แบบประเมินความพึงพอใจ โครงการธุรกิจจำลอง เสื้อมัดย้อม By MGT โดยนักศึกษาภาคพิเศษ
สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (สำหรับลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์)

ขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลเพื่อใช้ในการพัฒนาระบบเท่านั้น

* ระบุว่าเป็นค่าเฉลี่ยจากปี

เพศ *

- ☐ ชาย
- ☐ หญิง

อายุ *

0-100

แบบประเมินความพึงพอใจประเมินภาพประสิทธิภาพ

5=มากที่สุด 4=มาก 3=ปานกลาง 2=น้อย 1=น้อยที่สุด

1 มีความเข้าใจในสินค้า สามารถให้คำแนะนำ ขอข้อมูลถามได้อย่างชัดเจน *

- ☐ 5
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☐ 2
- ☐ 1

2 มีการให้บริการด้วยความรวดเร็ว/เอาใจใส่ และเต็มใจในการบริการ *

- ☐ 5
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☐ 2
- ☐ 1

3 ความรวดเร็วในการตอบกลับ *

- ☐ 5
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☐ 2
- ☐ 1

4. ราคามีความเหมาะสมกับสินค้า *

- ☐ 5
☐ 4
☐ 3
☐ 2
☐ 1

5. ความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า *

- ☐ 5
☐ 4
☐ 3
☐ 2
☐ 1

6. ความถูกต้อง ครบถ้วนของสินค้า *

- ☐ 5
☐ 4
☐ 3
☐ 2
☐ 1

7. การบรรจุหีบห่อสินค้าอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ *

- ☐ 5
☐ 4
☐ 3
☐ 2

8.สินค้ามีคุณภาพที่เหมาะสมกับราคา *

- ☐ 5
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☐ 2
- ☐ 1

9.มีโปรโมชั่นในการเชิญชวน/มีความสนใจของสินค้า *

- ☐ 5
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☐ 2
- ☐ 1

ข้อเสนอแนะ

กรุณาแจ้งชื่อและนามสกุล

อีเมล

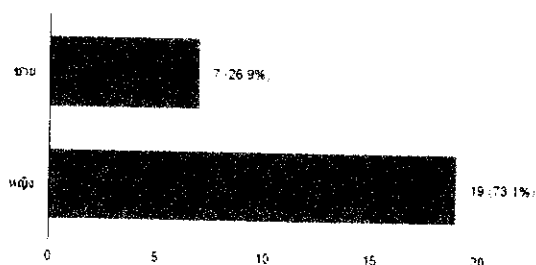
ส่ง

ล้างแบบฟอร์ม

สรุปผลแบบประเมินความพึงพอใจสำหรับการขายผ่านช่องทางออนไลน์

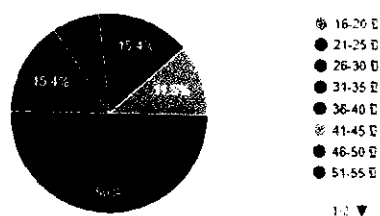
เพศ

คำตอบ 26 ข้อ



อายุ

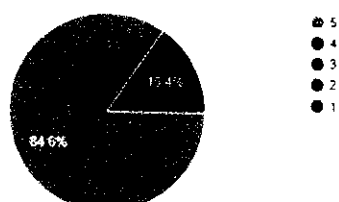
คำตอบ 26 ข้อ



แบบประเมินความพึงพอใจประเมินภาพลักษณ์ภาพ

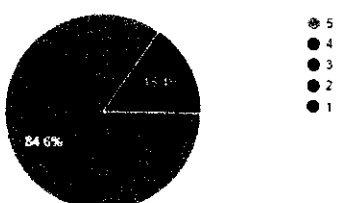
1 มีความเข้าใจสินค้า สามารถให้คำแนะนำ คอล็อกซ์คำถามได้อย่างชัดเจน

คำตอบ 26 ข้อ



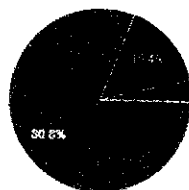
2 มีการให้บริการด้วยความรวดเร็ว/เอาใจใส่ และเต็มใจในการบริการ

คำตอบ 26 ข้อ



3 ความรวดเร็วในการตอบกลับ

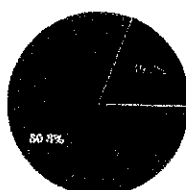
ค่าเฉลี่ย 26 ข้อ



● 5
● 4
● 3
● 2
● 1

4 ราคามีความเหมาะสมกับสินค้า

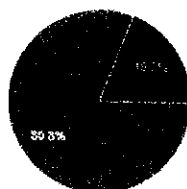
ค่าเฉลี่ย 26 ข้อ



● 5
● 4
● 3
● 2
● 1

5 ความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า

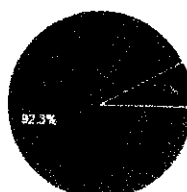
ค่าเฉลี่ย 26 ข้อ



● 5
● 4
● 3
● 2
● 1

6 ความถูกต้อง ครบถ้วนของสินค้า

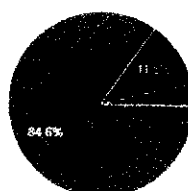
ค่าเฉลี่ย 26 ข้อ



● 5
● 4
● 3
● 2
● 1

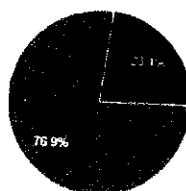
7 การบรรจุหีบห่อสินค้าอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์

ค่าเฉลี่ย 26 ข้อ



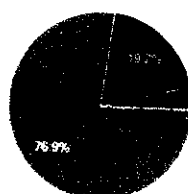
● 5
● 4
● 3
● 2
● 1

8 สินค้ามีคุณภาพที่เหมาะสมกับราคา
 ๕ ข้อ 26 ข้อ



5
4
3
2
1

9 มีประโยชน์ในการเรียนรู้/มีความสนใจของสินค้า
 ๕ ข้อ 26 ข้อ



5
4
3
2
1

ข้อเสนอแนะ
 ๕ ข้อ 2 ข้อ

เนื้อหาดีน่าสนใจ

ดีมาก